

**Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang  
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

- Accounting and Finance - Management and Economics -

**an der Universität Duisburg-Essen**

**Vom 23. Februar 2016**

(Verkündungsblatt Jg. 14, 2016 S. 171 / Nr. 24)

**zuletzt geändert durch vierte Änderungsordnung vom 27. Juni 2022  
(Verkündungsanzeiger Jg. 20, 2022 S. 379 / Nr. 84)**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) hat die Universität Duisburg-Essen folgende Prüfungsordnung erlassen:

**Inhaltsübersicht:**

**I. Allgemeine Bestimmungen**

- § 1 Geltungsbereich und Zugangsberechtigung
- § 2 Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung
- § 3 Mastergrad
- § 4 Aufnahmerhythmus
- § 5 Regelstudienzeit, Studienaufbau (Modularisierung)
- § 6 Lehr- und Prüfungssprache
- § 7 Studienplan und Modulhandbuch
- § 8 Lehr- / Lernformen
- § 9 Zulassungsbeschränkungen für einzelne Lehrveranstaltungen
- § 10 Studiumumfang nach dem European Credit Transfer System (ECTS)
- § 11 Prüfungsausschuss
- § 12 Anrechnung von Leistungen, Einstufung in höhere Fachsemester
- § 13 Prüferinnen, Prüfer, Beisitzerinnen und Beisitzer

**II. Masterprüfung**

- § 14 Zulassung zur Teilnahme an Prüfungen
- § 15 Struktur der Prüfung einschließlich der Form der Modul- und Modulteilprüfungen
- § 16 Fristen zur Anmeldung und Abmeldung für Prüfungen

- § 17 Mündliche Prüfungen
- § 18 Klausurarbeiten
- § 19 Weitere Prüfungsformen
- § 20 Masterarbeit
- § 21 Wiederholung von Prüfungen
- § 22 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß
- § 23 Studierende in besonderen Situationen
- § 24 Bestehen und Nichtbestehen der Masterprüfung
- § 25 Bildung der Prüfungsnoten
- § 26 Modulnoten
- § 27 Bildung der Gesamtnote
- § 28 Zusatzprüfungen
- § 29 Zeugnis und Diploma Supplement
- § 30 Masterurkunde

**III. Schlussbestimmungen**

- § 31 Ungültigkeit der Masterprüfung, Aberkennung des Mastergrades
- § 32 Einsicht in die Prüfungsarbeiten
- § 33 Führung der Prüfungsakten, Aufbewahrungsfristen
- § 34 Geltungsbereich
- § 35 In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

**Anhang**

I. Allgemeine Bestimmungen

§ 1

Geltungsbereich und Zugangsberechtigung

(1) Diese Masterprüfungsordnung regelt den Zugang, den Studienverlauf und den Abschluss des Studiums für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit den Vertiefungslinien Accounting and Finance sowie Management and Economics an der Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Duisburg-Essen. Die Studierenden wählen bei der Einschreibung eine der genannten Vertiefungslinien.

(2) Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre sind

- a) ein Hochschulstudium mit berufsqualifizierendem Abschluss entsprechend einem Bachelorabschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Credits nach dem European Credit Transfer System (ECTS) mit einer Gesamtnote von in der Regel „sehr gut“ (mindestens 1,5) oder

nach einer Notenverbesserung gem. Abs. 3 mit einem Notenäquivalent von in der Regel mindestens 1,5 oder

ein gleichwertiges Studium,

- b) der Nachweis über die Erbringung von mindestens 90 Credits gem. ECTS in der Disziplin Betriebswirtschaftslehre im vorangegangenen Studium.

Die Feststellung der Gleichwertigkeit trifft der Prüfungsausschuss.

(3) Bewerberinnen bzw. Bewerber, die keinen Bachelorabschluss mit einer Gesamtnote von 1,5 oder besser nachweisen können, haben die Möglichkeit, die geforderte Notengrenze in Form eines Notenäquivalents durch den Nachweis anderer Qualifikationskriterien zu erreichen. Dabei wird folgendes Punkteschema für die Notenverbesserung der Bachelorabschlussnote zu Grunde gelegt:

Verbesserung des für die Zulassung berücksichtigten Notenschnitts	Summe Bewertungspunkte
um 1,5	90 bis 100
um 1,4	80 bis <90
um 1,3	70 bis <80
um 1,2	60 bis <70
um 1,1	50 bis <60
um 1,0	40 bis <50
um 0,7	30 bis <40
um 0,4	20 bis <30
um 0,2	10 bis <20
um 0,1	1 bis <10

Bewertungspunkte können in drei Kategorien erworben werden, wobei die Bewertungspunkte der Kategorien a) und b) bei der Bewerbung erhoben werden und zur Notenverbesserung in automatisierter Form auf der Basis des vorstehenden Punkteschemas führen:

- a) Eine kaufmännische Berufserfahrung im Umfang von mind. einem Jahr in Vollzeit nach Abschluss des Bachelorstudiums wird mit 5 Bewertungspunkten gutgeschrieben.
- b) Die Note der Abschlussarbeit des vorangegangenen Studiums fließt entsprechend der folgenden Skala gesondert in die Beurteilung des Abschlusses ein:

Note der Abschlussarbeit	Bewertungspunkte
1,0	15
1,3	13,5
1,7	12
2,0	10,5
2,3	9
2,7	7,5
3,0	6
3,3	4,5
3,7	3
4,0	1,5

- c) Das Ergebnis des fakultätseigenen Performance Projection Tests (PPT), an dem die Bewerberinnen bzw. Bewerber auf freiwilliger Basis teilnehmen können, wird mit Bewertungspunkten entsprechend der im Folgenden dargestellten Skala berücksichtigt:

Ergebnis des PPT	Bewertungspunkte
97,5% bis 100%	80
95% bis <97,5%	76
92,5% bis <95%	72
90% bis <92,5%	68
87,5% bis <90%	64
85% bis <87,5%	60
82,5% bis <85%	56
80% bis <82,5%	52
77,5% bis <80%	48
75% bis <77,5%	44
72,5% bis <75%	40
70% bis <72,5%	36
67,5% bis <70%	32
65% bis <67,5%	28
62,5% bis <65%	24
60% bis <62,5%	20
57,5% bis <60%	16
55% bis <57,5%	12
52,5% bis <55%	8
50% bis <52,5%	4
<50%	0

Der PPT wird einmal vor Beginn jedes Semesters angeboten und beinhaltet methodische Grundlagen, die für einen erfolgreichen Abschluss des forschungsorientierten Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre voraussetzen sind. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden mit ausreichend Vorlauf über thematische Schwerpunkte und Vorbereitungsmöglichkeiten informiert. Der PPT kann wiederholt werden.

(4) Bewerberinnen bzw. Bewerber, deren Muttersprache nicht Deutsch ist und die keinen vollumfänglichen deutschsprachigen Studienabschluss erworben haben, müssen vor Beginn des Studiums die zur Aufnahme eines Studiums hinreichenden Sprachkenntnisse gem. der Ordnung für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang ausländischer Studienbewerber (DSH) auf der Stufe DSH 3 nachweisen.

(5) Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist inhaltlich international ausgerichtet; Lehrveranstaltungen können auf Deutsch und Englisch abgehalten werden. Von den Studierenden werden Kenntnisse in beiden Sprachen erwartet.

(6) Bewerberinnen und Bewerber, deren Muttersprache nicht Englisch ist und die keinen englischsprachigen Studienabschluss erworben haben, weisen die geforderten Englischkenntnisse durch eine Einstufung auf das Niveau B2 gem. des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen nach.

(7) Verantwortlich für die Abwicklung des Bewerbungsverfahrens, den Performance Projection Test und die Zulassungsentscheidungen ist der Prüfungsausschuss gem. § 11.

## § 2

### Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung

(1) Der Masterstudiengang führt aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden, akademischen Abschluss.

(2) Im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre erwerben die Studierenden unter Berücksichtigung der Veränderungen und Anforderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen und überfachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die sie zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten, zur kritischen Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigen.

(3) Mit den erfolgreich abgeschlossenen Prüfungen und der erfolgreich abgeschlossenen Masterarbeit weisen die Studierenden nach, dass sie die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in einer wissenschaftlichen und berufsfeldbezogenen Ausbildung erlangt haben, um zu selbständigem wissenschaftlichen Arbeiten, zur kritischen Einordnung wissenschaftlicher Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt zu sein. Im Studium erlangen sie insbesondere Kenntnisse und Fähigkeiten, die dazu dienen, komplexen wirtschaftswissenschaftlichen Aufgabenstellungen in der gewählten betriebswirtschaftlichen Vertiefung sowohl in einer an ökonomischen Zielen ausgerichteten Arbeitswelt als auch in theoretisch-forschungsorientierten Tätigkeitsfeldern gerecht zu werden. Dabei stehen ihnen die in der jeweiligen Vertiefungsrichtung erlernten Instrumente und Methoden der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere des Finanz- und Rechnungswesen, der Steuer- und Versicherungsbetriebslehre, des strategischen Managements, des Marketing, des Dienstleistungs- und Personalmanagements, der Produktion und Logistik sowie weiterer betriebswirtschaftlicher Disziplinen zur Verfügung.

## § 3

### Mastergrad

Nach erfolgreichem Abschluss der Masterprüfung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre verleiht die Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Duisburg-Essen, den Mastergrad Master of Science, abgekürzt M.Sc..

## § 4

### Aufnahmerhythmus

(1) Das Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre im ersten Fachsemester kann zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden.

(2) Die Aufnahme des Studiums in einem höheren Fachsemester ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.

## § 5

### Regelstudienzeit, Studienaufbau (Modularisierung)

(1) Die Regelstudienzeit im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Masterarbeit und für das vollständige Ablegen der Prüfungen beträgt 2 Studienjahre bzw. 4 Semester.

(2) Das Studium ist in allen Abschnitten modular aufgebaut. Ein Modul bezeichnet einen Verbund von thematisch und zeitlich aufeinander abgestimmten Lehr-/Lerneinheiten. Module sind inhaltlich in sich abgeschlossen und vermitteln eine eigenständige, präzise umschriebene Teilqualifikation in Bezug auf die Gesamtziele des Studiengangs.

(3) Der für eine erfolgreiche Teilnahme an einem Modul in der Regel erforderliche Zeitaufwand einer oder eines Studierenden (Workload) wird mit einer bestimmten Anzahl von Credits ausgedrückt. In den Credits (zu Regelungen zur Anwendung von ECTS siehe § 10) sind Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungszeiten und die erforderlichen Prüfungszeiten enthalten. Die Credits drücken keine qualitative Bewertung der Module (d.h. keine Benotung) aus.

(4) Die Studieninhalte sind so strukturiert, dass das Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Dabei wird gewährleistet, dass die Studierenden nach eigener Wahl Schwerpunkte setzen können und Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.

## § 6

### Lehr- und Prüfungssprache

(1) Die Lehr-/Lernformen werden entsprechend den Hinweisen im Modulhandbuch in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt.

(2) Prüfungen können unabhängig von der Lehrsprache in deutscher oder englischer Sprache erbracht werden.

## § 7

### Studienplan und Modulhandbuch

(1) Der Prüfungsordnung ist als Anlage ein Studienplan (§ 58 Abs. 3 HG) beigelegt, der im Einzelnen als verbindliche Vorgaben ausweist:

- a) die Module und die diesen zugeordneten Lehr-/ Lernformen,
- b) das Veranstaltungsangebot (lehr-/lernformenbezogen) im Volumen von SWS,
- c) die Credits,
- d) die Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen,
- e) die Semesterzuordnung der Lehrveranstaltungen gem. idealem Studienverlaufsplan.

(2) Der Studienplan gilt für die Studierenden als Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau des Studiums innerhalb der Regelstudienzeit.

(3) Der Studienplan wird durch ein Modulhandbuch ergänzt. Das Modulhandbuch muss mindestens die im Studienplan als erforderlich ausgewiesenen Angaben enthalten. Darüber hinaus enthält das Modulhandbuch detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, der zu erwerbenden Kompetenzen, der vorgeschriebenen Prüfungen, der Vermittlungsformen, des zeitlichen Umfangs (in Credits wie in SWS) sowie der Aufteilung auf Pflicht- und Wahlpflichtanteile. Das Modulhandbuch ist bei Bedarf und unter Berücksichtigung der Vorgaben des Studienplans an diesen anzupassen.

## § 8

### Lehr-/Lernformen

Im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre gibt es folgende Lehrveranstaltungsarten bzw. Lehr-/ Lernformen:

- a) Vorlesung,
- b) Übung,
- c) Seminar,
- d) Kolloquium,
- e) Projekt,
- f) Exkursion,
- g) Selbststudium.

Vorlesungen bieten in der Art eines Vortrages eine zusammenhängende Darstellung von Grund- und Spezialwissen sowie von methodischen Kenntnissen.

Übungen dienen der praktischen Anwendung und Einübung wissenschaftlicher Methoden und Verfahren in eng umgrenzten Themenbereichen.

Seminare bieten die Möglichkeit einer aktiven Beschäftigung mit einem wissenschaftlichen Problem. Die Beteiligung besteht in der schriftlichen und/oder mündlichen Präsentation eines eigenen Beitrages zu einzelnen Sachfragen, in kontroverser Diskussion mit den Lehrenden und

den übrigen am Seminar teilnehmenden Studierenden oder in aneignender Interpretation. In Seminaren, in denen die konstante Interaktion der Teilnehmerinnen und Teilnehmer Element der Leistungserbringung ist, kann Anwesenheitspflicht eingeführt werden.

Kolloquien dienen dem offenen, auch interdisziplinären wissenschaftlichen Diskurs. Sie beabsichtigen einen offenen Gedankenaustausch.

Praktika eignen sich dazu, die Inhalte und Methoden eines Faches anhand von Experimenten exemplarisch darzustellen und die Studierenden mit den experimentellen Methoden eines Faches vertraut zu machen. Hierbei sollen auch die Planung von Versuchen und die sinnvolle Auswertung der Versuchsergebnisse eingeübt und die Experimente selbstständig durchgeführt, protokolliert und ausgewertet werden.

