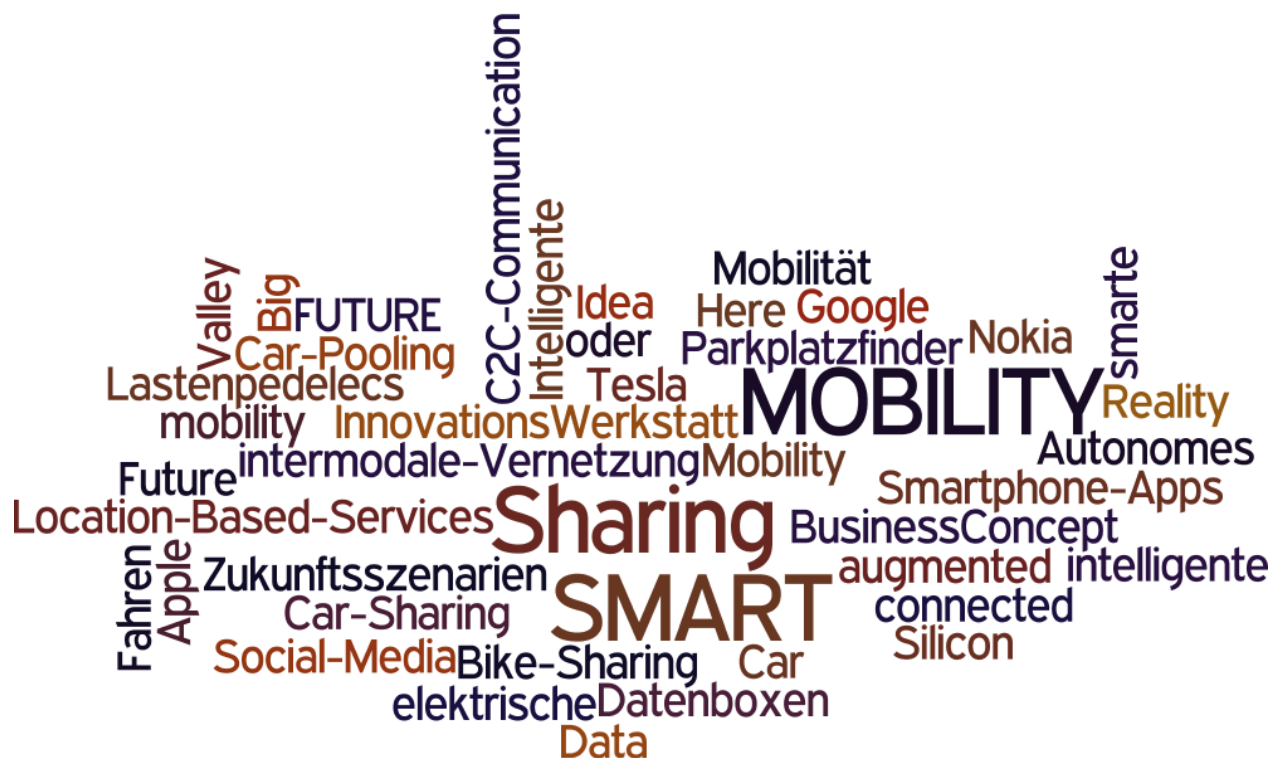


InnovationsWerkstatt: Future Mobility

Idea to BusinessConcept for SMART MOBILITY

Dipl.-Ing. Rainer Schüller-Fengler, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Technologiemarketing: Markterschließung - Ideenmanagement und Projektkoordination



- *Leistungsform: Gruppenarbeit und Präsentation (70/30), 4 Credits*
- *Ort: Campus Duisburg, Geibelstr. 41, SGU 116*
- *Seminarinhalte: Methoden und Techniken designbasierten Denken und Handelns zur beruflichen Anwendung in Wirtschaft und Wissenschaft; Umfeldanalysen, Szenariotechnik -Generieren, Strukturieren und Präsentieren eigener Ideen; praktische Ausarbeitung der Produkt-/Geschäftsmodelle; Identifikation von Marktchancen, Evaluation, DesignThinking, Business Modell Innovation*
- *Lernziele: Teamorientierung, Förderung von Kreativität, unternehmerisches Denken, Zielorientierte Projektarbeit, Innovationsmanagement*
- *Termine für das Blockseminar:*
 - 21.04.2016** Donnerstag 16.00-20.00 h Einführungsveranstaltung
 - 23.04.2016** Samstag 09.00-17:30 h Tagesworkshop
 - 30.04.2016** Samstag 09.00-17:30 h Tagesworkshop
 - 21.05.2016** Samstag 09.00-17:30 h Tagesworkshop
 - 09.06.2016** Donnerstag 18.00-20.30 h Abendveranstaltung
 - 18.06.2016** Samstag 09.00-17:30 h Tagesworkshop
 - 30.06.2016** Donnerstag 18:00-20:30 h Abschlusspräsentation der Arbeitsergebnisse

Die InnovationsWerkstatt setzt bei aktuellen Entwicklungen im Markt und bei Technologieentwicklungen auf: Apple, Google, Tesla & Co. Die Riesen aus dem Silicon Valley leiten eine neue Ära des Autos ein. Die deutsche Autoindustrie antwortete dem Silicon Valley mit der Übernahme des Kartendienstes Nokia Here. Themen wie autonomes Fahren, intelligente Mobilität, die kontinuierliche Nutzung von Kundendaten und die Anwendung

von "Big Data" eröffnen dabei neue Geschäftschancen: Flexibles und integriertes Car Sharing, Services auf Basis der Auswertung digitaler Datenboxen, Parkplatzfinder oder smarte elektrische Lastenpedelecs, etc. Allem voran steht der Kunde. Der Kunde wird mehr als zuvor konsequent vermessen, um ihm auch adaptive Mobilitätsservices bieten zu können.

Aber wo liegen hier noch Chancen für neue Geschäftsideen? Dieser Frage gehen wir nach und wollen gemeinsam aus unterschiedlichen Perspektiven neue Produkt- und Geschäftsideen ausloten. Das Ziel sind ausgereifte innovative Produkt- oder Geschäftskonzepte. Dies erfordert in den frühen Phasen des Innovationsprozesses eine systematisch durchdachte Herangehensweise. In Teams mit 3 bis 5 Studierenden taucht man ein und nähert sich aus unterschiedlichen Perspektiven und Sichtweisen dem Themenkomplex, sucht Lücken, Kundenprobleme und Inspirationen, um anschließend Ideen mit Marktpotential zielführend generieren und dann beurteilen zu können. Die anschließende intensive konzeptionelle Ausarbeitung einer Idee zu einem BusinessConcept bringt dann die Inhalte voran. Dann zeigt sich, ob die Idee tragfähig ist oder nicht.

Die erarbeiteten finalen Produkt- oder Geschäftskonzepte werden in Form einer Präsentation vor einer internen Jury überzeugend präsentiert.

Über die Kreditierung hinaus erhalten die Studierenden ein Teilnahmezertifikat.

Lernziel:

Im Rahmen des Seminars werden in Gruppenarbeiten Umfeldanalysen und Zukunftsszenarien zum Thema SMART MOBILITY ermittelt, sukzessiv Marktchancen identifiziert, Kundenperspektiven genauer analysiert und Handlungsoptionen ausgelotet. Aus den Visionen zur Mobilität werden konkrete neue Produkt-, Technologie- und Geschäftsideen generiert und systematisch zu Produkt- und /oder Geschäftsmodellen weiter ausgearbeitet. Die Seminarteilnehmererfahren dabei, wie Innovationsworkshops gezielt eingesetzt, vorbereitet, ergebnisorientiert geführt und nachbereitet werden können.

Belegmöglichkeit:

als Wahlpflichtmodul BWL oder Ergänzungsmodul im Master AEM (Anmeldung über moodle2@uni-due.de)