

Rainer Schnell

Survey-Interviews

Methoden standardisierter Befragungen

LEHRBUCH

STUDIENSKRIPTEN ZUR SOZIOLOGIE



VS VERLAG

Über das Buch

Das Lehrbuch gibt detaillierte Hinweise für die Durchführung standardisierter Befragungen, vor allem der allgemeinen Bevölkerung. Das Buch behandelt zunächst allgemeine Probleme der Frageformulierung und des Antwortverhaltens. Besondere Aufmerksamkeit wird den praktischen Problemen der Fragebogenkonstruktion und der Durchführung von Pretests gewidmet. Für alle Formen standardisierter Interviews (schriftlich, mündlich, telefonisch, per Internet) werden die jeweiligen Besonderheiten der Befragungsinstrumente, der Stichprobenverfahren und der Durchführung praxisnah dargestellt. Hierbei werden vor allem Nonresponse-Probleme ausführlich diskutiert und Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung dargestellt.

Inhalt

Vorwort

I Grundlagen standardisierter Befragungen

1 Einleitung

- 1.1 Übersicht
- 1.2 Definitionen
- 1.3 Ablauf einer standardisierten Befragung
- 1.4 Voraussetzungen für die Durchführung einer Befragung
- 1.5 Survey-Design
- 1.6 Zur Debatte um die Standardisierung der Befragung
- 1.7 Gütekriterien für die Durchführung standardisierter Befragungen

- 1.8 Die Bedeutung standardisierter Befragungen in den Sozialwissenschaften
- 1.9 Anstieg der Survey-Literatur
- 1.10 Anwendungsmöglichkeiten

2 Psychologische Grundlagen

- 2.1 Erster Schritt: Verständnis der Frage
- 2.2 Zweiter Schritt: Abruf der Information
- 2.3 Dritter Schritt: Beurteilung
- 2.4 Viertes Schritt: Antwort
- 2.5 Konsequenzen für die Survey-Planung

3 Forschungsdesigns mit Befragungen

- 3.1 Unterschiede zwischen Surveys, Beobachtungsstudien und Experimenten
- 3.2 Die Verwendung von Surveys für Evaluationsstudien
- 3.3 Varianten des Verhältnisses von Surveys zu Experimenten
- 3.4 Forschungsdesigns mit standardisierten Befragungen

4 Fragen

- 4.1 Frage- und Antwortformulierung
- 4.2 Frageformen
- 4.3 Formen von Antwortvorgaben
- 4.4 Geschlossene Fragen
- 4.5 Hypothetische Fragen
- 4.6 Fragen nach speziellen Inhalten
- 4.7 Spezielle Fragetechniken

5 Fragebogen

- 5.1 Länge
- 5.2 Anordnung der Frageblöcke
- 5.3 Layout
- 5.4 Details der Frankierung und des Versands

6 Pretests

- 6.1 Aufgaben von Pretests
- 6.2 Seltenheit ausreichender Pretests
- 6.3 Methoden zur Entwicklung und Überprüfung von Fragen
- 6.4 Praktische Durchführung von Pretests
- 6.5 Pilot-Studien

7 Nonresponse

- 7.1 Formen von Ausfällen
- 7.2 Ausschöpfungsrate
- 7.3 Ausfälle bei besonderen Zielpopulationen und Befragungsformen
- 7.4 Statistische Konsequenzen von Nonresponse
- 7.5 Korrekturverfahren für Nonresponse
- 7.6 Umgang mit Nonresponse

II Erhebungsmodi

8 Persönliche Interviews („Face-to-Face“-Befragungen)

- 8.1 Voraussetzungen
- 8.2 Soziale Voraussetzungen
- 8.3 Auswahlgrundlagen für persönliche Interviews
- 8.4 Interviewer-Effekte
- 8.5 Interviewer-Rekrutierung
- 8.6 Interviewer-Training
- 8.7 Interviewerkontrolle
- 8.8 Interviewer-Verhalten und Datenqualität
- 8.9 Feldkontrolle bei F2F-Surveys
- 8.10 Feldmanagement-Systeme

9 Postalische Befragungen („Mail-Surveys“)

- 9.1 Vor- und Nachteile postalischer Befragungen
- 9.2 Besonderheiten der Stichprobenziehung
- 9.3 Besonderheiten des Fragebogens

- 9.4 Durchführung von Mailsurveys nach der „Total Design Method“
- 9.5 Nonresponse in postalischen Befragungen
- 9.6 Fehlervermeidung bei postalischen Befragungen
- 9.7 Die Zukunft schriftlicher Befragungen

10 Telefonische Befragungen

- 10.1 Besonderheiten der Stichprobenziehung
- 10.2 Rekrutierung von Telefon-Interviewern
- 10.3 Interviewertraining
- 10.4 Organisation der Feldarbeit bei CATI-Studien
- 10.5 Ergebnis der Feldarbeit
- 10.6 Datenprüfung
- 10.7 Die Zukunft der telefonischen Befragungen

11 Web-Surveys

- 11.1 Unterschiede in den Zugangsmöglichkeiten zum Internet
- 11.2 Vorteile internetgestützter Befragungen
- 11.3 Formen der internetgestützten Befragung
- 11.4 Technische Einzelheiten zur Durchführung von Web-Surveys
- 11.5 Exkurs: Gewichtung von Internet-Surveys
- 11.6 Methodische Probleme internetgestützter Befragungen

12 Wahl des Erhebungsmodus und andere Erhebungsformen

- 12.1 Zur Verfügung stehende Ressourcen
- 12.2 Vergleich der Vor- und Nachteile verschiedener Erhebungsmodi
- 12.3 Modus-Effekte
- 12.4 Mixed-Mode-Surveys
- 12.5 Weitere Befragungsmodusvarianten
- 12.6 Ergänzung von Surveys durch Erhebung nicht erfragter Merkmale

III Anwendungen

13 Panel-Studien

- 13.1 Design eines Panels
- 13.2 Besonderheiten von Panelstudien
- 13.3 Panel-Conditioning
- 13.4 Seam-Effekte
- 13.5 Nonresponse in Panelstudien
- 13.6 Gewichtung eines Panels
- 13.7 Analyse von Panelstudien

14 Beispiele für besondere Anwendungen

- 14.1 Nationale Gesundheitssurveys
- 14.2 Viktimisierungssurveys
- 14.3 Screening-Interviews zur Suche nach seltenen Populationen
- 14.4 Kundenbefragungen
- 14.5 Wahlprognosen

15 Surveymethodologie in der Bundesrepublik

- 15.1 Beispiele für das Desinteresse gegenüber der Datenerhebung
- 15.2 Das Desinteresse an der Datenerhebung
- 15.3 Akademische Sozialforschung
- 15.4 Veränderungspotentiale

16 Schlussbemerkung

17 Anhang

Zusätzliche Informationen

Verlag: VS Verlag
ISBN: 978-3-531-13614-1
Preisinfo: 49,95 Eur [D] 490 Seiten
Erscheinungsjahr: 2012
Das Buch ist seit November 2011 lieferbar.