Projekte dienen zur praktischen Durchführung empirischer und theoretischer Arbeiten. Sie umfassen die geplante und organisierte, eigenständige Bearbeitung von Themenstellungen in einer Arbeitsgruppe (Projektteam). Das Projektteam organisiert die interne Arbeitsteilung selbst. Die Projektarbeit schließt die Projektplanung, Projektorganisation und Reflexion von Projektfortschritten in einem Plenum sowie die Präsentation und Diskussion von Projektergebnissen in einem Workshop ein. Problemstellungen werden im Team bearbeitet, dokumentiert und präsentiert. In Projektbegleitveranstaltungen, in denen die konstante Interaktion der Teilnehmerinnen und Teilnehmer Element der Leistungserbringung ist, kann Anwesenheitspflicht eingeführt werden.

Exkursionen veranschaulichen an geeigneten Orten Aspekte des Studiums. Exkursionen ermöglichen im direkten Kontakt mit Objekten oder Personen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fragestellungen. Die Erkenntnisse werden dokumentiert und ausgewertet.

## § 9

### Zulassungsbeschränkungen für einzelne Lehrveranstaltungen

(1) Die Teilnahme an einzelnen Lehrveranstaltungen kann beschränkt werden, wenn wegen deren Art und Zweck oder aus sonstigen Gründen von Lehre und Forschung eine Begrenzung der Teilnehmerzahl erforderlich ist.

Ist bei einer Lehrveranstaltung wegen deren Art oder Zweck eine Beschränkung der Teilnehmerzahl erforderlich und übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber die Aufnahmefähigkeit, regelt auf Antrag der oder des Lehrenden der Prüfungsausschuss den Zugang. Dabei sind die Bewerberinnen und Bewerber, die sich innerhalb einer zu setzenden Frist rechtzeitig angemeldet haben, in folgender Reihenfolge zu berücksichtigen:

- a) Studierende, die an der Universität Duisburg-Essen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre eingeschrieben und nach dem Studienplan und ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind.

- b) Studierende, die an der Universität Duisburg-Essen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre eingeschrieben, aber nach dem Studienplan und ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt nicht angewiesen sind.

Innerhalb der Gruppen nach Buchstabe a oder b erfolgt die Auswahl nach dem Prioritätsprinzip durch die Fakultät.

(2) Die Mercator School of Management kann für Studierende anderer Studiengänge das Recht zum Besuch von Lehrveranstaltungen generell beschränken, wenn ohne diese Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für einen Studiengang eingeschriebenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann. Die Regelung gilt auch für Zweithörerinnen und Zweithörer im Sinne des § 52 HG.

(3) Für Studierende in besonderen Situationen gemäß § 23 dieser Ordnung werden auf Antrag Ausnahmen zugelassen.

### § 10

#### Studienumfang nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

- (1) An der Universität Duisburg-Essen wird das European Credit Transfer System (ECTS) angewendet.
- (2) Im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre müssen 120 Credits erworben werden; i.d.R. entfallen dabei auf jedes Semester 30 Credits.
- (3) Die Credits verteilen sich wie folgt:
- a) Auf die Masterarbeit entfallen 20 Credits.
- b) Auf die fachspezifischen Module entfallen 100 Credits.
- (4) Für jede Studierende und jeden Studierenden wird im Bereich Prüfungswesen ein Credit-Konto zur Dokumentation der erbrachten Leistungen eingerichtet und geführt.
- (5) Für bestandene Leistungen werden die erworbenen Credits diesem Konto gutgeschrieben.

### § 11

#### Prüfungsausschuss

- (1) Für die Organisation der Prüfungen und für die sich aus dieser Prüfungsordnung ergebenden prüfungsbezogenen Aufgaben bilden die am Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre beteiligten Fakultäten einen Prüfungsausschuss. Die beteiligten Fakultäten stimmen sich über die Zusammensetzung des Prüfungsausschusses ab.
- (2) Der Prüfungsausschuss besteht aus der oder dem Vorsitzenden, einer oder einem stellvertretenden Vorsitzenden und fünf weiteren Mitgliedern. Die oder der Vorsitzende, die Stellvertreterin oder der Stellvertreter und zwei weitere Mitglieder werden aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer, ein Mitglied aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie zwei Mitglieder aus der Gruppe der Studieren-

den auf Vorschlag der jeweiligen Gruppe vom Fakultätsrat gewählt. Entsprechend werden für die Mitglieder des Prüfungsausschusses Vertreterinnen oder Vertreter gewählt.

Die Amtszeit der Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer sowie aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt drei Jahre, die Amtszeit der studentischen Mitglieder ein Jahr. Eine Wiederwahl ist zulässig.

(3) Der Prüfungsausschuss ist Behörde im Sinne des Verwaltungsverfahrens- und des Verwaltungsprozessrechts.

(4) Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden und sorgt für die ordnungsgemäße Durchführung der Prüfungen. Er ist insbesondere zuständig für die Entscheidung über Widersprüche gegen in Prüfungsverfahren getroffene Entscheidungen.

(5) Darüber hinaus hat der Prüfungsausschuss dem Fakultätsrat regelmäßig, mindestens einmal im Jahr, über die Entwicklung der Prüfungen und Studienzeiten zu berichten.

(6) Der Prüfungsausschuss gibt Anregungen zur Reform der Prüfungsordnung und der Studienpläne.

(7) Der Prüfungsausschuss kann die Erledigung seiner Aufgaben für alle Regelfälle auf die Vorsitzende oder den Vorsitzenden übertragen oder im Umlaufverfahren durchführen; dies gilt nicht für Entscheidungen über Widersprüche und für den Bericht an den Fakultätsrat.

Die oder der Vorsitzende kann in unaufschiebbaren Angelegenheiten allein entscheiden (Eilentscheid). Die oder der Vorsitzende unterrichtet den Prüfungsausschuss spätestens in dessen nächster Sitzung über die Entscheidung.

(8) Die oder der Vorsitzende beruft den Prüfungsausschuss ein. Der Prüfungsausschuss muss einberufen werden, wenn es von mindestens einem Mitglied des Prüfungsausschusses oder einem Mitglied des Dekanats einer beteiligten Fakultät verlangt wird.

(9) Der Prüfungsausschuss ist beschlussfähig, wenn neben der oder dem Vorsitzenden oder der Stellvertreterin oder dem Stellvertreter mindestens ein weiteres Mitglied aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer sowie mindestens ein weiteres stimmberechtigtes Mitglied anwesend sind. Er beschließt mit einfacher Mehrheit. Bei Stimmgleichheit entscheidet die Stimme der Vorsitzenden oder des Vorsitzenden. Die Stellvertreterinnen bzw. Stellvertreter der Mitglieder können mit beratender Stimme an den Sitzungen teilnehmen. Die studentischen Mitglieder des Prüfungsausschusses wirken bei der Bewertung und Anrechnung von Prüfungsleistungen nicht mit.

(10) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, der Abnahme von Prüfungen beizuwohnen.

(11) Die Sitzungen des Prüfungsausschusses sind nicht öffentlich. Die Mitglieder des Prüfungsausschusses und ihre Vertreterinnen und Vertreter unterliegen der Amtverschwiegenheit. Sofern sie nicht Angehörige des öffentlichen Dienstes sind, werden sie von der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses nach dem Gesetz über die förmliche Verpflichtung nicht beamteter Personen (Verpflichtungsgesetz) zur Verschwiegenheit verpflichtet.

(12) Die oder der Vorsitzende wird bei der Erledigung ihrer oder seiner Aufgaben von dem Bereich Prüfungswesen unterstützt.

**§ 12  
Anrechnung von Leistungen,  
Einstufung in höhere Fachsemester**

(1) Prüfungsleistungen, die in Studiengängen an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen, an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien oder in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden.

Äquivalenzvereinbarungen und Abkommen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und anderen Staaten über Gleichwertigkeiten im Hochschulbereich, die Studierende ausländischer Staaten abweichend von Abs. 1 begünstigen, gehen den Regelungen des Abs. 1 vor.

(2) Auf Antrag können sonstige Kenntnisse und Qualifikationen auf der Grundlage vorgelegter Unterlagen anerkannt werden, wenn diese Kenntnisse und Qualifikationen den Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können höchstens 50% eines Hochschulstudiums ersetzen.

(3) Studienbewerberinnen und Studienbewerber, die auf Grund einer Einstufungsprüfung gemäß § 49 Abs. 12 HG berechtigt sind, das Studium in einem höheren Fachsemester aufzunehmen, werden die in der Einstufungsprüfung nachgewiesenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf Prüfungsleistungen angerechnet. Die Feststellungen im Zeugnis über die Einstufungsprüfung sind für den Prüfungsausschuss bindend.

(4) Es obliegt der antragstellenden Person, die erforderlichen Informationen über die anzuerkennende Leistung bereitzustellen. Die Unterlagen müssen in Fällen des Abs. 1 Aussagen zu den erworbenen Kompetenzen sowie in Fällen des Abs. 2 zum Inhalt und Niveau der Leistungen enthalten, die anerkannt werden sollen. Die Unterlagen sind im Bereich Prüfungswesen einzureichen.

(5) Zuständig für Anrechnungen nach den Absätzen 1 und 2 sowie für die Durchführung der Einstufungsprüfung ist der Prüfungsausschuss. Über Anträge auf Anerkennung von Leistungen nach den Absätzen 1 und 2 soll innerhalb einer Frist von 8 Wochen ab Antragstellung entschieden werden. Vor Feststellungen über die Gleichwertigkeit kann das zuständige Fach gehört werden. In Verfahren nach Abs. 1 trägt der Prüfungsausschuss die Beweislast dafür, dass ein Antrag die Voraussetzung des Absatzes 1 für die Anerkennung nicht erfüllt.

(6) Werden Prüfungsleistungen angerechnet, so sind, soweit die Notensysteme vergleichbar sind, die Noten zu übernehmen und erforderlichenfalls die entsprechenden Credits gemäß § 5 zu vergeben. Die übernommenen Noten sind in die Berechnung der Modulnoten und der Gesamtnote einzubeziehen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Diese Bewertung wird nicht in die Berechnung der Modulnote und

der Gesamtnote einbezogen. Die Anrechnung wird im Zeugnis mit Fußnote gekennzeichnet.

(7) Lehnt der Prüfungsausschuss einen Antrag auf Anerkennung ab, erhalten die Studierenden einen begründeten Bescheid mit Rechtsbehelfsbelehrung.

**§ 13  
Prüferinnen, Prüfer, Beisitzerinnen und Beisitzer**

(1) Zu Prüferinnen und Prüfern dürfen nur Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer, Lehrbeauftragte, Privatdozentinnen und Privatdozenten sowie wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Lehrkräfte für besondere Aufgaben bestellt werden, die mindestens die entsprechende Masterprüfung oder eine vergleichbare Prüfung abgelegt und in dem Fachgebiet, auf das sich die Prüfung bezieht, eine selbständige Lehrtätigkeit ausgeübt haben. Zur Beisitzenden oder zum Beisitzer darf nur bestellt werden, wer mindestens die entsprechende Masterprüfung oder eine vergleichbare Prüfung abgelegt hat.

(2) Der Prüfungsausschuss bestellt die Prüferinnen, Prüfer und Beisitzerinnen und Beisitzer. Er kann die Bestellung der Vorsitzenden oder dem Vorsitzenden übertragen. Die Bestellung der Beisitzerinnen und Beisitzer kann den Prüferinnen und Prüfern übertragen werden. Zu Prüferinnen oder Prüfern werden in der Regel Lehrende gemäß Absatz 1 Satz 1 bestellt, die im entsprechenden Prüfungsgebiet gelehrt haben.

(3) Die Prüferinnen und Prüfer sind in ihrer Prüfungstätigkeit unabhängig. Ihnen obliegt die inhaltliche Vorbereitung und Durchführung der Prüfungen. Sie entscheiden und informieren auch über die Hilfsmittel, die zur Erbringung der Prüfungsleistungen benutzt werden dürfen.

(4) Die Studierenden können für die Masterarbeit jeweils die erste Prüferin oder den ersten Prüfer (Betreuerin oder Betreuer) vorschlagen. Auf die Vorschläge soll nach Möglichkeit Rücksicht genommen werden. Die Vorschläge begründen jedoch keinen Anspruch.

## II. Masterprüfung

### § 14

#### Zulassung zur Teilnahme an Prüfungen

(1) Zu Prüfungen kann nur zugelassen werden, wer in dem Semester, in dem sie oder er sich zur Prüfung meldet oder die Prüfung ablegt, im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg-Essen immatrikuliert und

- a) nicht beurlaubt ist; ausgenommen sind Beurlaubungen bei Studierenden in besonderen Situationen und bei Wiederholungsprüfungen, wenn diese die Folge eines Auslands- oder Praxissemesters sind, für das beurlaubt worden ist und
- b) sich gemäß § 16 Abs. 4 ordnungsgemäß angemeldet hat.

(2) Die Zulassung zur Teilnahme an Prüfungen ist zu verweigern, wenn:

- a) die Voraussetzungen des Abs. 1 nicht vorliegen,
- b) die oder der Studierende bereits eine Prüfung in demselben oder einem vergleichbaren Masterstudiengang endgültig nicht bestanden hat oder
- c) die oder der Studierende sich bereits in einem Prüfungsverfahren in demselben oder einem vergleichbaren Masterstudiengang befindet.

(3) Diese Regelung gilt für alle Modulprüfungen.

### § 15

#### Struktur der Prüfung einschließlich der Form der Modul- und Modulteilprüfungen

(1) Die Masterprüfung besteht aus Modulprüfungen sowie der Masterarbeit.

(2) Modulprüfungen sollen sich grundsätzlich auf die Kompetenzziele des Moduls beziehen. Es können auch mehrere Module mit einer gemeinsamen Prüfung abgeschlossen werden. Modulprüfungen können sich auch kumulativ aus Teilprüfungen zusammensetzen. Wesentlich ist, dass mit dem Bestehen der Prüfung bzw. der Teilprüfungen inhaltlich das Erreichen der modulspezifischen Lernziele nachgewiesen wird. Der Prüfungsumfang ist dafür jeweils auf das notwendige Maß zu beschränken.

