

15.1.2011

Verkehr

## Dudenhöffer: Neuwagenkäufer so alt wie nie zuvor

Duisburg/Essen (dpa) - Noch nie waren die Käufer von Neuwagen in Deutschland so alt wie im vergangenen Jahr. Im Schnitt zählten die Neuwagenbesitzer 51,3 Jahre. Im Vergleich: 1995 lag das Durchschnittsalter noch bei 46,1 Jahren.



Das ergab eine Untersuchung von Ferdinand Dudenhöffer vom CAR-Center Automotive Research an der Universität Duisburg/Essen, die am Sonntag veröffentlicht wurde. Neuwagenkäufer unter 30 Jahren machten nur sieben Prozent aus. Der Neuwagenbesitz verliere bei jungen Leuten in Deutschland an Attraktivität, heißt es in der Studie.

Als einen Grund nennt Dudenhöffer die demografische Entwicklung. Der zweite Grund: In Großstädten werde das Auto als Statussymbol für junge Menschen unbedeutender. Ein paar PS mehr und ein schickes Design reichten nicht aus, um die jungen Käufer für die Autoindustrie zu gewinnen. «Will die Autoindustrie auch in Zukunft in der Mitte der Gesellschaft stehen, muss sie sich neu erfinden», schreibt Dudenhöffer.

Die Marke mit den jüngsten Neuwagenkäufern ist der Untersuchung zufolge übrigens Seat. Das Durchschnittsalter lag da im Vorjahr bei 44,8 Jahren. Dennoch: Nur 19 Prozent der Seat-Käufer waren unter 30 Jahren.

Jeder dritte Neuwagenkäufer war über 60 Jahre alt und 12 Prozent waren 70 Jahre und älter. Mit 48,7 Jahren stellten die Coupé-Liebhaber die jüngste Käufergruppe.

Die Entwicklung hängt aber offenbar auch nicht mit den höheren Preisen für Neuwagen zusammen. Sonst müsste der Dacia das Auto der jungen Generation sein. Aber der Dacia-Neuwagenkäufer war 2011 im Schnitt 50 Jahre alt.

**stern.de**  
   
Politik Panorama Sport Kultur Wirtschaft Auto Gesundheit Lifestyle Digital Wissen Reise Video Fotografie  
Geld Versicherung Job Immobilien Familie Wissenstests Archiv

15.1.2012

## Verkehr - Auto: Dudenhöffer: Neuwagenkäufer so alt wie nie zuvor



Eine Studie ergab: Noch nie waren die Käufer von Neuwagen in Deutschland so alt wie im vergangenen Jahr - im Schnitt 51,3 Jahre. Foto: Bernd Thissen (©dpa - Deutsche Presse-Agentur GmbH)

Duisburg/Essen (dpa) - Noch nie waren die Käufer von Neuwagen in Deutschland so alt wie im vergangenen Jahr. Im Schnitt zählten die Neuwagenbesitzer 51,3 Jahre. Im Vergleich: 1995 lag das Durchschnittsalter noch bei 46,1 Jahren.

Das ergab eine Untersuchung von Ferdinand Dudenhöffer vom CAR-Center Automotive Research an der Universität Duisburg/Essen, die am Sonntag veröffentlicht wurde. Neuwagenkäufer unter 30 Jahren machten nur sieben Prozent aus. Der Neuwagenbesitz verliere bei jungen Leuten in Deutschland an Attraktivität, heißt es in der Studie.

Als einen Grund nennt Dudenhöffer die demografische Entwicklung. Der zweite Grund: In Großstädten werde das Auto als Statussymbol für junge Menschen unbedeutender. Ein paar

PS mehr und ein schickes Design reichten nicht aus, um die jungen Käufer für die Autoindustrie zu gewinnen. «Will die Autoindustrie auch in Zukunft in der Mitte der Gesellschaft stehen, muss sie sich neu erfinden», schreibt Dudenhöffer.

