



Die Teilnehmer der Endrunde werden bis zum 19. Oktober 2012 schriftlich benachrichtigt. Die Präsentation der Konzepte sowie die Preisverleihung finden am 30. November 2012 in der Zentrale der SAP Consulting in Walldorf statt. Den Teilnehmern der Endrunde werden Reise- und Übernachtungskosten erstattet.

Preise:

2 Stipendien je EUR 5.000
30 Apple iPads (3rd Gen) 32 GB WiFi

Durch die Teilnahme am Wettbewerb „SAP University Challenge 2012“ erklärt der Teilnehmer gegenüber SAP Deutschland AG & Co. KG sowie deren verbundenen Unternehmen („SAP“) sein Einverständnis dazu, dass die hierfür erforderlichen persönlichen Daten (u. a. Name, Vorname, Bezeichnung der Universität) sowie erzeugte Bildaufnahmen und eingesandte Werke in Verbindung mit dem Wettbewerb „SAP University Challenge 2012“ in Print-Medien, auf der SAP Wettbewerbs-Seite von Facebook und der SAP Careers Website verarbeitet und veröffentlicht werden dürfen. Zudem erklärt der Teilnehmer, dass eingesandte Werke frei von Rechten Dritter sind; d. h., das Urheberrecht beachtet und kein urheberrechtlich geschütztes Material anderer verwendet wurde.

Wir freuen uns über spannende Beiträge!

Infos zur Teilnahme findet Ihr auch auf unserer Facebook-Seite (SAP Careers-EMEA).
Oder schreibt uns ein Mail an SAP_Challenge@sap.com.

www.sap.de

RQ 20038 (12/06) ©2012 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.

SAP R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer, StreamWork, SAP HANA und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects Software Ltd. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP AG.

Sybase und Adaptive Server, iAnywhere, Sybase 365, SQL Anywhere und weitere im Text erwähnte Sybase-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Sybase Inc. Sybase ist ein Unternehmen der SAP AG.

Crossgate, m@gic EDDY, B2B 360°, B2B 360° Services sind eingetragene Marken der Crossgate AG in Deutschland und anderen Ländern. Crossgate ist ein Unternehmen der SAP AG.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

SAP UNIVERSITY CHALLENGE 2012



 The Best-Run Businesses Run SAP™

 The Best-Run Businesses Run SAP™



SAP UNIVERSITY CHALLENGE 2012

Wer sind wir?

Die SAP Consulting Deutschland bietet Unternehmen, die bereits heute SAP-Lösungen nutzen oder in Zukunft nutzen möchten, umfassende Services und professionelle Beratungsleistungen – für jede Anforderung und jede Branche.

Kurzum: Ein einzigartiges Serviceportfolio, das die Wertschöpfungspotenziale der SAP-Lösungen voll ausschöpft und wertvolle Wettbewerbsvorteile sichert.

Was ist die SAP University Challenge?

Die SAP Consulting Deutschland schreibt einen bundesweiten Wettbewerb für Studierende an Hochschulen aus. Sowohl einzelne Studenten also auch Studententeams mit maximal 4 Mitgliedern können teilnehmen.

Es gilt eine betriebswirtschaftliche Fragestellung zu beleuchten und in einem Dokument (Word oder Powerpoint) mit maximal 5-10 Seiten zu bearbeiten. Aus den eingegangenen Arbeiten wird das Management der Consulting-Organisation die überzeugendsten Lösungen auswählen.

Was habt Ihr davon?

Wir möchten Eure Neugier wecken und Gelegenheit geben, Euch über die zukünftigen Entscheidungsmechanismen von Unternehmen Gedanken zu machen.

Gleichzeitig möchten wir Euch und Eure Ideen kennenlernen. Wie ticken die Studenten von heute? Was versteht Ihr unter betriebswirtschaftlichem Denken und Innovationen?

Im Gegenzug sollt Ihr auch uns, die SAP Consulting Deutschland, kennenlernen. Also nicht die Software Seite der SAP, sondern die Services Seite.

Die besten 30 Studenten/Studententeams erhalten je ein iPad. Es winken außerdem als Hauptpreis zwei Stipendien je EUR 5.000!

Teilnahmebedingungen

Die Voraussetzungen sind:

Die Hochschulinitiative der SAP Consulting Deutschland richtet sich an Studenten und Studententeams (maximal 4 Mitglieder), die an deutschen Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten) eingeschrieben sind.

Folgende Fragestellung ist zu bearbeiten:

Beschreiben Sie den Einfluss von Social Media und Mobility auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Jahr 2020. Wie werden Unternehmen konkurrenzfähige Entscheidungen treffen bzw. konkurrenzfähige Entscheidungsprozesse gestalten müssen?

Die Fragestellung soll in schriftlicher Form (maximal 5-10 Seiten/ Word oder Powerpoint) bearbeitet und als aussagekräftiges Konzept per e-mail an SAP_Challenge@sap.com gesendet werden. In der e-mail soll auch eine Kurzvorstellung des einreichenden Studenten oder Studententeams erfolgen. Bei Erreichen der Endrunde habt Ihr die Chance Eure Präsentation vor dem Management-Team der SAP Consulting persönlich vorzustellen.

Einsendeschluss ist der 24. August 2012!