(3) Die Modul- und Modulteilprüfungen werden studienbegleitend erbracht und schließen das jeweilige Modul ab. Credits werden nach erfolgreichem Abschluss für jede Modul(teil)prüfung vergeben.

(4) Die Modul- und Modulteilprüfungen dienen dem zeitnahen Nachweis des erfolgreichen Besuchs von Lehr-/Lernformen bzw. von Modulen und des Erwerbs der in diesen Lehr-/Lernformen bzw. Modulen jeweils vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten.

Im Rahmen dieser Prüfungen soll die oder der Studierende zeigen, dass sie oder er die im Modul vermittelten Inhalte und Methoden im Wesentlichen beherrscht und die erworbenen Kompetenzen anwenden kann.

(5) Die Modul- und Modulteilprüfungen werden benotet, die Modulnoten gehen in die Gesamtnote ein.

(6) Die Modul- und Modulteilprüfungen können

- a) als mündliche Prüfung oder
- b) schriftlich oder in elektronischer Form als Klausurarbeit, Hausarbeit, Protokoll oder
- c) als Vortrag, Referat oder Präsentation oder
- d) als Projektarbeiten oder
- e) als Kombination der Prüfungsformen a) - d)

erbracht werden.

(7) Die Studierenden sind zu Beginn der Lehr-/Lernform von der jeweiligen Dozentin oder dem jeweiligen Dozenten über die Form und den zeitlichen Umfang der Modul- oder der Modulteilprüfung in Kenntnis zu setzen.

(8) Ein Modul gilt erst dann als bestanden, wenn alle dem Modul zugeordneten Prüfungsleistungen erfolgreich absolviert sind.

### § 16

#### Fristen zur Anmeldung und Abmeldung für Prüfungen

(1) Eine studienbegleitende Prüfung gemäß der §§ 17 und 18 wird spätestens in der vorlesungsfreien Zeit nach dem Ende der jeweiligen Lehr-/Lernform des Moduls angeboten. Die Termine werden vom Prüfungsausschuss mindestens 6 Wochen vor dem Prüfungstermin bekannt gegeben.

Bei studienbegleitenden Prüfungen gemäß § 19 kann die Anmeldefrist bei einem gemeinsamen Antrag von der oder dem Prüfenden und Studierenden durch den Prüfungsausschuss verkürzt werden.

(2) Die oder der Studierende ist verpflichtet, sich über die Prüfungstermine zu informieren.

(3) Der Prüfungsausschuss bestimmt den Beginn der Anmeldefrist und gibt ihn mindestens 6 Wochen vor Fristbeginn dem Bereich Prüfungswesen und durch Aushang den Studierenden bekannt.

(4) Zu allen Prüfungen muss sich die oder der Studierende innerhalb des Anmeldezeitraums in der 5. und 6. Woche der Vorlesungszeit im Bereich Prüfungswesen anmelden (Ausschlussfrist). Für Seminarleistungen und ähnliche Prüfungsformen gelten ggf. andere Anmeldeverfahren.

(5) Eine Abmeldung von einer Prüfung hat von der oder dem Studierenden innerhalb einer Frist von einer Woche vor dem Prüfungstermin zu erfolgen.

(6) Die besonderen Belange behinderter und chronisch kranker Studierender zur Wahrnehmung ihrer Chancengleichheit sind zu berücksichtigen.

Macht die oder der Studierende durch die Vorlage eines ärztlichen Zeugnisses glaubhaft, dass sie oder er wegen länger andauernder oder ständiger Behinderung oder chronischer Erkrankung nicht in der Lage ist, an einer

Prüfung in der vorgesehenen Form oder in dem vorgesehenen Umfang teilzunehmen, gestattet die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses der oder dem Studierenden auf Antrag, gleichwertige Leistungen in einer anderen Form zu erbringen.

### § 17 Mündliche Prüfungen

(1) In einer mündlichen Prüfung soll die Kandidatin oder der Kandidat nachweisen, dass sie oder er die Zusammenhänge des Prüfungsgebietes kennt und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermag. Durch die mündliche Prüfung soll ferner festgestellt werden, ob sie oder er die erforderlichen Kompetenzen erworben und die Lernziele erreicht hat.

(2) Mündliche Prüfungen werden in der Regel vor mindestens einer Prüferin oder einem Prüfer und in Gegenwart einer Beisitzerin oder eines Beisitzers als Einzelprüfung oder Gruppenprüfung abgelegt. Vor der Festsetzung der Note nach dem Bewertungsschema in § 25 ist die Beisitzerin oder der Beisitzer zu hören.

(3) Bei einer mündlichen Prüfung als Gruppenprüfung dürfen nicht mehr als vier Studierende gleichzeitig geprüft werden.

(4) Mündliche Prüfungen dauern mindestens 15 Minuten und höchstens 45 Minuten pro Kandidatin oder Kandidat. In begründeten Fällen kann von diesem Zeitrahmen abgewichen werden.

(5) Die wesentlichen Gegenstände und das Ergebnis einer mündlichen Prüfung sind in einem Protokoll festzuhalten. Die Note ist der oder dem Studierenden im Anschluss an die mündliche Prüfung bekannt zu geben. Das Protokoll und die Note über die mündliche Prüfung sind dem Bereich Prüfungswesen und dem Prüfungsausschuss unverzüglich, spätestens aber innerhalb von einer Woche nach dem Termin der Prüfung schriftlich zu übermitteln.

(6) Bei mündlichen Prüfungen können Studierende, die sich zu einem späteren Prüfungstermin der gleichen Prüfung unterziehen wollen, auf Antrag als Zuhörerinnen oder Zuhörer zugelassen werden, es sei denn, die oder der zu prüfende Studierende widerspricht. Die Prüferin oder der Prüfer entscheidet über den Antrag nach Maßgabe der vorhandenen Plätze. Die Zulassung als Zuhörerin oder Zuhörer erstreckt sich jedoch nicht auf die Beratung und Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse.

Kandidatinnen und Kandidaten desselben Semesterprüfungstermins sind als Zuhörerinnen oder Zuhörer ausgeschlossen.

### § 18 Klausurarbeiten

(1) In einer Klausurarbeit soll die Kandidatin oder der Kandidat nachweisen, dass sie oder er in begrenzter Zeit und mit den zugelassenen Hilfsmitteln Probleme aus dem Prüfungsgebiet ihres oder seines Faches mit den vorgegebenen Methoden erkennen und Wege zu deren Lösung finden kann.

(2) Klausurarbeiten können als softwaregestützte Prüfung durchgeführt werden (E-Prüfungen). Die Studierenden sind auf die Prüfungsform hinzuweisen. Ihnen ist Gelegenheit zu geben, sich mit den Prüfungsbedingungen und dem Prüfungssystem vertraut zu machen.

(3) Klausurarbeiten haben einen zeitlichen Umfang von 60 Minuten bis 120 Minuten.

(4) Im Rahmen von Klausurarbeiten kann die Multiple Choice-Technik bis zu einem Umfang von maximal der Hälfte der zu vergebenden Punktzahl eingesetzt werden. Die Prüferinnen beziehungsweise Prüfer können das Multiple-Choice-Verfahren in Klausuren anwenden, soweit diese Prüfungsform geeignet ist, den der Prüfung zugrunde liegenden Stoff in angemessener Weise abzufragen. Multiple-Choice-Aufgaben sind durch zwei Prüfer gemeinsam zu erstellen. Beide Prüfer und die Bewertungsgrundsätze sind auf dem Klausurbogen auszuweisen. Es ist ferner darauf zu achten, dass das Verhältnis der zu erzielenden Punkte in den einzelnen Fragen zur erreichbaren Gesamtpunktzahl dem jeweiligen Schwierigkeitsgrad entspricht. Es ist nicht zulässig, ohne Beachtung des Schwierigkeitsgrades für alle richtigen beziehungsweise falschen Antworten die gleiche Punktzahl vorzusehen. Die Mercator School of Management – Fakultät für Betriebswirtschaftslehre verabschiedet eine Anwendungsordnung, die die Bewertungsgrundsätze für Prüfungsteile nach der Multiple-Choice-Technik näher regelt. Die Prüferinnen und Prüfer haben diese bei der Erstellung von entsprechenden Klausuraufgaben zu berücksichtigen.

(5) Wiederholungsprüfungen, bei deren endgültigem Nichtbestehen keine Ausgleichsmöglichkeit vorgesehen ist, sind von mindestens zwei Prüferinnen oder Prüfern im Sinne des § 13 zu bewerten.

(6) Jede Klausurarbeit wird gem. § 25 bewertet. Die Kriterien der Prüfungsbewertung sind den Studierenden in der Klausur offen zu legen.

(7) Das Bewertungsverfahren ist in der Regel innerhalb von 6 Wochen abzuschließen. Hiervon kann nur aus zwingenden Gründen abgewichen werden; die Gründe sind aktenkundig zu machen. Die Bewertung einer Klausur ist dem Bereich Prüfungswesen und dem Prüfungsausschuss unmittelbar nach Abschluss des Bewertungsverfahrens schriftlich mitzuteilen.

### § 19 Weitere Prüfungsformen

Die allgemeinen Bestimmungen für Hausarbeiten, Protokolle, Vorträge und Referate sowie sonstige Prüfungsleistungen trifft der Prüfungsausschuss. Für Hausarbeiten gelten die Bestimmungen der §§ 16 und 18 Abs. 5 bis 7 entsprechend. Die näheren Bestimmungen für Protokolle, Vorträge oder Referate werden durch die Prüferin oder den Prüfer festgelegt; die Bewertung dieser Prüfungsformen obliegt nur der Prüferin oder dem Prüfer.



**§ 20**  
**Masterarbeit**

(1) Die Masterarbeit ist eine Prüfungsarbeit, die in der Regel die wissenschaftliche Ausbildung im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre abschließt. Die Masterarbeit soll zeigen, dass die oder der Studierende innerhalb einer vorgegebenen Frist eine begrenzte Aufgabenstellung aus ihrem oder seinem Fachgebiet selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden lösen und darstellen kann.

(2) Zur Masterarbeit kann nur zugelassen werden, wer die in der Prüfungsordnung für die Anmeldung vorgeschriebenen Credits in Höhe von insgesamt 60 erworben hat. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.

(3) Die Studierende oder der Studierende meldet sich im Bereich Prüfungswesen zur Masterarbeit an. Die Ausgabe des Themas der Masterarbeit erfolgt über die Vorsitzende oder den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses. Der Ausgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen.

(4) Das Thema der Masterarbeit wird von einer Hochschullehrerin oder einem Hochschullehrer, einer Hochschuldozentin oder einem Hochschuldozenten oder einer Privatdozentin oder einem Privatdozenten der Mercator School of Management gestellt und betreut, die oder der im Masterprogramm Betriebswirtschaftslehre Lehrveranstaltungen durchführt. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.

Für das Thema der Masterarbeit hat die Studierende oder der Studierende ein Vorschlagsrecht.

Soll die Masterarbeit an einer anderen Fakultät der Universität Duisburg-Essen oder an einer Einrichtung außerhalb der Hochschule durchgeführt werden, bedarf es hierzu der Zustimmung des Prüfungsausschusses. Auf Antrag der oder des Studierenden sorgt die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses dafür, dass die oder der Studierende rechtzeitig ein Thema für eine Masterarbeit erhält.

(5) Die Bearbeitungsfrist für die Masterarbeit beträgt 16 Wochen. Im Einzelfall kann der Prüfungsausschuss die Bearbeitungszeit auf begründeten schriftlichen Antrag der oder des Studierenden und nach Rücksprache mit der Betreuerin oder dem Betreuer um bis zu acht Wochen verlängern. Der Antrag muss spätestens eine Woche vor dem Abgabetermin für die Masterarbeit bei der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses eingegangen sein.

(6) Das Thema, die Aufgabenstellung und der Umfang der Masterarbeit müssen so beschaffen sein, dass die zur Bearbeitung vorgegebene Frist eingehalten werden kann.

Das Thema kann nur einmal und nur innerhalb des ersten Monats der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden.

(7) Die Masterarbeit kann in begründeten Fällen in Form einer Gruppenarbeit zugelassen werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag der oder des einzelnen Studierenden aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien,

die eine eindeutige Abgrenzung der jeweils individuellen Leistung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

(8) Die Masterarbeit ist in deutscher oder in einer allgemein vom Prüfungsausschuss akzeptierten Fremdsprache oder einer im Einzelfall akzeptierten Fremdsprache abzufassen und fristgemäß beim Prüfungsausschuss in dreifacher Ausfertigung in gedruckter und gebundener Form im DIN A4-Format sowie in geeigneter elektronischer Form einzureichen.

(9) Die Masterarbeit soll in der Regel 50 bis 70 Seiten umfassen. Notwendige Detailergebnisse können gegebenenfalls zusätzlich in einem Anhang zusammengefasst werden.

(10) Bei der Abgabe der Masterarbeit hat die oder der Studierende schriftlich zu versichern, dass sie ihre oder er seine Arbeit bzw. bei einer Gruppenarbeit ihren oder seinen entsprechend gekennzeichneten Anteil an der Arbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie Zitate kenntlich gemacht hat.

(11) Der Abgabezeitpunkt ist beim Bereich Prüfungswesen aktenkundig zu machen. Ist die Masterarbeit nicht fristgemäß eingegangen, gilt sie als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet.

(12) Die Masterarbeit ist in der Regel von zwei Prüferinnen oder Prüfern zu bewerten; die Bewertung ist schriftlich zu begründen. Die Erstbewertung soll in der Regel von der Betreuerin oder dem Betreuer der Masterarbeit vorgenommen werden, die oder der das Thema der Masterarbeit gestellt hat. Ausnahmen sind vom Prüfungsausschuss zu genehmigen. Die zweite Prüferin oder der zweite Prüfer wird vom Prüfungsausschuss bestellt. Handelt es sich um eine fachübergreifende Themenstellung, müssen die Prüfer so bestimmt werden, dass die Beurteilung mit der erforderlichen Sachkunde erfolgen kann. Mindestens eine Prüferin oder ein Prüfer muss einer Fakultät der Universität Duisburg-Essen angehören, die am Studiengang Betriebswirtschaftslehre maßgeblich beteiligt ist.

