

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG  
Natascha Schneider  
New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Duisburg, 22.Juli 2014

**Bewerbung als Trainee für den Bereich Marketing/Vertrieb**

Sehr geehrte Frau Schneider,

*Sie lieben Lebensmittel* – ich liebe neue Herausforderungen. Gefunden habe ich diese in Ihrem Traineeprogramm im Bereich Marketing/Vertrieb.

Kürzlich habe ich mein BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Marketing erfolgreich mit einer praxisbezogenen Masterarbeit (Note: 1,7) abgeschlossen. Für meine Masterthesis habe ich mit Kaiser's Tengelmann kooperiert und in der Abteilung Marketing & Vertrieb untersucht, welche Marketingstrategien zur Steigerung des Absatzes von Frisch-Convenience Produkten herangezogen werden können. Nach der Entwicklung eines eigenen Marketingkonzepts, konnte ich meine Strategie auch in die Praxis umsetzen und die Ergebnisse anhand der Verkaufszahlen validieren.

Mein Herz schlägt seit langem für den Lebensmitteleinzelhandel: Schon in meiner Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel bei der REWE AG bin ich mit Begeisterung allen Aufgaben nachgegangen, von der Kundenberatung über den Verkauf bis hin zur Warenbestellung. Nach zwei weiteren Jahren im Beruf suchte ich neue Herausforderungen und nahm das BWL-Studium mit der Perspektive auf, parallel meine Berufserfahrungen zu erweitern.

Während meiner Werkstudententätigkeit bei REWE konnte ich meine Praxiserfahrung vertiefen und war in den Bereichen Vertrieb und Marketing gleichermaßen als Assistenz tätig. Zu meinen Aufgaben zählten u.a. die Vorbereitung von Marktforschungsstudien, Evaluation von Kennzahlen mittels SAP und deren Aufbereitung in PowerPoint Präsentationen.

Motor meines Engagements sind und bleiben die Kunden. Jedes gute Marketingkonzept geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Sich in kürzester Zeit in Kunden hineinzudenken, seine Wünsche und Vorstellungen zu erkennen, meinen Service sowie meine Verkaufsgespräche entsprechend immer neu zu gestalten, habe ich in meiner Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel nicht nur gelernt, sondern auch theoretisch in Veranstaltungen wie etwa „Konsumentenpsychologie“, „Absatzmarketing“ oder „Angewandte Marktforschung“ hinterfragt.

Mein Interesse haben Sie geweckt, ich hoffentlich auch Ihres? Dann freue ich mich auf unser persönliches Kennenlernen.

Mit freundlichen Grüßen

Anlagen