

EXZELLENZINITIATIVE

- Antragskoordination und Clustermanagement
 - Gesamtkoordination
 - MIWF-Programm
- Oliver Locker-Grütjen**

GESCHÄFTSSTELLE

LEITUNG

Oliver Locker-Grütjen
E 3669
STELLVERTRETUNG
Jörn Möltgen
E 2941

**SEKRETARIAT UND
FINANZMANAGEMENT**
Gudrun Bechmann
E 2751

FORSCHUNGSSTRATEGIE

- Abstimmung Rektorat
 - Arbeitskreis Forschung
 - Forschungskommission
 - Profilschwerpunkte
 - Strategieplanung
- Oliver Locker-Grütjen, Jörn Möltgen**

RESSORTS

FORSCHUNGSFÖRDERUNG

Jörn Möltgen
E 2941

National

Beratung und Betreuung bei der Antragstellung von

- DFG-, Bundes- und Landesprogrammen
- nationale Preise und Ausschreibungen

Silke Müller
E 7686

International

Beratung und Betreuung bei der Antragstellung von

- EU-Programmen
- AiF, INTERREG, ERC
- National Science Foundation

Jörn Möltgen
E 2941

EPORR

European Project Office Rhein-Ruhr

- Projektmanagement
- EU-Forschungsprojekte
- Beratung und Betreuung

Berit Vogel
E 6274

Stiftungen

Beratung und Betreuung bei der Antragstellung von

- Stiftungsprogrammen (Forschung, Stipendien, Nachwuchs etc.)
- MERCUR-Projekten

Catharina Yacoub
E 6272

FORSCHUNGSTRANSFER

Thomas Nußbruch
DU 1459

Transfer und Ausgründungen

- Forschungs- und Innovationstransfer
- Informationsaustausch
- themenorientierte Wissenschaft-Wirtschaft-Cluster

Thomas Nußbruch
DU 1459

Patente und Verwertungen

- Erfinderberatung
- Schutzrechte
- Patentanmeldungen
- Lizenzvereinbarungen
- andere Verwertungen

Dr. Stefanie Peschel
E 3983

SCITRA

Science Transfer

- Industriekooperationen
- Unternehmensgründungen
- Auftragsanalysen und Gutachten

Marco Abbondanzieri
E 6271
Dr. Natalie Diermann
E 6273

[I]

Innovationsfabrik

- Designstudien
- Zukunftswerkstätten
- Exponatewettbewerb
- Entwurfsplanung

Barbara Giro
DU 2751
Katharina Langer,
Martin Langhammer,
Adrian Thon
DU 1947

Patentscout

- Beratung gewerblicher Schutzrechtsfragen
- Patentdatenbanken-Recherchen
- Entwicklung von Schutzrechtsstrategien

Dr. Heinrich Gausepohl
E 6275

FORSCHUNGSMARKETING

Dr. Thomas Hanke
E 3824

Publikationen

- UNIKATE
- Forschungsberichte
- Print- und Audio-Medien
- Journalberatung
- Übersetzungsservice

Dr. Barbara Bigge
E 3254

Strategische Projekte

- Strategie Forschungs-marketing
- Vertriebskonzepte
- Projektentwicklung

Dr. Thomas Hanke
E 3824

Kommunikation und Medien

- F&E-Server und Webangebote für die Forschung
- Datenbankanwendungen
- FONEWS und Mediathek

Klaus Lemke
E 2015

Messen und

Vor-Ort-Service

- Strategische Planung und Realisierung von Messebeteiligungen
- Beratung für Veranstaltungen, Materialausleihe und Medienentwicklung
- Entwicklung messebegleitender Publikationen

Andreas Hohn
DU 2849