(13) Die einzelne Bewertung ist nach dem Bewertungsschema in § 26 vorzunehmen. Die Note der Masterarbeit wird aus dem arithmetischen Mittel der Einzelbewertungen gebildet, sofern die Differenz nicht mehr als 2,0 beträgt. Bei einer Differenz von mehr als 2,0 oder falls nur eine Bewertung besser als mangelhaft (5,0) ist, wird vom Prüfungsausschuss eine dritte Prüferin oder ein dritter Prüfer zur Bewertung der Masterarbeit bestimmt. In diesen Fällen wird die Note aus dem arithmetischen Mittel der beiden besseren Noten gebildet. Die Masterarbeit kann jedoch nur dann als „ausreichend“ (4,0) oder besser bewertet werden, wenn mindestens zwei Noten „ausreichend“ (4,0) oder besser sind.

(14) Das Bewertungsverfahren durch die Prüferinnen oder Prüfer darf in der Regel 6 Wochen nicht überschreiten. Hiervon kann nur aus zwingenden Gründen abgewichen werden; die Gründe sind aktenkundig zu machen. Die Bewertung der Masterarbeit ist dem Bereich Prüfungswesen unmittelbar nach Abschluss des Bewertungsverfahrens schriftlich mitzuteilen.

## § 21

### Wiederholung von Prüfungen

(1) Bestandene studienbegleitende Prüfungen und eine bestandene Masterarbeit dürfen nicht wiederholt werden. Bei endgültig nicht bestandenen Prüfungen erhält die oder der Studierende vom Prüfungsausschuss einen Bescheid mit Rechtsbehelfsbelehrung.

(2) Nicht bestandene oder als nicht bestanden geltende studienbegleitende Prüfungen können zweimal wiederholt werden.

(3) Für die Wiederholung sollte der jeweils nächstmögliche Prüfungstermin wahrgenommen werden. Der Prüfungsausschuss hat zu gewährleisten, dass jede studienbegleitende Prüfung innerhalb von zwei aufeinander folgenden Semestern mindestens zweimal angeboten wird. Zwischen der ersten Prüfung und der Wiederholungsprüfung müssen mindestens vier Wochen liegen. Die Prüfungsergebnisse der vorhergehenden Prüfung müssen mindestens 14 Tage vor Anmeldebeginn zur Wiederholungsprüfung im Bereich Prüfungswesen vorliegen.

Eine letztmalige zweite Wiederholungsprüfung ist von zwei Prüferinnen oder Prüfern zu bewerten; die Bewertung ist schriftlich zu begründen.

(4) Jede im Rahmen einer Wahlmöglichkeit gewählte studienbegleitende Prüfung muss bestanden werden. Das Ausgleichen einer nicht bestandenen Prüfung durch eine andere bestandene wählbare Prüfung ist nicht zulässig.

(5) Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal wiederholt werden. Eine Rückgabe des Themas der zweiten Masterarbeit innerhalb der in § 20 Abs. 6 Satz 2 genannten Frist ist jedoch nur zulässig, wenn die oder der Studierende bei der Anfertigung ihrer oder seiner ersten Masterarbeit von dieser Möglichkeit keinen Gebrauch gemacht hat.

## § 22

### Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß

(1) Eine Prüfungsleistung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn die oder der Studierende

- einen bindenden Prüfungstermin ohne triftigen Grund versäumt, oder wenn sie oder er
- nach Beginn einer Prüfung, die sie oder er angetreten hat, ohne triftigen Grund zurücktritt.

Dasselbe gilt, wenn eine schriftliche Prüfung nicht innerhalb der vorgegebenen Bearbeitungszeit erbracht wird.

(2) Die für den Rücktritt oder das Versäumnis geltend gemachten Gründe müssen unverzüglich, d.h. grundsätzlich innerhalb von drei Werktagen nach dem Termin der Prüfung beim Bereich Prüfungswesen schriftlich angezeigt und glaubhaft gemacht werden (Samstage gelten nicht als Werktage).

Im Falle einer Krankheit hat die oder der Studierende eine ärztliche Bescheinigung vorzulegen. Wurden die Gründe für die Prüfungsunfähigkeit anerkannt, wird der Prüfungsversuch nicht gewertet. Die oder der Studierende soll in diesem Fall den nächsten angebotenen Prüfungstermin wahrnehmen.

(3) Wird von der oder dem Studierenden ein Kind überwiegend allein versorgt, so gilt eine durch ärztliches Attest belegte Erkrankung des Kindes entsprechend. Das Gleiche gilt für die Erkrankung eines pflegebedürftigen Angehörigen.

(4) Versucht die oder der Studierende, das Ergebnis seiner Leistung durch Täuschung, worunter auch Plagiate fallen, oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, gilt die betreffende Leistung als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Feststellung wird von der jeweiligen Prüferin oder dem jeweiligen Prüfer oder der oder dem Aufsichtführenden getroffen und aktenkundig gemacht. Zur Feststellung der Täuschung kann sich die Prüferin oder der Prüfer bzw. der Prüfungsausschuss des Einsatzes einer entsprechenden Software oder sonstiger elektronischer Hilfsmittel bedienen.

Eine Studierende oder ein Studierender, der den ordnungsgemäßen Ablauf einer Prüfung stört, kann von der jeweiligen Prüferin oder dem jeweiligen Prüfer oder der oder dem Aufsichtführenden nach Abmahnung von der weiteren Teilnahme an der Prüfung ausgeschlossen werden. In diesem Fall gilt die betreffende Leistung als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. In schwerwiegenden Fällen kann der Prüfungsausschuss die Studierende oder den Studierenden von der Erbringung weiterer Prüfungsleistungen ausschließen.

(5) Die oder der betroffene Studierende kann innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Bewertung einer Prüfungsleistung verlangen, dass Entscheidungen vom Prüfungsausschuss überprüft werden. Belastende Entscheidungen des Prüfungsausschusses sind von diesem der oder dem Studierenden schriftlich mit Begründung und Rechtsbehelfsbelehrung mitzuteilen.

(6) Der Prüfungsausschuss kann von der oder dem Studierenden eine Versicherung an Eides Statt verlangen, dass die Prüfungsleistung von ihr oder ihm selbstständig und ohne unzulässige fremde Hilfe erbracht worden ist. Wer vorsätzlich einen Täuschungsversuch gemäß Absatz 4 unternimmt, handelt ordnungswidrig. Die Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße von bis zu 50.000 Euro geahndet werden.

(7) Zuständige Verwaltungsbehörde für die Verfolgung und Ahndung von Ordnungswidrigkeiten ist die Kanzlerin oder der Kanzler.

Im Falle eines mehrfachen oder sonstigen schwerwiegenden Täuschungsversuches kann die Studierende oder der Studierende zudem exmatrikuliert werden.

## § 23

### Studierende in besonderen Situationen

(1) Die besonderen Belange behinderter und chronisch kranker Studierender zur Wahrung ihrer Chancengleichheit sind über § 16 Absatz 6 hinaus gleichermaßen für die Erbringung von Studienleistungen zu berücksichtigen. Der Prüfungsausschuss legt auf Antrag der oder des Studierenden von dieser Prüfungsordnung abweichende Regelungen unter Berücksichtigung des Einzelfalls fest.

(2) Für Studierende, für die die Schutzbestimmungen entsprechend den §§ 3, 4, 6 und 8 des Mutterschutzgesetzes gelten oder für die die Fristen des Bundeselterngeld-

und Elternzeitgesetzes (BEEG) über die Elternzeit greifen, legt der Prüfungsausschuss die in dieser Prüfungsordnung geregelten Prüfungsbedingungen auf Antrag der oder des Studierenden unter Berücksichtigung des Einzelfalls fest.

(3) Für Studierende, die durch ärztliches Attest nachweisen, dass sie den Ehemann oder die eingetragene Lebenspartnerin oder die Ehefrau oder den eingetragenen Lebenspartner oder pflegebedürftige Verwandte in gerader Linie oder Verschwägerter ersten Grades pflegen, legt der Prüfungsausschuss die in dieser Prüfungsordnung geregelten Fristen und Termine auf Antrag der oder des Studierenden unter Berücksichtigung von Ausfallzeiten durch diese Pflege und unter Berücksichtigung des Einzelfalls fest.

#### § 24

##### Bestehen und Nichtbestehen der Masterprüfung

(1) Die gesamte Prüfungsleistung für den Masterstudengang ist bestanden, wenn alle Prüfungen gemäß der §§ 17 - 19 sowie die Masterarbeit gemäß § 20 erfolgreich absolviert und die für den Studiengang vorgeschriebenen Credits erworben worden sind.

(2) Die Masterprüfung ist endgültig nicht bestanden, wenn:

- eine geforderte Prüfungsleistung gemäß Absatz 1 nicht erfolgreich absolviert wurde
- und eine Wiederholung dieser Prüfungsleistung gemäß § 21 nicht mehr möglich ist

(3) Ist die Masterprüfung endgültig nicht bestanden, wird vom Prüfungsausschuss auf Antrag der oder des Studierenden und gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise sowie der Exmatrikulationsbescheinigung eine Bescheinigung ausgestellt, die die erfolgreich absolvierten Prüfungen, deren Noten und die erworbenen Credits ausweist und deutlich macht, dass die Masterprüfung nicht bestanden worden ist.

#### § 25

##### Bildung der Prüfungsnoten

(1) Für die Bewertung der einzelnen Prüfungsleistungen sind von den Prüferinnen und Prüfern folgende Noten (Grade Points) zu verwenden. Zwischenwerte sollen eine differenzierte Bewertung der Prüfungsleistungen ermöglichen.

1,0 oder 1,3 = sehr gut  
(eine hervorragende Leistung)

1,7 oder 2,0 oder 2,3 = gut  
(eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt)

2,7 oder 3,0 oder 3,3 = befriedigend  
(eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht)

3,7 oder 4,0 = ausreichend  
(eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt)

5,0 = nicht ausreichend  
(eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt)

(2) Wird eine Prüfung von mehreren Prüferinnen und/oder Prüfern bewertet, ist die Note das arithmetische Mittel der Einzelnoten. Bei der Bildung der Note wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen. Die Note lautet:

bei einem Durchschnitt bis einschließlich 1,5  
= sehr gut

bei einem Durchschnitt von 1,6 bis einschließlich 2,5  
= gut

bei einem Durchschnitt von 2,6 bis einschließlich 3,5  
= befriedigend

bei einem Durchschnitt von 3,6 bis einschließlich 4,0  
= ausreichend

bei einem Durchschnitt ab 4,1  
= nicht ausreichend.

(3) Eine Prüfung ist bestanden, wenn sie mit „ausreichend“ (4,0) oder besser bewertet wurde. Eine Prüfung ist endgültig nicht bestanden, wenn sie mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet wurde und alle Wiederholungsmöglichkeiten gemäß § 21 ausgeschöpft sind.

#### § 26

##### Modulnoten

(1) Ein Modul ist bestanden, wenn alle diesem Modul zugeordneten Leistungen erbracht und die Modulprüfung mindestens mit der Note „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde.

(2) Besteht eine Modulprüfung aus einer einzigen Prüfungsleistung, so ist die erzielte Note gleichzeitig die erzielte Note der Modulprüfung. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Teilprüfungen, so muss jede Teilprüfung bestanden sein.

(3) Die Note der Modulprüfung ist das gewichtete Mittel der Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen (Grade Points). Das gewichtete Mittel errechnet sich aus der Summe der mit den Einzelnoten multiplizierten Credits, dividiert durch die Gesamtzahl der benoteten Credits des Moduls.

#### § 27

##### Bildung der Gesamtnote

(1) Die Gesamtnote errechnet sich aus dem mit Credits gewichteten arithmetischen Mittel aus

- den fachspezifischen Einzelprüfungsergebnissen und
- der Note für die Masterarbeit.

Anhand der entsprechend der Credits gewichteten Einzelergebnisse der Modulteilprüfungen wird das Ergebnis aller Fachprüfungen errechnet, das gem. der Skala in § 25 benotet wird und mit 100 Credits (ggf. weniger bei Abzug unbenoteter Leistungen) in die Gesamtnote eingeht. Die Note der Masterarbeit geht mit 20 Credits in die Gesamtnote ein.

Unbenotete Leistungen (z.B. Praktika, ohne Note anerkannte Leistungen) werden bei der Berechnung der Gesamtnote nicht berücksichtigt.

(2) Bei der Berechnung der Gesamtnote wird jeweils nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen. Im Übrigen gilt § 25 entsprechend.

(3) Wurde die Masterarbeit mit 1,0 bewertet und ist der Durchschnitt aller anderen Noten 1,3 oder besser, wird im Zeugnis gemäß § 30 Absatz 1 das Gesamtprädikat „mit Auszeichnung bestanden“ vergeben.

### § 28 Zusatzprüfungen

(1) Die oder der Studierende kann sich über den Pflicht- und den Wahlpflichtbereich hinaus in weiteren Fächern einer Prüfung unterziehen (Zusatzprüfungen).

(2) Das Ergebnis einer solchen Zusatzprüfung wird bei der Feststellung von Modulnoten und der Gesamtnote nicht mit berücksichtigt.

### § 29<sup>1</sup> Zeugnis und Diploma Supplement

(1) Hat die oder der Studierende die Masterprüfung bestanden, erhält sie oder er ein Zeugnis in deutscher und englischer Sprache. Das Zeugnis enthält folgende Angaben:

- Name der Universität und Bezeichnung der Fakultät/en,
- Name, Vorname, Geburtsdatum und Geburtsort der oder des Studierenden,
- Bezeichnung des Studiengangs,
- die Bezeichnungen und Noten der absolvierten Module mit den erworbenen Credits,
- das Thema und die Note der Masterarbeit mit den erworbenen Credits,
- Gesamtnote mit den insgesamt erworbenen Credits,
- auf Antrag der oder des Studierenden die bis zum Abschluss des Masterstudiums benötigte Fachstudien-dauer,
- auf Antrag der oder des Studierenden die Ergebnisse der gegebenenfalls absolvierten Zusatzprüfungen gemäß § 28,
- das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfung erbracht wurde,
- die Unterschriften der oder des Vorsitzenden des zuständigen Prüfungsausschusses
- und das Siegel der Universität.

