

## **Studentische Aushilfe (M/W/D) Onlinemarketing Contenterstellung**

Zur Unterstützung der Abteilung Onlinemarketing der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine studentische Aushilfe (m/w/d) für die Contenterstellung (Texte, Fotos und Videos).

**Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.**

### **DEINE AUFGABEN**

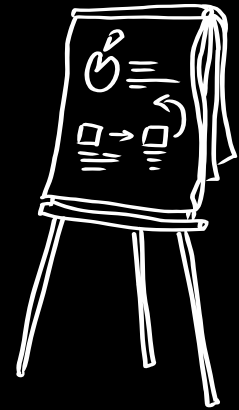
- Contenterstellung und -bearbeitung für Instagram, TikTok und unseren Blog
- Themen- / Trendrecherche
- Entwicklung von Videoideen: Drehorte, Szenen
- Text-, Bild- & Bewegbild-Produktion
- Recherche und Erstellung von Blogartikeln
- Organisation von Content Days, Erstellen von Zeitpläne und Einholung der Drehgenehmigungen
- Contentpflege in Destinationsdatenbank

## DEIN PROFIL

- + Status als ordentlich Studierende/r im Studium im Bereich Medien
- + Sicherer Umgang mit den sozialen Medien
- + Erste Erfahrung in der Contentproduktion
- + Kenntnisse im Bereich Fotografie und Videografie
- + Stehst gerne vor und hinter der Kamera
- + Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- + Fachspezifische Softwarekenntnisse
- + Ausgeprägte kommunikative Kompetenz und ausgezeichnete Grammatik- und Rechtschreibkenntnisse
- + Flexibilität & Eigeninitiative
- + Führerschein Klasse B

## DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine Vergütung von 12,50 € pro Stunde
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Teilzeit: maximal 20 Stunden pro Woche
- Langfristig ausgerichtete zeitliche Befristung



## WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents

Deine vollständige Bewerbung mit kleiner Arbeitsprobe sende bitte per E-Mail an: [bewerbung@ruhr-tourismus.de](mailto:bewerbung@ruhr-tourismus.de) Neben deinem Lebenslauf hätten wir gerne ein Video, in dem du dich kurz vorstellst und einen kurzen Probetext mit 2-3 Fotos im Stil der Artikel auf unserem Blog: [www.mein-ruhrgebiet.blog](http://www.mein-ruhrgebiet.blog).

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in einer Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.