



Zentrum für Informations- und Mediendienste

Das Zentrum für Informations- und Mediendienste (ZiM) der Universität Duisburg-Essen unterstützt nachhaltig die Vision der Universität als E-University mit innovativen und kundenorientierten Produkten und digitalen Services.

Hervorgegangen aus den Einrichtungen Hochschulrechenzentrum, Verwaltungs-DV, IT-Infrastruktur der Universitätsbibliothek und MedienZentrum bündelt das ZiM deren Kompetenzen und kann so noch effektiver zur Entwicklung der Qualität in Lehre, Forschung und Dienstleistung beitragen. Mit der Neuordnung wurde gezielt die Chance genutzt, die zentralen Service-Einrichtungen für die Erfordernisse des digitalen Campus zu rüsten.

Hotline

Mo-Fr 8.00 - 20.00 Uhr
Tel (DU) 0203-379-2221
Tel (E) 0201-183-4444
E-Mail hotline@uni-due.de

ZiM Leitung

Uwe Blotevogel
Tel 0201-183-2890
E-Mail zim@uni-due.de

Anschrift

Campus Duisburg
Forsthausweg 2
47048 Duisburg

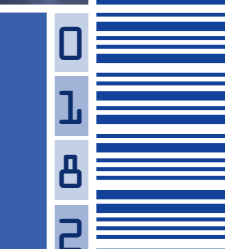
Campus Essen
Schützenbahn 70
45127 Essen

www.uni-due.de/zim



ZiM

Zentrum für Informations- und Mediendienste



Digitale Services



E-Campus

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

0
1
8
2
X
2

Aufgaben und Ziele

■ innovativ

Mit einer systematischen Integration digitaler Medien erweitert das Zentrum für Informations- und Mediendienste die Potentiale der Präsenzuniversität: Für innovative Lehr- und Lernmethoden entwickelt und realisiert es gemeinsam mit den Lehrenden multimediale Inhalte, entwirft E-Learning Szenarien, die kollaborativem und vernetztem Lernen förderlich sind, und stellt geeignete E-Learning Plattformen bereit.

Innovative Kooperationsprojekte mit den Fachbereichen und Einrichtungen in der Hochschule und mit externen Partnern sind wichtige Schnittstellen zu dem breit gefächerten Themenspektrum zukunftsorientierter Aufgabenstellungen und tragen zur nachhaltigen Vernetzung der interdisziplinären Kompetenzen bei.

Die aktive Mitarbeit in nationalen und internationalen Organisationen (ZKI, DFN, EUNIS u.a.) bietet die Möglichkeit zu einem großflächigen Erfahrungsaustausch. So lassen sich neue Entwicklungen kontinuierlich verfolgen, bewerten und zeitnah der Hochschule zur Verfügung stellen.

■ kundenorientiert

One Face to the Customer: Betreute E-Point-Theken, telefonische Hotline, IT- und medientechnischer Support sind zentrale Anlaufstellen für schnelle und praktische Hilfe. Sie tragen dafür Sorge, dass die verschiedenen Kompetenzen des ZIM in koordinierter Weise zu einer effektiven Problemlösung zusammenwirken.

Webbasierte, integrierte und personalisierte Services machen direkte Zugriffe auf Dienste - von der Online-Bewerbung über Online-Gerätebuchung bis zum PC-gestützten Examen - möglich und sorgen für kurze Wege im Uni-Alltag. Mit diesem Ziel betreibt das ZIM bereits seit Ende 2009 HisInOne, beginnend mit dem Produktbereich CM/APP.

Mit einem breit gefächerten Portfolio aus Beratung, Coaching, IT-Kursen und zertifizierten Qualifizierungsmaßnahmen wird das ZIM den wachsenden medialen Anforderungen der E-University gerecht.

■ nachhaltig

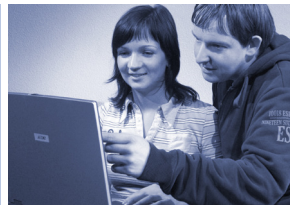
Flächendeckend schnelle Netzanbindung, WLAN, eine komfortable E-Mail Umgebung, Backup- und Archivservice, ein Content Management System, aber auch Video-Conferencing und Live-Streaming campusübergreifender Lehrveranstaltungen und deren Dokumentation in iTunesU, Moodle oder im digitalen Publikationssystem DuEPublico sowie die Betreuung von Enterprise-Ressourcen-Planning-Systemen für die Verwaltung sind nur einige Beispiele für digitale Dienste, die das ZIM nachhaltig bereitstellt.

Begleitet durch ein abgestimmtes Projektmanagement werden die innovationsorientierten Aufgabenstellungen des ZIM projektbezogen konfiguriert und in flexibel organisierten Kompetenzteams realisiert.

Damit leistet das ZIM einen nachhaltigen Beitrag zur Qualitätsentwicklung von Hochschullehre, -ausbildung und -management und wirkt daran mit, die Universität Duisburg-Essen für einen großen Interessentenkreis talentierter und leistungsorientierter Studierender attraktiv und interessant zu machen.



Innovationsprojekte



Coaching



Live-Streaming