Als Anlage zum Zeugnis kann das Transcript of Records erstellt werden. Das Transcript of Records enthält sämtliche Prüfungen einschließlich der Prüfungsergebnisse.

(2) Mit dem Abschlusszeugnis wird der Absolventin oder dem Absolventen durch die Universität ein Diploma Supplement in deutscher und englischer Sprache ausgehändigt. Das Diploma Supplement enthält

- persönliche Angaben wie im Zeugnis (siehe Abs. 1)
- allgemeine Hinweise zur Art des Abschlusses,
- Angaben zu der den Abschluss verleihenden Universität,
- Angaben zu den dem Abschluss zugrunde liegenden Studieninhalten, dem Studienverlauf und den mit dem Abschluss erworbenen Kompetenzen sowie Informationen zu den erbrachten Leistungen, zum Bewertungssystem sowie zum Leistungspunktesystem.

Dem Diploma Supplement wird eine Bewertung der Gesamtnote gemäß ECTS mit der Angabe angefügt, wieviel Prozent der Absolventinnen und Absolventen innerhalb der Fakultät in den letzten vier abgeschlossenen Semestern einen betriebswirtschaftlichen Masterstudiengang mit der Gesamtnote „sehr gut“, „gut“, „befriedigend“ oder „ausreichend“ abgeschlossen haben.

Das Diploma Supplement trägt das gleiche Datum wie das Zeugnis.

### § 30 Masterurkunde

(1) Nach bestandener Masterprüfung werden der Absolventin oder dem Absolventen gleichzeitig mit dem Zeugnis eine Masterurkunde und das Diploma Supplement ausgehändigt. Die Urkunde weist den verliehenen Mastergrad nach § 3 aus und trägt ebenso wie das Diploma Supplement das Datum des Zeugnisses.

(2) Die Urkunde wird von der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses und der Dekanin oder dem Dekan der Mercator School of Management unterzeichnet und mit dem Siegel der Universität Duisburg-Essen versehen.

(3) Gleichzeitig mit dem Zeugnis und dem Diploma Supplement erhält die Absolventin oder der Absolvent eine entsprechende Urkunde in englischer Sprache.

<sup>1</sup> In § 29 Absatz 1 Satz 2, 10. Spiegelpunkt werden die Wörter „sowie der Dekanin oder des Dekans der Fakultät“ gestrichen durch vierte Änderungsordnung vom 27. Juni 2022 (Verkündungsanzeiger Jg. 20, 2022 S. 379 / Nr. 84), in Kraft getreten am 29.06.2022

### III. Schlussbestimmungen

#### § 31

##### Ungültigkeit der Masterprüfung, Aberkennung des Mastergrades

(1) Hat die oder der Studierende bei einer Prüfung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, kann der Prüfungsausschuss nachträglich die Noten für diejenigen Prüfungsleistungen, bei deren Erbringung getäuscht wurde, entsprechend berichtigen und die Prüfung ganz oder teilweise für nicht bestanden erklären.

(2) Waren die Voraussetzungen für die Zulassung zu einer Prüfung nicht erfüllt, ohne dass die oder der Studierende täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach der Aushändigung des Zeugnisses bekannt, wird dieser Mangel durch Bestehen der Prüfung geheilt. Wurde die Zulassung vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, entscheidet der Prüfungsausschuss unter Beachtung des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Rechtsfolgen.

(3) Vor einer Entscheidung ist der oder dem Betroffenen Gelegenheit zur Äußerung zu geben.

(4) Sämtliche unrichtigen Prüfungszeugnisse sind einzuziehen und gegebenenfalls durch neue Zeugnisse zu ersetzen. Eine Entscheidung nach Absatz 1 und Absatz 2 Satz 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren nach Ausstellung des Prüfungszeugnisses ausgeschlossen.

(5) Ist die Prüfung insgesamt für nicht bestanden erklärt worden, ist der verliehene Grad abzuerkennen und die ausgehändigte Urkunde einzuziehen.

#### § 32

##### Einsicht in die Prüfungsarbeiten

Den Studierenden wird auf Antrag nach einzelnen Prüfungen Einsicht in ihre schriftlichen Prüfungsarbeiten gewährt. Der Antrag muss binnen eines Monats nach Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses gestellt werden. Näheres regelt der Prüfungsausschuss.

#### § 33

##### Führung der Prüfungsakten, Aufbewahrungsfristen

(1) Die Prüfungsakten werden elektronisch geführt.

a) Nachfolgende Daten werden elektronisch gespeichert:

- Name, Vorname, Matrikelnummer, Geburtsdatum, Geburtsort
- Studiengang
- Studienbeginn
- Prüfungsleistungen
- Anmeldedaten, Abmeldedaten
- Datum des Studienabschlusses
- Datum der Aushändigung des Zeugnisses.

b) Nachfolgende Dokumente werden in Papierform geführt und archiviert:

- Masterarbeit
- Zeugnis
- Urkunde
- Prüfungsarbeiten
- Atteste, Widersprüche und Zulassungsanträge.

(2) Die Aufbewahrungsfristen betragen:

- für die Masterarbeit, die Prüfungsarbeiten und Prüfungsprotokolle: 5 Jahre
- für das Zeugnis und die Urkunde: 50 Jahre.

(3) Die Archivierung der nach Abs. 2 aufbewahrten Akten erfolgt durch den Bereich Prüfungswesen.

#### § 34

##### Geltungsbereich

(1) Diese Prüfungsordnung findet auf alle Studierenden Anwendung, die ab dem Sommersemester 2016 im Masterprogramm Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg-Essen eingeschrieben werden.

(2) Studierende, die das Studium nach einer früheren Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre begonnen haben, können das Studium nach dem dort vorgesehenen Studienplan beenden, längstens jedoch bis zum 30.09.2018. Ein Wechsel auf die Prüfungsordnung in der vorliegenden Fassung ist aufgrund eines schriftlichen und unwiderruflichen Antrags an den Prüfungsausschuss ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung möglich. Fehlversuche werden übertragen.

#### § 35

##### In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen in Kraft. Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 15.11.2006 tritt erst außer Kraft, wenn keine Studierenden mehr nach ihr studieren. Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 29.11.2013 tritt mit sofortiger Wirkung außer Kraft. § 34 Abs. 2 bleibt unberührt.

Ausgefertigt aufgrund eines Eilentscheids des Studiendekans der Mercator School of Management – Fakultät für Betriebswirtschaftslehre vom 29.07.2015.

Duisburg und Essen, den 23. Februar 2016

Für den Rektor  
der Universität Duisburg-Essen

Der Kanzler  
In Vertretung

Frank Tuguntke

## **Anhang**

### **Hinweise zur Struktur des Studiums für das Masterprogramm Betriebswirtschaftslehre mit den Vertiefungslinien Accounting and Finance sowie Management and Economics**

- I) Studienbegleitende Prüfungen dienen dem zeitnahen Nachweis des erfolgreichen Besuchs von Lehrveranstaltungen und Erwerbs der in diesen Lehrveranstaltungen jeweils vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten. Im Rahmen dieser Prüfungen sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Zusammenhänge des jeweiligen Prüfungsgebietes erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermögen.
- II) Die Prüfungen in den nachstehend aufgeführten Pflicht- und Wahlpflichtfächern finden lehrveranstaltungs-, modulteil- oder modulbezogen statt. Geprüft werden die in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelten Inhalte und Kompetenzen.
- III) Die im Folgenden dargestellte Übersicht zeigt die Studiengangstruktur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Prüfungsordnung. Einzelne Module, Prüfungen oder Lehrveranstaltungen können geändert werden.

#### Legende:

Sem. = Semester

WP = Wahlpflichtmodule

SWS = Semesterwochenstunden

Cr. = Credits

Anlage 1<sup>i</sup>

**Vertiefungslinie  
Accounting and Finance**

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Module	Cr.	Sem. <sup>2</sup>	Sem. <sup>3</sup>	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
<b>Bereich Accounting and Finance I (Auswahl von 5 aus 6 Modulen<sup>ii</sup>)</b>						
Wirtschaftsprüfung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Interne Revision I (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bankmanagement I: Bankkalkulation (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Einführung in die Optionsbewertung (WP)	5	1	2	Vorlesung	2	5
Advanced Corporate Governance <sup>iii</sup>	5	1	2	Vorlesung	2	5
<b>Bereich Accounting and Finance II (Auswahl von 4 aus 6 Modulen)</b>						
Steuerliche Gewinnermittlung (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Jahresabschluss II (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Bankmanagement II: Risikomanagement (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Management von Versicherungsrisiken (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	5
Quantitatives Risikomanagement (WP)	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
<b>Bereich Volkswirtschaftslehre (Auswahl von 2 aus 5 Modulen)</b>						
Internationale Finanzmärkte (WP)	5	4	3	Vorlesung	2	5
Advanced Macroeconomics (WP)	5	3	4	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Geldtheorie (WP)	5	3	4	Vorlesung	2	5
Geldpolitik (WP)	5	4	3	Vorlesung	2	5
Applications in Empirical Research (WP)	5	3/4		Seminar	2	5
<b>Weitere Module</b>						
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Seminar 1 aus „Accounting and Finance“	5	2		Auswahl 3 aus 6 Seminaren: - Banken und betriebliche Finanzwirtschaft - Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	2	5
Seminar 2 aus „Accounting and Finance“	5	3			2	5

<sup>2</sup> Studienbeginn zum Wintersemester.

<sup>3</sup> Studienbeginn zum Sommersemester.

Seminar 3 aus „Accounting and Finance“	5	4		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>- Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement</li> <li>- Interne Revision und Corporate Governance</li> <li>- Finance</li> </ul>	2	5
<p><b>Mobilitätsfenster<sup>iv</sup></b> Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen dafür die im Folgenden aufgeführten Module zur Verfügung.</p>						
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Controlling (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Konzernrechnungslegung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Umstrukturierung und Besteuerung (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Finanzinnovation (WP)	5	3		Seminar	2	5
Zinsen: Interest Rate Models and Applications (WP)	5		3	Fallstudienseminar	2	5
Empirical Finance (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)	5		3	Fallstudienseminar	2	5
Steuerliches Verfahrensrecht (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Geschäftspolitik der Kreditinstitute (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Interne Revision II <sup>v</sup>	5		3	Vorlesung		
IT Audit and Cybersecurity <sup>vi</sup>	5		3	Vorlesung		



**Vertiefungslinie**  
**Management and Economics** <sup>vii, viii</sup>

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Module	Cr.	Sem. <sup>4</sup>	Sem. <sup>5</sup>	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
<b>Pflichtmodule</b>						
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
<b>Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer</b>						
In der Masterlinie „Management and Economics“ wählen die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer im Umfang von jeweils 25 Credits aus der folgenden Liste.						
<b>Banken und betriebliche Finanzwirtschaft (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)</b>						
Bankmanagement I: Bankkalkulation (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement II: Risikomanagement (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Geschäftspolitik der Kreditinstitute (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Seminar Banken und betriebliche Finanzwirtschaft	5	1/2/3		Seminar oder Fallstudienseminar	2	5
<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)</b>						
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Steuerliche Gewinnermittlung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Umstrukturierung und Besteuerung (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	5
Steuerliches Verfahrensrecht (WP)	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5	1/2/3		Seminar	2	5
<b>Dienstleistungsmanagement und Handel</b>						
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	1/2/3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	1/2/3		Vorlesung	2	5

<sup>4</sup> Studienbeginn zum Wintersemester.

<sup>5</sup> Studienbeginn zum Sommersemester.

Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Interne Revision und Corporate Governance (4 aus 5 Wahlpflichtmodulen plus Seminar)<sup>ix</sup></b>					
Interne Revision I (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Interne Revision II (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Advanced Corporate Governance (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)	5	1/2/3	Fallstudienseminar	2	5
IT Audit (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar in Interne Revision und Corporate Governance (P)	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Logistik und Operations Research</b>					
Güterverkehrslogistik	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Supply Chain Management	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Personenverkehrslogistik	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Revenue Management	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar Logistik und Operations Research	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Marketing Research</b>					
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Käuferverhaltenstheorie	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Marketing Models and Applications	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Fallstudienübung	1	2
Seminar Marketing Research	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Performance Management and Leadership</b>					
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Ganzheitliche Unternehmensführung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Vergütung und Leistungsanreize <sup>x</sup>	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar Performance Management and Leadership	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Produktionswirtschaft</b>					
Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3

			Übung	1	2
Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Seminar	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Finanz- und Rechnungswesen<sup>xi</sup></b>					
Advanced Corporate Governance	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Controlling	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Steuerliche Gewinnermittlung	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Empirical Finance	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Controlling (WP)	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Service Operations</b>					
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5	1/2/3	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Matlab-Seminar Service Operations	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Unternehmens- und Technologieplanung, insb. Telekommunikationsmanagement</b>					
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Grundlagen, Technik, Regulierung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Informationsgewinnung, Marketingmanagement, betriebswirtschaftliches Controlling	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung	5	1/2/3	Fallstudienseminar	2	5
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Unternehmens- und Technologieplanung	5	1/2/3	Seminar	2	5
<b>Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement</b>					
Einführung in die Optionsbewertung	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Management von Versicherungsrisiken	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Finanzinnovation	5	1/2/3	Seminar	2	5
Zinsen: Interest Rate Models and Applications	5	1/2/3	Vorlesung	2	5
Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	5	1/2/3	Seminar	2	5

<b>Volkswirtschaftliche Schwerpunktfächer</b>					
In der Masterlinie „Management and Economics“ wählen die Studierenden ein volkswirtschaftliches Schwerpunktfach im Umfang von 20 Credits aus der folgenden Liste.					
<b>Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)</b>					
Advanced Macroeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Geldpolitik (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Geldtheorie (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Internationale Finanzmärkte (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
<b>International Economics (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)</b>					
Advanced Macroeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Topics in International Economics (WP)	5	2/3/4	Fallstudien/Vorlesung	2	5
Empirical Research in International Economics <sup>xii</sup>	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Applied Microeconomics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
<b>Economic Policy (3 aus 4 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)</b>					
Game Theory and its Applications (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Topics in Labor Economics (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Behavioral Economics <sup>xiii</sup>	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
Advanced Industrial Organization (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Seminar	5	2/3/4	Seminar	2	5
<b>Ostasienwirtschaft (4 aus 6 Modulen)</b>					
Business Issues in Japan's Economy (WP)	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
Japan's Economy between Market, State and Society (WP)	5	2/3/4	Seminar	2	5
Japan's Role in Global and Regional Economic Relations (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
China Management Cases (WP)	5	2/3/4	Fallstudienseminar	2	5
The Chinese Economy (WP)	5	2/3/4	Vorlesung	2	5
Business and Economy in China (WP)	5	2/3/4	Seminar	2	5

**Mobilitätsfenster**

Im Mobilitätsfenster der Masterlinie „Management and Economics“ haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) aus der Masterlinie „Management and Economics“ sowie ein mindestens jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung.

