

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Online-Stellenmarkt des Akademischen Beratungs-Zentrums Studium und Beruf (ABZ) der Universität Duisburg-Essen

Ausfertigungsdatum 08.11.2011

Stand: zuletzt geändert am 12.01.2012

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Verhältnis der Inserenten des Online-Stellenmarktes und der Universität Duisburg-Essen/des ABZ als Betreiber des Online-Stellenmarktes

§ 2 Urheberrecht

Die Inhalte dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung seitens des Betreibers darf der Inhalt dieser Seite in keiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden, soweit das Urheberrecht dies nicht ausdrücklich erlaubt.

§ 3 Zweck des Online-Stellenmarktes

Ziel und Zweck des Online-Stellenmarktes ist es, Inserenten eine Möglichkeit zu bieten, Stellenangebote auf der Internetseite <http://www.uni-due.de/stellenmarkt>. Der Betreiber stellt lediglich die Möglichkeit zur Schaltung von Stellenanzeigen. Er übernimmt keinerlei vermittelnde Tätigkeit. Der Kontakt zwischen dem Kunden und den Interessenten erfolgt ausschließlich über die von dem Inserenten angegebenen Kontaktdaten.

§ 4 Rechte und Pflichten des Kunden

Der Inserent beauftragt den Betreiber durch die Zusendung einer Email mit der Offerte als pdf-Anhang. Mit Hochladen der Anzeige kommt ein Vertrag zwischen dem Inserenten und der Universität als Betreiber zustande.

Der Preisliste vom 18.11.2011 kann der Inserent die Kosten für verschiedene Leistungsangebote des Betreibers entnehmen.

Die Berechnung der Kosten erfolgt auf der Grundlage der einzeln ausgeschriebenen Stellen. Werden in einer Ausschreibung mehrere unterschiedliche Stellen offeriert, berechnen wir bei Veröffentlichung alle aufgeführten Stellenangebote einzeln. Handelt es sich um die gleiche Position, die mehrfach ausgeschrieben wird, wie beispielsweise um die Ausschreibung mehrerer Praktika in der gleichen Abteilung, wird die Veröffentlichung nur einmalig berechnet.

Eine vorzeitige Löschung der Anzeige ist möglich und kann vom Inserenten per Email veranlasst werden. Zwischen Eingang der Kündigung und Löschung der Anzeige können bis zu fünf Werktagen liegen. Bei vorzeitiger Kündigung der Anzeige findet keine anteilige Erstattung des Anzeigenpreises statt.

§ 5 Rechte und Pflichten der Universität

Der Betreiber veröffentlicht die Stellenanzeigen mit dem Logo der Universität. Der Betreiber behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne Angaben von Gründen nicht in den Online-Stellenmarkt aufzunehmen oder zu löschen. In diesem Fall entstehen dem Inserenten keinerlei Kosten.

Zwischen Zusendung der Anzeige und Freischaltung auf der Internetseite des Stellenmarktes liegen maximal fünf Werktage. Die Anzeige bleibt ab dem Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung sechs Wochen sichtbar. Danach wird die Anzeige automatisch gelöscht.

Der Betreiber ist bemüht, seine Dienstleistung an aktuelle technische Entwicklungen anzupassen. Er ist berechtigt, den Betrieb des Online-Stellenmarktes jederzeit ohne Angabe von Gründen einzustellen; insbesondere übernimmt er keine Garantie dafür, dass die Bereitstellung ununterbrochen erfolgt. Wartungen und Veränderungen stellen hierbei, soweit nicht ausdrücklich vorgesehen, keine Änderung des Nutzungsverhältnisses dar.

§ 6 Haftung

Der Betreiber übernimmt keine Verantwortung für den von den Kunden übermittelten Inhalt der Anzeigen oder sonstige Pflichten, die aus dem Bereich des Kunden stammen; seine Haftung beschränkt sich außerdem auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Inserent muss es dulden, dass die im Online-Stellenmarkt angegebenen Angebotsdaten über Internetsuchmaschinen (z. B. Google) herausgefiltert werden. Der Betreiber besitzt keine Möglichkeit, ein solches Herausfiltern durch Suchmaschinen zu unterbinden und übernimmt keinerlei Haftung für eventuelle Verletzungen des Nutzers in seinen Rechten, die durch das Herausfiltern von Daten entstehen.

