

## Studienbegleitende Prüfungen im Master-Studiengang Kommedia

### 1. Studienbegleitende Prüfungen im Bereich Informatik

Bereich Informatik		Lehrangebot						Credit-Soll / Modul in den Schwerpunkten*:			
Modul	Lehrveranstaltung	Sem	V	S	Ü/Pr.	SWS	Cr.	IMT	HCI Inf.	HCI Psy.	CM AF
<b>Informatische Methoden</b>								<b>15</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>WP</b>
	Algorithmen und Datenstrukturen	7/8	4		2	6	9				
	Interaktive Systeme / Software Engineering	7	4		2	6	9		P	P	
	Modellierung / Programmierung	7/8	2		2	4	6				
	Datenbanken / Verteilte Systeme	7/8	2		2	4	6				
<b>Fortgeschrittene Systemtechnologien</b>								<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>WP</b>
	Semantische Informationsverarbeitung	8/9	2		2	4	6				
	Computergraphik und Bildverarbeitung	8/9	2		2	4	6				
	Informationsvisualisierung	8/9	2		2	4	6				
	Sprachverarbeitende Systeme	8/9	2		2	4	6				
<b>Anwendungstechnologien</b>								<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>WP</b>
	Electronic Business	8/9	2		2	4	6				
	Kooperative und lernunterstützende Systeme	8/9	2		2	4	6				
	Seminar Fortgeschrittene Anwendungstechnologien	8/9		2		2	4				
<b>Projektarbeit</b>								<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Studienprojekt I	7/8/9			6	6	6				
	Studienprojekt II	7/8/9			6	6	6				
<b>Studienangebot Informatik:</b>			<b>24</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>82</b>				
<b>Geforderte Studienleistungen im Bereich Informatik insgesamt:</b>								<b>48</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>Min 8</b>

\* Schwerpunkte:

IMT = Schwerpunkt "Interactive Media Technologies" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Inf. = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Psy = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Psychologie

CMAF = Schwerpunkt "Communication and Media in Applied Fields" mit Vertiefungsbereich

Psychologie

## 2. Studienbegleitende Prüfungen im Bereich Psychologie

Bereich Psychologie		Lehrangebot						Credit-Soll / Modul in den Schwerpunkten*:			
Modul	Lehrveranstaltung	Sem	V	S	Ü/Pr.	SWS	Cr.	IMT	HCI Inf.	HCI Psy.	CM AF
<b>Kognitionspsychologie</b>								<b>WP</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
	Allgemeinpsychologische Vertiefung I	7		2		2	4				
	Allgemeinpsychologische Vertiefung II	8		2		2	4				
	Angewandte Kognitionspsychologie I	7		2		2	4				
	Angewandte Kognitionspsychologie II	8		2		2	4				
<b>Sozialpsychologie: Medien und Kommunikation</b>								<b>WP</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
	Sozialpsychologische Vertiefung	7		2		2	4				
	Kommunikationspsychologische Vertiefung	8		2		2	4				
	Medienpsychologische Vertiefung	8		2		2	4				
	Mensch-Computer-Interaktion	7		2		2	4				
<b>Wirtschaftspsychologie</b>								<b>WP</b>	<b>WP</b>	<b>WP</b>	<b>16</b>
	Konsumentenpsychologie I	7		2		2	4				
	Konsumentenpsychologie II	8		2		2	4				
	Marktpsychologie I	8		2		2	4				
	Marktpsychologie II	9		2		2	4				
	Organisationspsychologische Vertiefung I	8		2		2	4				
	Organisationspsychologische Vertiefung II	9		2		2	4				
<b>Projektarbeit</b>								<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
	Forschungsprojekt I	8		2	6	8	8				
	Forschungsprojekt II	9		2	6	8	8				
<b>Studienangebot Psychologie:</b>				<b>32</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>56</b>				
<b>Geforderte Studienleistungen im Bereich Psychologie insgesamt:</b>								<b>Min 8</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

\* Schwerpunkte:

IMT = Schwerpunkt "Interactive Media Technologies" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Inf. = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Psy = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Psychologie

CMAF = Schwerpunkt "Communication and Media in Applied Fields" mit Vertiefungsbereich Psychologie

### 3. Studienbegleitende Prüfungen im Bereich Sozialwissenschaften

Bereich Sozialwissenschaften		Lehrangebot						Credit-Soll / Modul in den Schwerpunkten*:			
Modul	Lehrveranstaltung	Sem	V	S	Ü/Pr.	SWS	Cr.	IMT	HCI Inf.	HCI Psy.	CM AF
<b>Politik und Soziologie der Mediengesellschaft</b>								<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
	Moderne Demokratie: Institutionen und Prozesse I	7		2		2	4				
	Moderne Demokratie: Institutionen und Prozesse II	8		2		2	4				
	Kommunikations- und Medientheorie	7		2		2	4				
	Aspekte der Mediengesellschaft I	8		2		2	4				
	Aspekte der Mediengesellschaft II	9		2		2	4				
<b>Studienangebot Sozialwissenschaften:</b>				<b>10</b>		<b>10</b>	<b>20</b>				
<b>Geforderte Studienleistungen im Bereich Sozialwissenschaften insgesamt:</b>								<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>

\* Schwerpunkte:

IMT = Schwerpunkt "Interactive Media Technologies" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Inf. = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Psy = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Psychologie

CMAF = Schwerpunkt "Communication and Media in Applied Fields" mit Vertiefungsbereich Psychologie

#### 4. Studienbegleitende Prüfungen im Bereich Angewandte Literaturwissenschaft / Interkulturelle Kommunikation

Bereich Angewandte Literaturwissenschaft / Interkulturelle Kommunikation		Lehrangebot						Credit-Soll / Modul in den Schwerpunkten*:			
Modul	Lehrveranstaltung	Sem	V	S	Ü/Pr.	SWS	Cr.	IMT	HCI Inf.	HCI Psy.	CM AF
<b>Vertiefungsmodul Schriftliche Kommunikation</b>								<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	Vertiefung Schriftliche Kommunikation I	7			2	2	2				
	Vertiefung Schriftliche Kommunikation II	8			2	2	2				
	Vertiefung Schriftliche Kommunikation III	8			2	2	2				
<b>Ergänzungsmodul Interkulturelle Kommunikation</b>								<b>WP</b>	<b>WP</b>	<b>WP</b>	<b>WP</b>
	Sprache und Kultur Engl./Rom./NL	7	2			2	2				
	Epochen der engl. und am. Literatur	7	2			2	2				
	Einführung in die Landeskunde NL	7		2		2	2				
	Seminar zur Landeskunde NL	8		2		2	2				
	Geschichte und Identität Spaniens und Hispanoamerikas	8	2			2	2				
	Zur bildenden Kunst und Musik Spaniens und Hispanoamerikas	8	2			2	2				
<b>Studienangebot Angewandte Literaturwissenschaft / Interkult. Komm.:</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>				
<b>Geforderte Studienleistungen im Bereich Angew. Literaturwissenschaft / Interkulturelle Kommunikation insgesamt:</b>								<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>	<b>Min 8</b>

\* Schwerpunkte:

IMT = Schwerpunkt "Interactive Media Technologies" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Inf. = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Informatik

HCI Psy = Schwerpunkt "Human Computer Interaction" mit Vertiefungsbereich Psychologie

CMAF = Schwerpunkt "Communication and Media in Applied Fields" mit Vertiefungsbereich Psychologie