Mobilitätsfenster	15	3	Variable Anzahl von Lehrveranstaltungen/Prüfungen		15
-------------------	----	---	---	--	----

- 
- <sup>i</sup> Im Anhang/ bisherige Modulübersichten durch neue Anlage 1 ersetzt durch Art. I der ersten Änderungsordnung vom 09.05.2016 (VBI Jg. 14, 2016 S. 325 / Nr. 53), in Kraft getreten am 12.05.2016
- <sup>ii</sup> Anlage 1 / Studienplan der Vertiefungslinie *Accounting and Finance* im Bereich *Accounting and Finance I* die Modulauswahl von 5 auf 6 erhöht durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018
- <sup>iii</sup> Anlage 1 / Studienplan und die Vorlesung „Advanced Corporate Governance“ (1. Fachsemester bei Einschreibung zum Wintersemester, 2. Fachsemester bei Einschreibung zum Sommersemester, 5 Credits, 2 SWS) als zusätzliche Wahloption eingefügt. Außerdem erhält das Modul „Interne Revision“ den Zusatz „I“ durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018
- <sup>iv</sup> Anlage 1 / Studienplan in der Vertiefungslinie *Accounting and Finance* wird die Überschrift „Wahlbereich (es sind 4 Module zu insgesamt 20 Credits auszuwählen)“ ersetzt durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018
- <sup>v</sup> Anlage 1 Modul ergänzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020
- <sup>vi</sup> Anlage 1 Modul ergänzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020
- <sup>vii</sup> Anlage 1 Vertiefungslinie *Management and Economics* bei den betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächern der Schwerpunkt „Business Intelligence“ gestrichen durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020
- <sup>viii</sup> In der Anlage wird im Abschnitt „Vertiefungslinie Management and Economics“ bei den betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächern der Satz „Die mit (\*) gekennzeichneten Schwerpunkte können nicht miteinander kombiniert werden.“ gestrichen. Die Markierungen mit (\*) bei den betroffenen Schwerpunkten werden gelöscht durch vierte Änderungsordnung vom 27. Juni 2022 (Verkündungsanzeiger Jg. 20, 2022 S. 379 / Nr. 84), in Kraft getreten am 29.06.2022
- <sup>ix</sup> Anlage 1 / Vertiefungslinie *Management and Economics* bei den betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächern der Schwerpunkt „Interne Revision und Corporate Governance“ als zusätzliche Wahloption aufgenommen durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018
- <sup>x</sup> Anlage 1 / Vertiefungslinie *Management and Economics* im betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfach „Performance Management and Leadership“ das Modul „Personalökonomik“ in „Vergütung und Leistungsanreize“ umbenannt durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018
- <sup>xi</sup> Anlage 1 Vertiefungslinie *Management and Economics* bei den betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächern der Schwerpunkt „Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling“ gestrichen und ersetzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020
- <sup>xii</sup> Anlage 1 Vertiefungslinie *Management and Economics* im volkswirtschaftlichen Schwerpunktfach „International Economics“ das Modul „International Economic Organization“ durch das Modul „Empirical Research in International Economics“ ersetzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020
- <sup>xiii</sup> Anlage 1 Vertiefungslinie *Management and Economics* im volkswirtschaftlichen Schwerpunktfach „Economic Policy“ das Modul „Topics in Public Economics“ durch das Modul „Behavioral Economics“ ersetzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020

Anlage 2 <sup>xiv xv</sup>

Modul	Prüfung	Qualifikationsziele
Advanced Corporate Governance <sup>xvi</sup>	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance darzustellen und zu analysieren.</p> <p>Vor dem Hintergrund des Three-Lines-of-Defense-Modells erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele des Risikomanagements, der internen Kontrollen sowie der Compliance-Funktion.</p> <p>Die Studierenden lernen die Arbeit des Vorstandes, der C-Level-Führungskräfte (wie bspw. des CFO, COO, CAE, etc.) und des Aufsichtsrates kennen.</p> <p>Studierende sind in der Lage die Notwendigkeit einer effektiven Internen Revisionsabteilung sowie die Position der externen Prüfer kritisch zu diskutieren.</p>
Advanced Industrial Organization	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Konzepte der Industrieökonomik, basierend auf Standard-IO-Modellen, zu verstehen und auch auf erweiterte, komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.</p>
Advanced Macroeconomics	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren,</li> <li>• die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren,</li> <li>• die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.</li> </ul>
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen,</li> <li>• Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.</li> </ul>
Applications in Empirical Research	Hausarbeit u. Präsentation (30 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ökonometrische Methoden bei konkreten Forschungsfragen anzuwenden.</li> <li>• empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.</li> </ul>
Applied Microeconomics	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fundamentale Ordnungsprinzipien der ökonomischen Interaktion zu verstehen und zu analysieren,</li> <li>• spieltheoretisch motivierte Analysen ökonomischer Sachverhalte durchzuführen und</li> <li>• die Ausgestaltung spezifischer institutioneller Arrangements der ökonomischen Interaktion zu analysieren und zu evaluieren.</li> </ul>
Ausgewählte Fragestellungen in Finanz- und Rechnungswesen <sup>xvii</sup>	Hausarbeit und Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen aus den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesens zu diskutieren,</li> <li>• ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen,</li> <li>• die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und so-mit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit</li> </ul>

		<p>vorbereitet zu werden sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.</li> </ul>
Bankmanagement I: Bankkalkulation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Grundkonzept wertorientierter Banksteuerung zu umschreiben,</li> <li>• die Marktzinsmethode sicher anzuwenden und variabel verzinsliche Geschäfte zu berechnen,</li> <li>• Margen für Kundengeschäfte und das Treasury sowie Effektivzinssätze für Kredite zu berechnen sowie</li> <li>• im Rahmen der Geschäftskalkulation Betriebs- und Standardrisikokosten zu bestimmen.</li> </ul>
Bankmanagement II: Risikomanagement	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sämtliche bankbetrieblichen Risikoarten zu identifizieren und insbesondere markt- wertbezogene und Kreditrisiken zu quantifizieren,</li> <li>• das Ergebnis kreditrisikobehafteter Geschäfte zu bestimmen und zu steuern sowie</li> <li>• das Transformationsergebnis von Banken zu steuern.</li> </ul>
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rentabilitätsanalyse und die Risikokapitalallokation in die Gesamtbanksteuerung einzuordnen,</li> <li>• die Daten des Jahresabschlusses in ein konsistentes Kennzahlenschema zu transferieren und auf dieser Basis Steuerungsansätze für das Bankgeschäft abzuleiten,</li> <li>• Renditeansprüche auf Basis verschiedener Ansätze zu bestimmen,</li> <li>• eine rendite-/risikoorientierte Kapitalallokation im Rahmen der Bankkalkulation eigenständig durchzuführen sowie</li> <li>• die Methoden zur Kapitalallokation kritisch gegenüberzustellen.</li> </ul>
Bankmanagement IV: Finanzrisiken und Bankenaufsicht	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen Überblick über die Normen und Institutionen der deutschen und europäischen Bankenaufsicht zu geben,</li> <li>• für Kredit-, Marktpreis-, Abwicklungs- und operationelle Risiken die Eigenkapital- bzw. -mittelunterlegung zu bestimmen,</li> <li>• unter Verwendung von Solvabilitätskennziffern die Angemessenheit der Eigenkapital-/ -mittelausstattung zu würdigen sowie</li> <li>• weitere aufsichtliche Kennzahlen (LCR, NSFR und Leverage Ratio) zu analysieren.</li> </ul>
Behavioral Economics <sup>xviii</sup>	Klausur (60 Min.)	<p>After successful completion of this course, students will know standard tools of Experimental and Behavioral Economics and the underlying concepts and methods. Furthermore, students are introduced to several topics and will be able to talk about and apply basic theories of these topics to new situations. Moreover, students will be able to formulate research questions given a specific problem or situation, design an experimental approach to a specific problem and interpret results of an experimental paper to formulate policy and management recommendations.</p>
Business and Economy in China	Hausarbeit u. Präsentation	<p>Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu analysieren, wie Staat und Unternehmenssektor jenseits planwirtschaftlich-hierarchischer Strukturen interagieren,</li> <li>• zu evaluieren, wie Industriepolitik innerhalb des polit-ökonomischen Systems der VR China aufgestellt und umgesetzt wird und</li> <li>• zu analysieren, welche makroökonomischen Problemstellungen wie behandelt werden.</li> </ul>



Business Issues in Japan's Economy	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Probleme und Herausforderungen von Unternehmen im japanischen Markt zu erläutern und zu analysieren</li> <li>• die sektorspezifischen Stärken und Schwächen zu nennen und zu begründen</li> <li>• anhand von Fallstudien Probleme sowie best practice Ansätze zu identifizieren und eigenständig Lösungsstrategien zu entwickeln.</li> </ul>
China Management Cases	Hausarbeit u. Präsentation	Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt, <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu analysieren, in welcher Form China in die internationale Arbeitsteilung eingebunden ist und mit welchen Herausforderungen die chinesische Volkswirtschaft umgehen muss und</li> <li>• zu evaluieren, aufgrund welcher Motivlage und mittels welcher Strategien ausländische Unternehmen auf dem chinesischen Markt agieren und chinesische Unternehmen sich auf dem Weltmarkt bewegen.</li> </ul>
Controlling	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen Überblick über die derzeit gängigen Controlling-Konzeptionen sowie die theoretischen Grundlagen des Controllings zu geben (besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Elementen Planung, Kontrolle, Information und Koordination),</li> <li>• die Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling anhand spezifischer Kriterien vorzunehmen,</li> <li>• sowohl ausgewählte strategische wie auch operative Controlling-Instrumente zu beschreiben und anzuwenden, Methoden zur Umwelt- und Unternehmensanalyse anzuwenden und deren theoretische Fundierung zu erklären,</li> <li>• ein breites Spektrum wertorientierter Kennzahlen auf Wertbeitrags- und Rentabilitätsbasis anzuwenden sowie mit dem sog. Economic Value Added ein Konzept zur wertorientierten Erfolgsrechnung und Unternehmenssteuerung anzuwenden und orientiert an den Zielen des Shareholder Value-Ansatzes einen Zusammenhang zwischen externer Kapitalmarktperspektive und interner Steuerung herzustellen.</li> </ul>
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	Klausur (60 Min.)	In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	Klausur (60 Min.)	Die Studierenden besitzen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Optimierung zeitlich verteilter Entscheidungen in unsicheren Umgebungen. Sie kennen verbreitete Modellierungsansätze und Zielkriterien am Beispiel typischer Fragestellungen aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Ansätze auf ihre Anwendbarkeit auf neue Problemstellungen zu beurteilen und ggf. auch einzusetzen. Um auch in praxisrelevanten Problemgrößen den Rechenaufwand zu beherrschen sind sie mit grundlegenden Techniken des modernen ADP vertraut.
Econometrics (Master)	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfache empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware Stata selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen.
Einführung in die Optionsbewertung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern,</li> <li>• das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden,</li> <li>• zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz</li> </ul>

		<p>von Optionen zu analysieren,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen,</li> <li>• Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.</li> </ul>
Empirical Finance	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren,</li> <li>• ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische finanzwirtschaftliche Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie</li> <li>• empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.</li> </ul>
Empirical Research in International Economics <sup>xix</sup>	Hausarbeit und Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mikroökonomisch fundierte Modell zur Beschreibung internationaler Handelsströme theoretisch herzuleiten,</li> <li>• theoretisch fundierte Hypothesen aus internationalen Handelsmodell abzuleiten und in einen empirischen Schätzansatz zu überführen,</li> <li>• die empirischen Effekte verschiedener Handelshemmnisse unter Verwendung internationaler Handelsdaten zu quantifizieren,</li> </ul> <p>die Wirkung von Handelspolitik (d.h. Zölle, Freihandelszonen, usw.) zu interpretieren und eigenständig zu bewerten.</p>
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben,</li> <li>• grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden,</li> <li>• die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen,</li> <li>• Methoden zur Analyse qualitativer sowie quantitativer Daten zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>• die Grundstruktur dienstleistungs- und handelsspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.</li> </ul>
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	Klausur (60 Min.)	<p>Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Faktoren- und Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. das allgemeine lineare Modell, die nichtlineare und logistische Regression, die Conjoint-Analyse und abschließend die Kausalanalyse, wobei letztere Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen berücksichtigt. Dabei werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben,</li> <li>• behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern,</li> <li>• die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen,</li> <li>• die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS anzuwenden und für Zwecke des Marketing einzusetzen und</li> <li>• erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.</li> </ul>