Die Marke mit den jüngsten Neuwagenkäufern ist der Untersuchung zufolge übrigens Seat. Das Durchschnittsalter lag da im Vorjahr bei 44,8 Jahren. Dennoch: Nur 19 Prozent der Seat-Käufer waren unter 30 Jahren.

Jeder dritte Neuwagenkäufer war über 60 Jahre alt und 12 Prozent waren 70 Jahre und älter. Mit 48,7 Jahren stellten die Coupé-Liebhaber die jüngste Käufergruppe.

Die Entwicklung hängt aber offenbar auch nicht mit den höheren Preisen für Neuwagen zusammen. Sonst müsste der Dacia das Auto der jungen Generation sein. Aber der Dacia-Neuwagenkäufer war 2011 im Schnitt 50 Jahre alt.

WELT ONLINE Welt als Startseite | Anmelden | 15. Januar 2012, 21:09 Uhr

Abo ePaper Newsletter Shop TV-Programm Wetter DIGITAL AWARD

Home Politik Meinung Wirtschaft Geld Sport Wissen Gesundheit Panorama Kultur Reise Motor Satire Spiele Marktplatz

Sonntag, 15. Januar 2012, 21:10 Mobil Zeitung heute Leider falsch Mediadaten Anzeigenmärkte RSS

Berliner Morgenpost Morgenpost Online als Startseite | Aboservice | ePaper

4° | 0° Wetter in Berlin

Bad Grißbach inkl. 5x Theme & 1x Türkisches Bad mit großer Seifenmassage

Artikel dudenhöffer Suchen

Handelsblatt Financial INFORMER beta myInformer KursAlarm Handelsblatt.com Suche

DAX: 6.153,50	DOW: 12.434,00	EUR/USD: 1,2684	GOLD: 1.639,45
+25,71 +0,42%	+37,92 +0,30%	0,0000 0,00%	0,00 0,00%

Start Märkte Aktien Fonds/Zertifikate Rohstoffe

## Dudenhöffer: Neuwagenkäufer so alt wie nie zuvor

15.01.12 |

**DUISBURG/ESSEN (dpa-AFX) -** Noch nie waren die Käufer von Neuwagen in Deutschland so alt wie im vergangenen Jahr. Im Schnitt zählten die Neuwagenbesitzer 51,3 Jahre. Im Vergleich: 1995 lag das Durchschnittsalter noch bei 46,1 Jahren. Das ergab eine Untersuchung von Ferdinand Dudenhöffer vom CAR-Center Automotive Research an der Universität Duisburg/Essen, die am Sonntag veröffentlicht wurde. Neuwagenkäufer unter 30 Jahren machten nur sieben Prozent aus. Der Neuwagenbesitz verliere bei jungen Leuten in Deutschland an Attraktivität, heißt es in der Studie.

Als einen Grund nennt Dudenhöffer die demografische Entwicklung. Der zweite Grund: In Großstädten werde das Auto als Statussymbol für junge Menschen unbedeutender. Ein paar PS mehr und ein schickes Design reichten nicht aus, um die jungen Käufer für die

Autoindustrie zu gewinnen. "Will die Autoindustrie auch in Zukunft in der Mitte der Gesellschaft stehen, muss sie sich neu erfinden", schreibt Dudenhöffer.

Die Marke mit den jüngsten Neuwagenkäufern ist der Untersuchung zufolge übrigens Seat. Das Durchschnittsalter lag da im Vorjahr bei 44,8 Jahren. Dennoch: Nur 19 Prozent der Seat-Käufer waren unter 30 Jahren.

Jeder dritte Neuwagenkäufer war über 60 Jahre alt und 12 Prozent waren 70 Jahre und älter. Mit 48,7 Jahren stellten die Coupé-Liebhaber die jüngste Käufergruppe.

Die Entwicklung hängt aber offenbar auch nicht mit den höheren Preisen für Neuwagen zusammen. Sonst müsste der Dacia das Auto der jungen Generation sein. Aber der Dacia-Neuwagenkäufer war 2011 im Schnitt 50 Jahre alt.