

## Referenten und Vortragstitel Infoshops Block I 10.00 Uhr bis 11.30 Uhr

### I.1 Elektromobilität

Adam Opel GmbH	Elektromobilität mit Batterie und Brennstoffzelle	Dr. Lars Peter Thiesen, Leiter Einführungsstrategie für Wasserstoff und Brennstoffzellen
MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG	Schnittstelle zwischen Fahrzeug und Infrastruktur	Volker Lazzaro, Geschäftsführer
TÜV Rheinland Group	TÜV Rheinland-Studie zur Akzeptanz von Elektroautos in Deutschland	Frank Ramowski, Head of E-Mobility
Altran GmbH & Co. KG	Elektromobilität - zwischen Wunsch und Wirklichkeit	Hermann Winter, Senior Business Manager und Global Account Manager Automotive
SGS Germany GmbH	Zulassung / Typgenehmigung von Elektrofahrzeugen: Stand der gesetzlichen Anforderungen und Trends	Stefan Teller, Leiter Homologation, SGS-TÜV GmbH – Ein Unternehmen der SGS-Gruppe und des TÜV Saarland e.V.

### I.2 Innovationsfeld Fahrzeugkonzepte

BMW Group	Die hocheffizienten Antriebe von BMW	Dr. Jörg Reissing, Funktions- und Fahrbeurteilung
HJS Emission Technology	Das Steuergerät für die Herausforderungen zukünftiger Abgasnachbehandlungskonzepte	Michael Himmen, Leiter Vertrieb & Marketing
paragon AG	Einzigartiges Gurtmikrofon und weitere Innovationen – Neue Lösungen im Bereich der Innenraum-Akustik	Klaus Dieter Frers, Vorstandsvorsitzender
Peugeot Deutschland	Mobilität von morgen: alternative Konzepte und Antriebe	Oliver Kurtz, Direktor Strategische Planung
Bertrandt AG	AUTOSAR - funktionale Sicherheit in Fahrzeugen	Andreas Schneider, Teilprojektleiter

### I.3 Werkstoffe und Leichtbau

Evonik Carbon Black GmbH	Moderne Füllstoffsysteme - Materialkonzepte für Leichtlaufreifen	Dr. Rainer Friehmelt, Angewandte Forschung & Entwicklung
GKN Sinter Metals Engineering GmbH	Powder Metallurgie - a way to better cars	Dr. Volker Arnholt, Vice President Engineering
Ticona GmbH	Innovationen mit Hochleistungskunststoffen im Automobilbau	Roeland Polet, Vice President, General Manager
Erbslöh Aktiengesellschaft	Innovative Aluminium Oberflächen im Wandel d. Zeit	Dr. Reiner Steins, Bereichsleiter Forschung & Entwicklung
FRIMO	Trends bei der Verarbeitung von Verbundwerkstoffen	Bernd Risse, Technischer Leiter

### I.4 Prozess- und Kostenoptimierung

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Aktuelle Herausforderungen an Produktionssysteme der Automobilindustrie	Nils Hof, Geschäftsbereichsleiter Automotive, Porsche Consulting GmbH
PA Consulting Group	Kostenoptimierung 2.0: Best Supply Chain in verteilten Herstellungs- und Abnahmestrukturen	Markus Wiederstein, Mitglied der Geschäftsleitung
EuroQ GmbH	Transparenz in der Supply Chain durch Technologiebasierte Dienstleistung, verdeutlicht am Bsp. EuroQ	Christof Zuber, Geschäftsführer
FACTON GmbH	Prozesszeit- und Prozesskostenermittlung im Produktentstehungsprozess (PEP)	Wolfgang Sievers, Product Manager
MBtech Consulting GmbH	TCO der Zukunft – Herausforderungen für OEM, Aufbauhersteller und Zulieferer durch alternative Antriebskonzepte	Stefan Herzog, Principal