Entscheidungsunterstützungssysteme	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Systeme zur Unterstützung von managerialen Entscheidungsprozessen, z. B. Management Information Systems, Executive Information Systems, Expert Systems, und Decision Support Systems zu beschreiben.</p> <p>Die Klassifizierung verschiedener Problem- und Entscheidungsbereiche führt zu einer Vielzahl von Konzepten und Algorithmen für Entscheidungssituationen. Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, geeignete Algorithmen für spezifische Problemstellungen des Unternehmensalltags zu empfehlen und auf diese anzuwenden.</p> <p>Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, für verschiedene Entscheidungssituationen die geeigneten Visualisierungs- und Reportingfunktionalitäten zu analysieren, evaluieren und zu gestalten.</p>
Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung	Seminararbeit u. Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Fallstudienseminars sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr im Studium erworbenes theoretisches Wissen auf konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen, vorwiegend aus dem Bereich der Telekommunikationswirtschaft, anzuwenden,</li> <li>• ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur strategischen Analyse von Unternehmen und ihrer Umwelt anzuwenden und betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen abzuleiten und zu bewerten,</li> <li>• sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen von Entscheidungsvorlagen bei der Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung auseinanderzusetzen.</li> </ul>
Finanzinnovation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung von Finanzinnovationen für den Finanzmarkt zu erläutern,</li> <li>• Zinsänderungs- und Währungsrisiken zu analysieren sowie deren Beziehungen zu verstehen,</li> <li>• unbedingte Terminverträge zur Absicherung von Zins- und Währungsrisiken zu bewerten sowie</li> <li>• bedingte Terminverträge zu interpretieren, Zusammenhänge zwischen verschiedenen Verträgen zu analysieren und Bewertungsgrenzen zu bestimmen.</li> </ul>
Game Theory and its Applications	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Konzepte der Spieltheorie zu verstehen und auf komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.</p>
Ganzheitliche Unternehmensführung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante theoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>• wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.</li> </ul>
Geldpolitik	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Fundamente konventioneller geldpolitischer Zielfunktionen zu strukturieren und zu beurteilen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, die Operationalisierung der geldpolitischen Ziele durch die Europäische Zentralbank vor dem Hintergrund der besonderen Thematiken in einer Währungsunion zu bewerten.</li> <li>• fundamentale Strategiefragen aus traditionellen kontrolltheoretischen und modernen spieltheoretischen Überlegungen zu diagnostizieren und Lösungsansätze zu diskutieren.</li> <li>• die geldpolitischen Strategien der wichtigsten Industrienationen zu vergleichen und zu bewerten.</li> </ul>
Geldtheorie	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die empirischen Evidenzen zu den Wirkungen der Geldpolitik auf makroökonomische Größen zu strukturieren und die Stärken und Schwächen der verwendeten</li> </ul>

		<p>Methoden zu diskutieren. Insbesondere können fundamentale Grenzen empirischer Methoden begründet werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die besonderen Anforderungen bei der Bereitstellung quantifizierter Zusammenhänge für die Politikevaluierung zu begründen.</li> <li>• konventionelle ökonometrische Methoden und abstrakte kalibrierte dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle hinsichtlich ihrer Eignung für unterschiedliche Fragestellungen zu beurteilen.</li> </ul>
Geschäftspolitik der Kreditinstitute	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen Überblick über die Struktur des deutschen Bankensystems zu geben,</li> <li>• die Finanzkrise und die Rolle der Verbriefungen einzuordnen sowie die Systematik von Verbriefungen zu verstehen,</li> <li>• die Entwicklungen an den Finanzmärkten, in der Regulierung von Banken und im Nachfrageverhalten der Kunden, in Bezug auf die Geschäftspolitik von unterschiedlichen Banken zu interpretieren und mögliche Auswirkungen zu erkennen,</li> <li>• zentrale Teilgebiete der Geschäftspolitik und der Strategienentwicklung von Banken zu verstehen und konkrete Modelle zur Bewertung der Geschäftspolitik anzuwenden,</li> <li>• die Herausforderungen im Equity Management zu skizzieren und unterschiedliche Eigenkapitalinstrumente zu differenzieren,</li> <li>• ausgewählte Geschäftsmodelle von Banken zu unterscheiden und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• Universal- und Trennbanksysteme kritisch gegenüberzustellen sowie</li> <li>• konkrete Probleme im Rahmen von Beispielen und Fallstudien zu analysieren.</li> </ul>
Güterverkehrslogistik	Klausur (60 Min.)	<p>Im Fokus der Güterverkehrslogistik steht die Gestaltung und Steuerung von Güterflüssen. Studierende dieses Moduls werden befähigt, mit quantitativen Methoden, Problemstellungen der Steuerung von Güterflüssen und des Aufbaus von Güterflusssystemen zu analysieren und zu beurteilen. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen aus dem Bereich der Transportplanung, der Rundreise- und Tourenplanung, sowie der Standortplanung. Die Absolventen dieser Vorlesung sind in der Lage, Entscheidungssituationen in diesen Anwendungsbereichen zu analysieren. Sie können mathematische Methoden zur optimalen Planung anwenden.</p>
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über verbreitete Arten von Heuristiken. Sie kennen den Einsatz von Heuristiken zur Lösung typischer Probleme aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus können sie Heuristiken in Bezug auf ihre Anwendbarkeit auch auf neue Problemstellungen beurteilen, geeignete Heuristiken auswählen und ggf. anpassen.</p>
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.</p>
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, in internationalen Märkten für die Einflüsse der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen sensibilisiert zu sein und sie werden in die Lage versetzt, Steuereinflüsse zu verstehen und gestalterisch zu berücksichtigen.</p>
Internationale Finanzmärkte	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Annahmen und theoretischen Aussagen der traditionellen Portfoliotheorie sowie der statischen Asset-Pricing-Modelle zu skizzieren. Die entsprechenden empirischen Evidenzen können vor dem Hintergrund methodischer Probleme und von Fragen der praktischen Implementierung beurteilt werden.</li> <li>• die Ansatzpunkte und Ergebnisse der intertemporalen Modelle aus der Grundlagenforschung hinsichtlich ihrer Hinweise auf problematische Eigenschaften der traditionellen und in der Praxis verbreiteten Ansätze zu beurteilen. Die Puzzles im Bereich International Finance können vor dem Hintergrund einschränkender Annahmen und methodischer Probleme analysiert werden.</li> <li>• die Argumentationen in der Diskussion um die internationale Finanzarchitektur zu</li> </ul>

		strukturieren und hinsichtlich ihrer theoretischen Fundamente und der Erfahrungen mit den internationalen Finanzkrisen die letzten Jahrzehnte zu bewerten.
Interne Revision	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten.</p> <p>Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II</li> <li>- Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR</li> <li>- Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management</li> <li>- IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up.</li> </ul>
Interne Revision II <sup>ix</sup>	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitstechniken der Internen Revision vertiefend verstehen und selbstständig anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erwerben fundierte Vertiefungskenn-nisse über den Revisionsprozess. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die praktische Revisionstätigkeit und den Einsatz von Methoden/Techniken erlernen, um hiermit die Grundlagen aus der Veranstaltung Interne Revision I zu vertiefen.</p> <p>Der Revisionsprozess folgt den gängigen Standards des Berufsstands und bietet sowohl für die Theorie als auch für die Praxis State-of-the-Art-Wissen.</p>
IT Audit <sup>ix</sup>	Klausur (60 Min.)	<p>Datenverarbeitung und Informationstechnologie sind nicht nur ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung geworden, sondern auch der Revisionsfunktion. Aus diesem Grund gehören Grundkenntnisse der Informationstechnologien und Verfahren zur Prüfung der Informationsverarbeitung zur Grundlagen-Qualifikation der modernen Revision.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Informationsverarbeitung und ihrer Anwendung und können Aussagen zur Prüfung von IT treffen. Sie erkennen die Formierung von Prüfungsschwerpunkten und Anforderungen. Zudem werden verschiedene Prüfansätze etc. vorgestellt.</p>
Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problembereiche der Unternehmensbewertung zu definieren,</li> <li>• zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Liquiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie</li> <li>• aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unternehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zusammenzufassen.</li> </ul>
Jahresabschluss II	Klausur (60 Min.)	<p>Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern,</li> <li>• bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.</li> </ul>
Japan's Economy between Market, State and Society	Hausarbeit u. Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die relevanten politischen Akteure in Japan zu identifizieren</li> <li>• wirtschaftspolitische Theorien zu benennen und deren Möglichkeiten und Beschränkungen zu verstehen</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>den theoretischen Hintergrund und zur Erklärung und Analyse aktueller Entwicklungen zu nutzen</li> <li>die Ergebnisse eigener Analysen sowohl für ein Fach- als auch ein Laienpublikum verständlich zu formulieren</li> </ul>
Japan's Role in Global and Regional Economic Relations	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wesentliche Merkmale der wirtschaftlichen Beziehungen Japans zu (ost-)asiatischen Ländern, der EU und den USA zu verstehen und deren Herausforderungen sowie Dynamik zu analysieren</li> <li>die Rolle Japans in Produktionsnetzwerken des asiatisch-pazifischen Raumes und die Integration in internationale Organisationen wie z.B. APEC zu bewerten</li> <li>Indizes wie Revealed Comparative Advantage und Intra-Industry Trade zu berechnen und auf Japan anzuwenden.</li> </ul>
Käuferverhaltenstheorie	Klausur (60 Min.)	<p>Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Käuferverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, zu modellieren, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern sowie des Kaufverhaltens von Gruppen/Organisationen (multipersonales Kaufverhalten). Hierzu werden zunächst Einflussfaktoren abgeleitet, die das Kaufverhalten determinieren. Im Anschluss daran werden verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren beschäftigen. Abschließend werden Probleme bei der Operationalisierung der Modelle diskutiert.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Besonderheiten von verhaltensabhängigen Vermarktungsproblemen zu erkennen,</li> <li>die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen eben dieser Vermarktungsprobleme zu verstehen,</li> <li>Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens und des Designs von empirischen Untersuchungen zu verstehen und zu diskutieren,</li> <li>Lösungsvorschläge für praktische Vermarktungsprobleme zu erarbeiten und</li> <li>konkrete Vermarktungsprobleme im Rahmen von Fallstudien und Beispielen zu analysieren.</li> </ul>
Konzernrechnungslegung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung zu beschreiben und die Konsolidierungsmethoden insbesondere im Hinblick auf die Informationsbedürfnisse der Kapitalmarktteilnehmer zu erarbeiten,</li> <li>aufbauend auf den Kenntnissen im Bereich des Einzelabschlusses anhand von Beispielen die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegung für wirtschaftlich verbundene Unternehmen aufzuzeigen und verschiedene Konzerntheorien zu erläutern und darauf aufbauend einen Beurteilungsmaßstab für die Konsolidierungsmaßnahmen zu definieren,</li> <li>neben der Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung der darin einzubeziehenden Unternehmen sämtliche Konsolidierungsmaßnahmen nach HGB detailliert zu untersuchen und einen Konzernabschluss aus vorliegenden Einzelabschlüssen zu erstellen und</li> <li>bei Methodenwahlrechten eine geeignete und begründete Auswahl zu treffen und dabei zwischen den Informationsbedürfnissen der Rechnungslegungsadressaten und den durch die Informationsvermittlung entstehenden Kosten auf Seiten der Konzernabschlussersteller kritisch abzuwägen.</li> </ul>
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern,</li> <li>• institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten,</li> <li>• Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.</li> </ul>
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungssystemen	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und</li> <li>• dieses Verständnis auf Fragestellungen der Warteschlangentheorie und des Bestandsmanagements anzuwenden.</li> </ul>
Management von Versicherungsrisiken	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>• diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten,</li> <li>• die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen,</li> <li>• Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren,</li> <li>• Anlagestrategien zu beurteilen,</li> <li>• die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.</li> </ul>
Marketing Models and Applications	Fallstudien u. Abschluss-test	<p>Das Modul umfasst die Behandlung von unterschiedlichen quantitativen Analysemethoden der Entscheidungsfindung, die zur Modellierung und zielgerichteten Ausgestaltung von Marketingaktivitäten herangezogen werden. Zu den Themengebieten gehören die lineare und nichtlineare Programmierung sowie Simulations- und stochastische Modelle. Dabei werden die Anwendungsvoraussetzungen, Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Modelle und Methoden sowohl theoretisch diskutiert als auch ergänzend in praktischen Übungen und Fallstudien angewendet.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Analysemethoden zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu beschreiben,</li> <li>• die Modelle und Methoden in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten zu prüfen und die zugehörigen Eigenschaften selbstständig zu erläutern,</li> <li>• alle behandelten Themengebiete in eine systematische Struktur einzuordnen und Anwendungsbereiche voneinander abzugrenzen,</li> <li>• die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen mit EXCEL, MATLAB, R und/oder MATHEMATICA anzuwenden, um Marketingentscheidungen zu unterstützen und</li> <li>• erhaltene Ergebnisse hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung anhand von Kriterien zu bewerten und die Umsetzbarkeit der erhaltenen Lösungen zu interpretieren.</li> </ul>
Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Methoden der Materialbedarfsermittlung und - damit verbunden - der Bestellmengen- bzw. Losgrößenplanung sowie der Lagerbestandsdisposition zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen von Konzepten zur Produktionsplanung und -steuerung zu evaluieren,</li> <li>• die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen zu analysieren,</li> <li>• die Struktur der Planungsprobleme mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben,</li> <li>• die Möglichkeiten der Berücksichtigung stochastischer Einflüsse zu demonstrieren,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für die Bestellmengen- und Losgrößenplanung sowie das Bestandsmanagement zu entwickeln und</li> <li>konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.</li> </ul>
Matlab-Seminar Service Operations	Seminararbeit u. Präsentation	Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.
Personenverkehrslogistik	Klausur (60 Min.)	<p>In diesem Modul werden zentrale Fragestellungen des öffentlichen Personenverkehrs behandelt. In diesem Rahmen wird ein sukzessiver Entscheidungsprozess vorgestellt, der auf der strategischen Ebene mit der Nachfrageschätzung und der Infrastrukturplanung beginnt. Auf der taktischen Ebene werden Problemstellungen, wie die Fahrplan- und Linienplanung besprochen. Abgerundet wird das Modul mit der Fahrzeug- und Personaleinsatzplanung, die der operativen Ebene zugeordnet sind.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Studierende in der Lage, personenverkehrsspezifische Entscheidungsprobleme zu analysieren und mit Hilfe von geeigneten (Optimierungs-)Modellen abzubilden. Zusätzlich werden die Studenten geeignete Lösungsmethoden für die Modelle anwenden können, um Ergebnisse effizient zu ermitteln und diese quantitativ bewerten zu können.</p>
Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren,</li> <li>die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben,</li> <li>praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und</li> <li>konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.</li> </ul>
Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren,</li> <li>die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben,</li> <li>praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und</li> <li>konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.</li> </ul>
Quantitatives Risikomanagement	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern,</li> <li>insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern,</li> <li>sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.</li> </ul>
Rechtsformwahl und Besteuerung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsform-abhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Hierzu gehören neben den Kenntnissen der einzelnen Rechtsformen und den rechtsformspezifischen Besteuerungsmechanismen auch die Anwendung der Kenntnisse auf Steueroptimierungen bei gegebenem Rechtsstatus.
Revenue Management	Klausur (60 Min.)	Die Absolventen des Moduls kennen Anwendungsbereiche des Revenue Managements und können beurteilen, ob Revenue Management in bestimmten Situationen einsetzbar ist. Modelle und Verfahren zur Lösung von Problemen der Preisgestaltung, der Belegung knapper Kapazitäten und der Überbuchung bilden den Inhalt dieses Moduls. Die Studierenden können optimale Preise analytisch herleiten, eine optimale Kapazitätsbelegung berechnen, sowie Stornierungen und No-Shows antizipieren.
Selbstführung,	Klausur	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,