§ 7 Datenschutz

Die im Rahmen des Nutzungsverhältnisses übermittelten und ausgetauschten Daten werden von dem Betreiber verarbeitet und im Rahmen der Verwaltung des Online-Stellenmarktes gespeichert. Eine darüber hinausgehende Nutzung der Daten findet nicht statt. Der Betreiber verpflichtet sich zur Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

§ 8 Externe Links

Der Online-Stellenmarkt enthält Links zu externen Websites. Da diese Websites nicht dem Einfluss des Betreibers unterliegen, übernimmt er keinerlei Verantwortung für deren Inhalte. Die rechtliche Verantwortung, auch in datenschutzrechtlicher Hinsicht liegt ausschließlich bei den Betreibern der externen Websites. Gleichzeitig distanziert sich der Betreiber ausdrücklich von allen etwaigen rechtswidrigen Inhalten dieser Seiten oder etwaigen weiterführenden Hyperlinks mit rechtswidrigen oder anstößigen Inhalten.

§ 9 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Essen.

§ 10 (Zusatz)-Leistungen

1. Logo der Kooperationspartner

1.1. Der Preis für die Schaltung eines Logos auf der Webseite „Weitere Stellenangebote unserer Kooperationspartner“ ist der Preisliste zu entnehmen.

1.2. Das Logo ist dem Betreiber fünf Werktage vor dem gewünschten Erscheinungsdatum in geeigneter Form (.jpg, .gif, in Mindestgröße 180x80 Pixel) zur Verfügung zu stellen.
Die Logos können nur in einer Größe von 180 x 80 Pixel dargestellt werden.

1.3. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Kalenderjahr.

1.4. Eine vorzeitige Entfernung des Logos auf schriftlichen Wunsch des Kunden ist möglich. Bei vorzeitiger Entfernung des Logos findet keine anteilige Erstattung des Paketpreises statt.

1.5. Der Inserent haftet dafür, dass die zur Verfügung gestellten Dateien technisch einwandfrei sind. Für Schäden, die an der Website oder bei Nutzern durch die Logos entstehen (z.B. Viren) haftet der Inserent dem Betreiber vollumfänglich.

1.6. Der Betreiber übernimmt keine Verantwortung für den Inhalt der Logos. Ihre Haftung ist im Übrigen auf

Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

1.7. Der Betreiber behält sich vor, ein Logo ohne Angabe von Gründen nicht zu veröffentlichen. In diesem Fall fallen keine Kosten an.

2. Aushänge

2.1. Der Preis für den A4-Aushang einer Stellenanzeige ist der Preisliste zu entnehmen.

2.2. Das Anbringen der Aushänge an den Standorten erfolgt einmal in der Woche. Das kann dazu führen, dass zwischen der Schaltung einer Anzeige und dem Aushängen der Anzeige Überschneidungen von bis zu fünf Werktagen liegen. Die Dauer des Aushangs wird hiervon nicht beeinträchtigt.

2.3. Der Betreiber kontrolliert die Aushänge einmal wöchentlich. Werden im Rahmen der Kontrollgänge Beschädigungen an einem Aushang festgestellt oder ist dieser widerrechtlich entfernt worden, erneuert der Betreiber den Aushang schnellstmöglich. Darüber hinaus übernimmt der Betreiber keine Haftung für von Dritten an den Aushängen verursachte Beschädigungen oder deren Entfernung durch Dritte.

2.4. Die Haftung des Betreibers ist im Übrigen auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

2.5. Die Aushänge werden zum Ende der gebuchten Laufzeit von dem Betreiber abgenommen und entsorgt. Eine vorherige Abhängung auf schriftlichen Wunsch des Auftraggebers ist jeweils zum nachfolgenden Aushang-/Kontrolltermin möglich. Die Preise gemäß Preisliste werden durch eine beauftragte frühere Entfernung der Angebote nicht berührt.

3. Weiterleitung

3.1. Der Preis für die Weiterleitung von Stellenanzeigen an die Fakultäten ist der Preisliste zu entnehmen.

3.2. Die Weiterleitung der Offerten erfolgt einmal in der Woche an die jeweiligen Dekanate, Institute und sofern vorhanden an das Praktikumsbüro der gewünschten Fakultäten sowie an die Fachschaften. Das kann dazu führen, dass zwischen der Schaltung einer Anzeige und der Weiterleitung der Anzeige Überschneidungen von bis zu fünf Werktagen liegen.

3.3. Der Betreiber übernimmt keine Haftung für den Umgang mit den Anzeigen durch Dritte.

4. Die Haftung des Betreibers ist im Übrigen auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.