### I.5 Zulieferer-Innovationen

Docter Optics GmbH	Optische Komponenten für Xenon- und LED-Scheinwerfer - Glas gewinnt -	Dr.-Ing. Jan Hamkens, Geschäftsführer
Brose Fahrzeugteile GmbH	Neue Entwicklungen in der Fahrzeugtechnik	Torsten Greiner, GF Schließsysteme, Brose Gruppe
NAVTEQ Europe B.V.	NAVTEQ - für Navigation mit Weitsicht	Carsten Hurasky, Marketing Director
Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH	Alles rund um den Reifen	Saburo Miyabe, Marketing Goodyear Dunlop Tires
NEDSCHROEF ALTENA GmbH	NEDSONIC	Heiko Utsch, Leitung Vertrieb, Forschung & Entwicklung

### I.6 Wachstum und Finanzierung

Struktur Management Partner GmbH	Wachstumsstrategien für mittelständische Automobilzulieferer	Peter Faulhaber, Geschäftsführender Gesellschafter
UniCredit Bank AG	Finanzierungsalternativen - Die richtigen Instrumente für den richtigen Verwendungszweck	Reinhard Krauel, Managing Director, Head of Automotive & Mobility
Oppenhoff & Partner	Versprochen, gebrochen, versichert - Brennpunkt Unternehmenskaufvertrag	Ronald Meißner, Partner
KPMG AG	Globale Positionierung und Wachstum mit Mergers & Acquisitions (M&A) – Instrumente, Strategien und Herausforderungen	Bernd Diepenseifen, Partner, Global Head Automotive M&A und Peter Wiegand, Partner, Head Automotive Restructuring Germany

## Infoshops Block II 13.45 Uhr bis 15.15 Uhr

### II.1 Elektroauto und Hybrid

Toyota Deutschland GmbH	Vollhybrid-Technologie: Plattformstrategie für eine nachhaltige Mobilität	Dirk Breuer, Advisor Advanced Technology PR & Press
Johnson Controls Saft	Lithium-Ionen-Batterien - Stand der Technik, Industrialisierung und zukünftige Herausforderungen	Dr. Uwe Köhler, Engineering Safety Director
RLE International GmbH	Entwicklungsbaukasten für Elektrofahrzeuge	Bastian Gude, Project Manager R&D
vancom GmbH & Co. KG	Elektromobilität als Innovationsmotor des 21. Jahrhunderts (?)	Michael Zeyen, Geschäftsführer
EMC Test NRW GmbH	Störfall Elektrofahrzeug? Elektromagnetische Verträglichkeit und Personenschutz gegen elektromagnetische Felder im Brennpunkt	Gerhard Pohlmann, Geschäftsführer

### II.2 Automobilvertrieb von Morgen

Carneoo GmbH	Neuwagenhandel 2.0 - Das Automobilgeschäft in Zeiten des www.	Dirk Eickmeier, Key-Accountant
CG Car-Garantie AG	Professionelle Dienstleistung für den Kfz-Fachhandel	Axel Berger, Vorstandsvorsitzender
MeinAuto GmbH	Der Neuwagenkunde von heute: Wünsche, Vorlieben, Ängste	Alexander Bugge, Gründer und Geschäftsführer
Mazda Motor Europe GmbH	20 Jahre MX-5 – der Weg zur Ikone	Michael Kraus, Manager Product Marketing, Mazda
Capgemini Consulting	"How to make a car a shareable experience" Strategien für zielgerichtete Kundeninteraktion	Steffen Elsässer, Vice President, Head of Automotive
Harris Interactive AG	Innovative Marktforschung: Die virtuelle Car Clinic	Daniel Scholz, Senior Research Consultant