Mitarbeiterführung und Teamführung	(60 Min.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.</li> </ul>
Seminar Banken und betriebliche Finanzwirtschaft	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden schreiben selbstständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten aus Wissenschaft und Praxis. Die Seminararbeit entspricht fortgeschrittenen wissenschaftlichen Standards.
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden schreiben selbstständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und/oder Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal intensiv betreut.
Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>Prozess, zentrale Arbeitsschritte und grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zu nutzen, um Erkenntnisbeiträge vorhandener Forschungsergebnisse zu einer wissenschaftlichen Problemstellung begründend darlegen und vorhandene Erkenntnisdefizite schlüssig aufzeigen zu können,</li> <li>selbstständig fundierte Lösungsvorschläge zu den aufgezeigten Erkenntnisdefiziten zu entwickeln,</li> <li>die erarbeiteten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit darzulegen sowie mündlich zu präsentieren und dabei Lösungsvorschläge auch kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.</li> </ul>
Seminar Economic Policy	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Seminar Finance <sup>x</sup>	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren,</li> <li>ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen,</li> <li>die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie</li> <li>Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.</li> </ul>
Seminar International Economics	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Seminar Interne Revision und Corporate Governance <sup>x</sup>	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision zu diskutieren,</li> <li>ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen,</li> <li>die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie</li> <li>Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu</li> </ul>

		verbessern.
Seminar Logistik und Operations Research	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden des Seminars sind die Studierenden fähig, eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Forschungsthema aus der Logistik zu erstellen und ihre Ergebnisse vor dem Auditorium zu präsentieren sowie zu verteidigen. Sie sind dabei in der Lage, den Inhalt eines englischsprachigen Aufsatzes aus einer Fachzeitschrift zu verstehen, diesen anzuwenden und zu evaluieren.
Seminar Marketing Research	Hausarbeit u. Präsentation	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen,</li> <li>• zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen,</li> <li>• wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen,</li> <li>• eigenständige Modellerweiterungen zu entwickeln, begründet abgeleitete Modellvorschläge zu erarbeiten, empirisch zu überprüfen und</li> <li>• erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.</li> </ul>
Seminar Monetäre Ökonomik und Internationale Finanzmärkte	Hausarbeit u. Präsentation	Ziel des Seminars ist die Erschließung und Vertiefung der Kenntnisse aus dem Modul Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte. Die neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse zu einem ausgewählten Thema sollen in einer wissenschaftlichen Standards genügenden, schriftlichen Seminararbeit strukturiert und kritisch aufbereitet werden. Die Erkenntnisse werden präsentiert und mit den Seminarteilnehmern diskutiert.
Seminar Performance Management and Leadership	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig im Themengebiet "Performance Management and Leadership" in Bezug auf ein aktuelles forschungs- oder anwendungsorientiertes Thema allein oder in Gruppen <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren und zu organisieren,</li> <li>• Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden, umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen und wissenschaftliche Studien zu analysieren,</li> <li>• eine schriftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und eigene Lösungsvorschläge zu deren Beseitigung zu entwickeln,</li> <li>• auf Basis der schriftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.</li> </ul>
Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche Publikationen zum Operations Management zu verstehen und die darin vorgeschlagenen Ansätze zur Lösung von Planungsproblemen zu evaluieren.
Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	Hausarbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen aus den Bereichen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung und dem Controlling zu diskutieren,</li> <li>• ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen,</li> <li>• die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit</li> </ul>

		<p>vorbereitet zu werden sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.</li> </ul>
Seminar Unternehmens- und Technologieplanung	Seminararbeit u. Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Seminars sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konzeptionelle und empirische Publikationen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache, vorwiegend mit Telekommunikationsbezug, zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten,</li> <li>• eine wissenschaftliche Seminararbeit, die eine aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellung aus der Telekommunikationswirtschaft adressiert, zu erstellen,</li> <li>• sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen wissenschaftlicher Arbeiten bei der Erstellung von schriftlichen Seminararbeiten auseinanderzusetzen.</li> </ul>
Seminar Versicherungslehre und Risikomanagement	Hausarbeit u. Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren,</li> <li>• ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie</li> <li>• die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.</li> </ul>
Steuerliche Gewinnermittlung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkungen unterschiedlicher Rechnungslegungsnormen zu verstehen und gestalterisch in der Praxis umsetzen zu können. Hierzu gehören die Anwendung der HGB-Regelungen auf die steuerliche Gewinnermittlung ebenso wie Optionen bei Buchungsvorbereitung, Steuereffizienz und Reformüberlegungen.</p>
Steuerliches Verfahrensrecht	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben,</li> <li>• den korrekten Ablauf zu beurteilen und zu überprüfen, Fehler zu identifizieren und die Beseitigung dieser Fehler anzugehen,</li> <li>• einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten.</li> </ul>
Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die begrifflichen, theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren,</li> <li>• ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>• wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.</li> </ul>
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Kriterien, Träger und Probleme von Messungen sowie ausgewählte Messmethoden von technologischen Innovationsaktivitäten zu erläutern und anzuwenden,</li> <li>• unternehmensexterne Technologieentwicklungen der unternehmensinternen Technologieposition gegenüberzustellen sowie Technologieportfolios zur Integration beider Perspektiven zu erläutern,</li> <li>• Strategien hinsichtlich des Vermarktungszeitpunktes, der Beschaffung und der Verwertung von technologischen Innovationen abzuleiten und zu bewerten,</li> <li>• organisatorische Gestaltungsoptionen zur Unterstützung von Strategien zu entwickeln.</li> </ul>

Strategische Unternehmensführung II	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien auf Unternehmensebene zu analysieren und hierbei Portfolio-Analyseinstrumente anzuwenden,</li> <li>• Wettbewerbsstrategien auf Basis unterschiedlicher Systemisierungskriterien zu klassifizieren und zu bewerten,</li> <li>• Strategien anhand von an internationalen Rechnungslegungsvorschriften orientierten jahresabschlussbezogenen Erfolgsmaßstäben sowie kapitalmarkt- und investitionsorientierten Bewertungsmaßstäben zu evaluieren.</li> </ul>
Supply Chain Management	Klausur (60 Min.)	<p>Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Modelle zur Interaktion mehrerer Akteure aus dem Bereich des Supply Chain Managements zu formulieren und Lösungen unter dem Aspekt der Fairness und Stabilität zu beurteilen. Lösungsverfahren für Optimierungsmodelle mit mehreren Entscheidern und Methoden der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie zur Lösung von Problemen in Supply Chains bilden den Schwerpunkt dieses Moduls. Die Studierenden können kooperatives Verhalten der Akteure analysieren und Methoden der Ergebnisaufteilung vergleichen, Konkurrenzsituationen untersuchen, sowie die daraus resultierenden Strategien ermitteln und bewerten.</p>
The Chinese Economy	Klausur (60 Min.)	<p>Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu verstehen, wie das polit-ökonomische System der VR China funktioniert,</li> <li>• zu verstehen, welche Herausforderungen sich ausländischen Unternehmen auf dem chinesischen Markt bieten und</li> <li>• dieses Wissen anzuwenden, um Problemstellungen zu interpretieren und mittels eines Transfers ökonomischer Methoden Lösungsansätze zu erarbeiten.</li> </ul>
Topics in International Economics	Fallstudien u. Präsentation	<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wohlfahrtseffekte der Globalisierung zu beurteilen,</li> <li>• neue Phänomene der zusammenwachsenden Welt einzuordnen (Osterweiterung der EU, Schwellenländer, etc.),</li> <li>• Handelspolitik kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• die Rolle multinationaler Firmen zu beurteilen,</li> <li>• regionalökonomische Konsequenzen der Globalisierung zu verstehen.</li> </ul>
Topics in Labor Economics	Klausur (60 Min.)	<p>After successful completion of this course students will be acquainted with the standard tools for labor economics and will have extended their skills in applying theoretical and econometric methods. Furthermore, they will have a good understanding of the labor market including current labor market policies in Germany. Moreover, they will be able to understand recent re-search papers in labor economics.</p>
Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Trends und Entwicklungen der Corporate Governance-Diskussion detailliert zu bewerten,</li> <li>• Besonderheiten und Spezialfragen über die Tätigkeit der Internen Revision zu verstehen,</li> <li>• Governance-Fachwissen aufzubauen.</li> </ul>
Umstrukturierung und Besteuerung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einmalige Besteuerungsfolgen im Zusammenhang mit Unternehmensumstrukturierungen zu verstehen und deren Auswirkungen gestalterisch zu berücksichtigen. Hierzu zählen die steuerlichen Konsequenzen von Standort-, Beteiligungsstruktur- oder Rechtsformänderungen, von Verschmelzungen oder Unternehmenskäufen.</p>
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Markt- und Anbietersituation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Telekommunikationswirtschaft zu strukturieren sowie ihre ökonomischen Besonderheiten zu erklären,</li> <li>• die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationswirtschaft zu erläutern,</li> <li>• technische Grundlagen (Signalübertragung, Protokolle) von festnetz- und</li> </ul>

		<p>mobildfunkbasierten Telekommunikationsinfrastrukturen zu beschreiben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sektorspezifische rechtliche Rahmenbedingungen der Telekommunikationswirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Telekommunikationsgesetzes zu analysieren.</li> </ul>
<p>Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Regulierung, Technik, Controlling</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Informationsgewinnung für eine marktorientierte Führung von Telekommunikationsunternehmen anzuwenden,</li> <li>• grundlegende Probleme des Preis- und Distributionsmanagement für Telekommunikationsdienste zu analysieren und zu lösen,</li> <li>• betriebswirtschaftliche Controlling- und Kostenmodelle als planerisches Instrument der Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft zu verstehen.</li> </ul>
<p>Vergütung und Leistungsanreize<sup>ix</sup></p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante begriffliche, rechtliche und konzeptionelle Grundlagen im Themengebiet Vergütung und Leistungsanreize zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>• wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“ zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse der theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten</li> </ul>
<p>Wirtschaftsprüfung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen,</li> <li>• nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, Prüfungsleistungen sowie von über die Abschlussprüfung hinausgehende Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und die Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben,</li> <li>• die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen,</li> <li>• das Prüfungsvorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie</li> <li>• die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.</li> </ul>
<p>Zinsen: Interest Rate Models and Applications</p>	<p>Mündl. Prüfung</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Produkten des Finanzmarktes die Zinsstrukturkurve aufzubauen und unterschiedliche Techniken bezüglich deren Konstruktion zu beurteilen,</li> <li>• die Bedeutung von Risikokennzahlen wie Duration und Konvexität zu analysieren und ihre Anwendung zur Absicherung von Zinsrisiken zu beurteilen,</li> <li>• die auf dem No-Arbitrage-Prinzip und dem Numerairewechsel basierenden Bewertungsgrundlagen für Zinsderivate anzuwenden,</li> <li>• unterschiedliche Zinsmodelle zu analysieren und zu vergleichen sowie</li> <li>• Algorithmen zur Bewertung von Zinsderivate zu entwickeln.</li> </ul>

---

<sup>xiv</sup> Im Anhang / Anlage 2 neu eingefügt durch Art. I der ersten Änderungsordnung vom 09.05.2016 (VBI Jg. 14, 2016 S. 325 / Nr. 53), in Kraft getreten am 12.05.2016

<sup>xv</sup> Anlage 2 folgende Module gelöscht: Business Intelligence: Strategie und Organisation, Datenbanksystem, Fallstudie Wirtschaftsinformatik, Integrierte Anwendungssysteme, International Economic Organizatio, Personalökonomik, Seminar Wirtschaftsinformatik, Topics in Public Economics durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020

<sup>xvi</sup> Anlage 2 / Modulbeschreibungen eingefügt durch zweite Änderungsordnung vom 28.03.2018 (VBI Jg. 16, 2018 S. 123 / Nr. 30), in Kraft getreten am 05.04.2018.

<sup>xvii</sup> Anlage 2 neues Modul ergänzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020

<sup>xviii</sup> Anlage 2 neues Modul ergänzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020

<sup>xix</sup> Anlage 2 neues Modul ergänzt durch dritte Änderungsordnung vom 05.10.2020 (Verkündungsanzeiger Jg. 18, 2020 S. 727 / Nr. 97), in Kraft getreten am 06.10.2020