

14.11.2012

Karl-Rudolf Korte (Hrsg.):

Die Bundestagswahl 2013Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und
Regierungsforschung

Es werden Vorschläge erbeten für Beiträge zu einem Sammelband, der Studien der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung zur Bundestagswahl 2013 umfasst und im Frühjahr 2014 bei Springer VS erscheinen wird.

Das Buch ist als Folgeband der 2010 erschienenen Publikation „Die Bundestagswahl 2009“ (VS) konzipiert, die aus einer intensiven Wissenschaftskooperation der Forschungsgruppe Regieren und der NRW School of Governance an der Universität Duisburg-Essen mit den beteiligten Autoren hervorgegangen ist. Für den Folgeband gilt das gleiche Hauptziel, eine zeitnahe Analyse unterschiedlicher Aspekte des Wahlkampfes, der Wahl und der anschließenden Regierungsbildung aus verschiedenen politikwissenschaftlichen Perspektiven vorzulegen. Charakteristisch für den Band ist, dass Beiträge der Regierungs-, Parteien- und Kommunikationsforschung den Analysezugang der Wahlforschung sinnvoll ergänzen.

Geschäftsführung

Marion Steinkamp, M.A.

Tel. +49 (0) 203 / 379 - 1766

Fax +49 (0) 203 / 379 - 3179

marion.steinkamp@uni-due.de

Dipl. Soz.-Wiss. Markus Hoffmann

Tel. +49 (0) 203 / 379 - 1302

Fax +49 (0) 203 / 379 - 3179

markus.hoffmann@uni-due.de

Sekretariat

Anita Weber

Tel. +49 (0) 203 / 379 - 2045

Fax +49 (0) 203 / 379 - 3179

anita.weber@uni-due.de

Erbeten werden insbesondere Arbeiten zur:

I. Wahlforschung, **zum Beispiel:**

- Analyse des Wählerverhaltens, insbesondere der Nicht- und der Wechselwähler
- Bedeutung von wahlentscheidenden Themen für den Wahlausgang
- Ethik und Bundestagswahlen
- Ausgestaltung und Auswirkungen des neuen Bundestagswahlrechts

II. Parteienforschung, **zum Beispiel:**

- Wahlprogrammatik der politischen Parteien im Vergleich
- Mitgliederentscheide und Urwahlen als neue Instrumente der innerparteilichen Kandidatenaufstellung
- Neue parteipolitische Akteure im Fokus, insbesondere Piratenpartei und Freie Wähler
- Auswirkungen der Bundestagswahl auf das deutsche Parteiensystem

III. Kommunikationsforschung, **zum Beispiel:**

- Stand der Wahlkampfforschung
- historische und internationale Vergleiche der Kampagnenplanung, insbesondere hinsichtlich möglicher Lerneffekte
- Wahlkampforganisation und -management 2013
- Sprachstrategien im Wahlkampf 2013

IV. Regierungsforschung, **zum Beispiel:**

- Policy-Bilanz und Koalitionsmanagement der schwarz-gelben Koalition
- Regieren ohne Regierung, insbesondere zur Rolle des Bundesverfassungsgerichts im politischen Prozess der Eurokrise
- Koalitionsaussagen und Regierungsbildung 2013
- Wahrnehmung der Bundestagswahl im (europäischen) Ausland

Einzelne Beiträge können durchaus mehrere dieser Aspekte ansprechen. Wir freuen uns über weitere Vorschläge. Geplant ist eine Autorenkonferenz in Duisburg im Januar 2014, bei der die Autorinnen und Autoren die ersten Ergebnisse ihrer Beiträge zur Diskussion stellen.

Bitte beachten Sie die folgenden Abgabetermine für Ihre Vorlagen:

Vorlage	Deadline
Extended Abstracts (max. 1.500 Wörter)	28. Februar 2013
Aufsatzentwurf für die Autorenkonferenz als Rohfassung	31. Dezember 2013
finale Manuskripte (max. 45.000-50.000 Zeichen)	15. März 2014

Nachfragen zur inhaltlichen Konzeption und zum formalen Ablauf der Bucherstellung beantwortet Ihnen gerne Jan Treibel (jan.treibel@uni-due.de).

Bitte richten Sie Ihre Vorschläge an:

krkorte@uni-due.de

jan.treibel@uni-due.de

Wie freuen uns auf Ihre Vorschläge!