### II.3 Zulieferer-Strategien

Kienbaum Management Consultants GmbH	Automotive 2025: Evolution oder Revolution? Mögl. Auswirkungen von Trends auf die Zuliefererindustrie?	Martin Neuhold, Director Automotive
Luther Rechtsanwalts-ges. mbH	Ist die Konsolidierung in der Automobilzuliefererindustrie beendet?	Dr. Thomas Kuhnle, Partner Corporate/M&A, Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Roland Berger Strategy Consultants GmbH	Focussed, global and in partnerships - Effective Automotive engineering in the upcoming decade	Juri Wagenleitner, Automotive Competence Center
Commerzbank AG	Mittelfristige Herausforderungen an die Geschäftsmodelle deutscher Automobilzulieferer aus Banksicht	Frank Mäder, Direktor, Senior Relationship Manager Großkunden Thomas Gronemeier, Abteilungsdir. Corporate Sector Researcher
Horvath & Partners GmbH	Effektive Führungs-/Steuerungssysteme für Automobilzulieferer	Andreas Brauchle, Senior Project Manager

### II.4 Simulation und Automatisierung

AUDI AG	Simulationsgestütztes Entwickeln und Testen vorausschauender Assistenzfunktionen	Thomas Ganslmeier, Doktorant/ Softwareentwicklung
BHTC GmbH	Thermomanagement im Elektrofahrzeug	Dr. Michael Frigge, Leiter Vorentwicklung Software & Systemdesign
ABB Automation GmbH	Roboterbasierende Automatisierung in der Serienfertigung von Lithium-Ion Fahrzeugbatterien	Carsten Busch, Segment Manager Solar
ITK Engineering AG	Virtuelle Absicherung - XiL, der Innovationsmotor	Andreas Hohl, Divisional Sales Manager

### II.5 Standort als Wettbewerbsvorteil

ACOD GmbH	Mehrwert durch Innovation im Cluster	Dietmar Bacher, Geschäftsführer ACOD GmbH
redi-Group GmbH	Überlebensstrategie für Zulieferer: Internationalisierung. Im Spannungsfeld zwischen globalen und regionalen Strukturen	Christian Reitmeyer, Mitglied der Geschäftsleitung
AutoCluster.NRW	NRW: Vorsprung durch Elektromobilität	Lothar Schneider, Clustermanager
Wirtschaftsförderung Bochum	Ausbildung- und Qualifizierung in der Elektromobilität	Prof. Dr.-Ing. Friedbert Pautzke, Hochschule Bochum, Institut für Elektromobilität
Kompetenznetzwerk Lithium-Ionen Batterien e.V.	High-Tech Akkumulatoren aus Deutschland?	Dr. Michael Krausa, Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung Sachsen	Autoland Sachsen	Thomas Gottschalk

### II.6 Logistik-Konzepte und flexible Produktion

F L S Fuzzy Logik Systeme GmbH	Multikriterielle Sequenzierung in der Automobilfertigung mit Qualicision: - Eine ausbalancierte Fertigungsplanung und -steuerung	Dr. Rudolf Felix, Geschäftsführer
Hansmann Logistik GmbH+Co. KG	Pick-by-voice in der Automobilindustrie	Joachim Mannfrost, Logistikleiter
MBtech Consulting GmbH	Flexible Produktions- und Liefernetze – Herausforderungen und Lösungsansätze in der Automobilindustrie	Ralf Bechmann, Director des Global Industry Competence Center Automotive OEM
Salt and Pepper	Transfer von Lean Production Prinzipien der direkten Bereiche in die indirekten Bereiche der Produktion	Holger K. Peterkord, Business Development
T-Systems	IT-Unterstützung im Bereich SCM (Supply Chain Management)	Ludger Vennewald

Innovationen und profitables Wachstum

## II.7 Alternative Kraftstoffe

Verbio AG	Bioerdgas macht Autofahren zum aktiven Klimaschutz und CO <sub>2</sub> -Reduktionsziele im Verkehrssektor schneller erreichbar	<b>Claus Sauter</b> , Gründer und Vorstandsvorsitzender (CEO)
Deutsche BP	Kraftstoffe für heutige und zukünftige Motoren	<b>Wolfgang Dömer</b> , BP Kraftstoffforschung
Four Motors	Integration statt Konfrontation	<b>Thomas von Löwis of Menar</b> , Gründer
erdgas mobil	Günstig, sauber, zukunftsfähig: ERDGAS und BIO-ERDGAS als Kraftstoff	<b>Dr. Olaf Rumberg</b> , Geschäftsführer