

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Natascha Schneider
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Duisburg, 14. September 2015

Bewerbung als Trainee für den Bereich Marketing/Vertrieb

Sehr geehrte Frau Schneider,

Sie lieben Lebensmittel – ich liebe neue Herausforderungen. Sie auch, wie ich Ihrer Pressemitteilung zum Thema „Edeka plant Marktexpansion in Asien“ entnahm. Gerne möchte ich Ihr Team bei dieser Herausforderung als Trainee im Bereich Marketing/Vertrieb international verstärken.

Kürzlich schloss ich mein Studium der modernen Ostasienwissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing & Management erfolgreich mit meiner Bachelorarbeit zum Thema: „Der Konsument – das unbekannte Wesen? Einbeziehung der Konsumentenpsychologie in Marketingaktivitäten. Ein Vergleich zwischen China und Deutschland am Beispiel der Lebensmittelindustrie“ ab. Neben einer Fokussierung auf die Betriebswirtschaftslehre lernte ich intensiv die chinesische Sprache und wendete diese erfolgreich während meines Auslandsstudiums und –praktikums in China an der Peking Universität sowie bei Siemens Industrie in Peking an.

Als Praktikantin bei Siemens unterstütze ich die Marketingabteilung vor Ort bei der Entwicklung von Marketing-Strategien insbesondere im Online- und Print-Segment. Meine Aufgaben reichten dabei von der Erstellung von Web-Content in englischer Sprache über die redaktionelle Optimierung bestehender englischsprachiger Webseiten bis zur Übersetzung von Werbe- und Produkttexten ins Englische. Meine Fähigkeit mich schnell in neuen Themen und Situationen zurechtzufinden war für unsere Projekte genauso nützlich wie meine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.

Mein Herz schlägt seit langem für das Marketing und den Lebensmitteleinzelhandel: In meinem Praktikum bei REWE wandte ich meine Fachkenntnisse, die ich mir in Veranstaltungen wie „Konsumentenpsychologie“, „Absatzmarketing“ und „Angewandte Marktforschung“ aneignete, erstmals praktisch an. Im Bereich Vertrieb und Marketing war ich als Assistenz tätig und habe u.a. Marktforschungsstudien vorbereitet, Kennzahlen mittels SAP evaluiert und diese in PowerPoint-Präsentationen aufbereitet.

Das Handelsblatt titelt in der aktuellen Ausgabe „China wird zum größten Supermarkt der Welt“ – für den chinesischen Einzelhandel wird in 2016 eine Steigerung des Volumens um 18% auf knapp 15 Bill. RMB erwartet. Sie bei dieser Herausforderung engagiert und hochmotiviert zu unterstützen ist mein erstes Karriereziel.

Mein Interesse haben Sie geweckt, ich hoffentlich auch Ihres? Dann freue ich mich auf unser persönliches Kennenlernen.

Mit freundlichen Grüßen

Anlagen