



ÜBER UNS

Du hast großes Interesse an Performance Marketing? Du bringst Hands-on-Mentalität mit und hast Lust eine komplette Branche bei der Digitalisierung zu begleiten? Dann suchen wir genau Dich!

Die Machineseeker Group betreibt mit den Online-Marktplätzen Maschinensucher, Machineseeker, TruckScout24, Gebrauchtmotoren sowie Werkzeuge das führende Netzwerk für gebrauchte Maschinen und Nutzfahrzeuge in Europa. Mehr als 12.000 Anbieter inserieren derzeit über 250.000 Maschinen auf den Plattformen. Über 15 Millionen monatliche Besucher erzeugen dabei ein jährlich vermitteltes Anfragevolumen von mehr als 120 Milliarden Euro. Seit 1999 wächst die Firma jedes Jahr profitabel, sodass wir unser Team fortlaufend verstärken.

Wir setzen konsequent auf Working from Office. Mehr Innovationen („Gespräche an der Kaffeemaschine“), bessere Arbeitsbedingungen (Breitband, Klimaanlage, 3 Bildschirme, große Schreibtische etc.), optimale Einarbeitung, höhere Bindung, Schaffung Firmenkultur (inkl. Koch, Fitnessraum und -coach) sowie saubere Trennung Office/Wohnung.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Essen suchen wir einen

(Junior) Online Performance Marketing Manager (m/w/d)

in Vollzeit, Teilzeit oder auf Werkstudenten-Basis

WAS WIR BIETEN

- Überdurchschnittliches Startgehalt
- 38,5 Wochenstunden & 29 Urlaubstage im Jahr
- Viel Verantwortung & Gestaltungsmöglichkeiten in einem der erfolgreichsten Internetunternehmen des Ruhrgebiets
- Möglichkeit, beim stark wachsenden Marktführer mit dem besten Team viel zu lernen
- Moderne Unternehmenskultur und dynamisches Arbeitsumfeld

UNSERE BENEFITS

- Klimatisiertes, neues & großzügiges Büro (nur wenige Gehminuten vom Essener Hbf)
- Flexible Arbeitszeiten & flache Hierarchien
- Fitnessraum & Personal Trainer
- Kostenlose Getränke & Verpflegung, inklusive Koch
- Ergonomische Stühle & höhenverstellbare Schreibtische
- Individueller Englischunterricht bei Interesse
- Regelmäßige Teamevents sowie Sommer- und Weihnachtsfest

DEINE AUFGABEN

- Du planst & erstellst SEA-, Display- & Paid Social-Kampagnen (Google Ads, Criteo, Microsoft Ads, Facebook etc.)
- Du optimierst & steuerst Kampagnen mit über 4 Millionen Keywords in mehr als 20 Sprachen
- Du realisierst Creatives in Zusammenarbeit mit unseren Webdesignern
- Du führst regelmäßige Reportings & Erfolgskontrollen durch (Google Analytics, Redash, Excel)
- Du kooperierst mit unserem CMO Sven Schmidt (bekannt aus den Podcasts von OMR und Deutsche Startups)

DEIN PROFIL

- Du hast ein sehr gut abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften o. Ä.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung im Online/Performance Marketing
- Du bringst sehr gute technisch-analytische Fähigkeiten & eine sehr hohe Zahlenaffinität mit
- Du hast ein proaktives Mindset & eine schnelle Auffassungsgabe
- Du hast fließende Deutsch- & Englischkenntnisse

INTERESSIERT?

Sende Deinen Lebenslauf an jobs@maschinensucher.de.
Tipp: Schreib alle Abschlussnoten mit in den CV, um den Kennenlernprozess zu beschleunigen.

Deine persönliche Ansprechpartnerin

Felicitas Engel

Machineseeker Group GmbH
Kronprinzenstr. 9
45128 Essen

+49 (0) 201 857 86 125
jobs@maschinensucher.de



MASCHINENSUCHER.DE
DER FÜHRENDE MARKTPLATZ FÜR GEBRAUCHTMASCHINEN

OFFIZIELLER SPONSOR VON:

