

STUDENTISCHE AUSHILFE (M/W/D) RUHR.TOPCARD

Zur Unterstützung der Abteilung Marketing im Team Destinations- und Freizeitkarten der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir zum nächst möglichen Termin eine studentische Aushilfe.

In der RUHR.TOPCARD stecken über 140 Ausflugsziele im und rund ums Ruhrgebiet. Doch wer steckt hinter der kleinen Karte? Finde es heraus und werde Teil des Teams! Sei hautnah dabei wie die RUHR.TOPCARD 2025 an den Start geht, von den ersten Planungsschritten über die Netzwerkarbeit mit unseren vielen Leistungspartnern bis hin zur Planung und Umsetzung von Printmedien und Werbekampagnen.

DEINE AUFGABEN

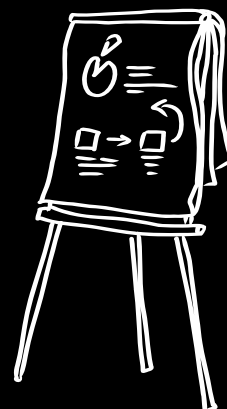
- Mitverantwortung für das Content Management
- Konzeption und Erstellung des Newsletters und Betreuung unserer Social Media-Kanäle
- Aufbereitung & Ausspielung von zielgruppenspezifischem Content
- Text-, Bild- & Bewegtbild-Produktion
- Recherche & Akquise neuer Leistungspartner
- Vor- und Nachbearbeitung von Projektsitzungen
- Unterstützung der technischen Card-Abwicklung
- Überwachung der Qualitätsstandards und des Beschwerdemanagements
- Netzwerkmanagement (Kooperation & Abstimmung mit Leistungspartnern)
- Unterstützung bei der Durchführung von Ausschreibungen & Vergaben

DEIN PROFIL

- + Status als ordentlich Studierende/r im Studium aus den Bereichen Tourismus, Marketing/Kommunikation
- + Sicherer Umgang mit den sozialen Medien
- + Erste Erfahrung mit gängigen Gestaltungstools (Canva)
- + Erste Kenntnisse im Umgang mit einem gängigen CMS (Typo3, CRAFT, Wordpress)
- + Microsoft Office-Kenntnisse
- + Erfahrung bei gezielten Rechercharbeiten
- + Ausgeprägte kommunikative Kompetenz
- + Destinationskenntnisse
- + Flexibilität & Eigeninitiative

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine Vergütung von 12,50 € pro Stunde
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Teilzeit: maximal 20 Stunden pro Woche
- Langfristig ausgerichtete zeitliche Befristung



WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>
Deine vollständige Bewerbung sende bitte per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in einer Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.