

MA Internationales Management und Interkulturelle Kommunikation / GlobalMBA



Technology
Arts Sciences
TH Köln

Was ist der GlobalMBA?

International ausgerichteter Master
unter Beteiligung von 4 Partnerhochschulen

- Technische Hochschule Köln/ Deutschland
- Universität Warschau – School of Management, Warschau/Polen
- Dongbei University of Finance and Economics, Dalian/China
- Coggin College of Business, University of North Florida, Jacksonville/ USA

TH Köln

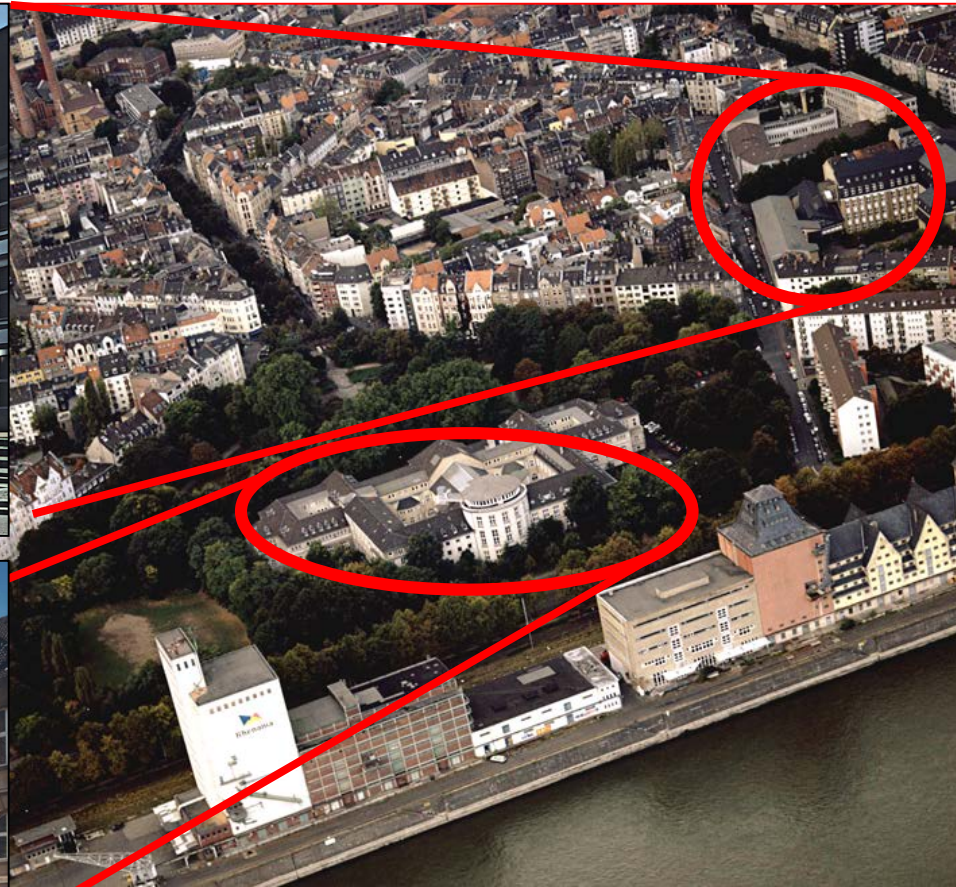
Technology
Arts Sciences
TH Köln



TH Köln

- 1971 gegründet als Fachhochschule Köln
- Seit 1. September 2015: Technische Hochschule / TH Köln
- 25.000 Studierende
- 1.600 Beschäftigte, davon 420 Professoren
- 5 Standorte
- 11 Fakultäten
- 90 Studienprogramme
- 342 ausländische Partnerkooperationen in 94 Ländern

Technische Hochschule Köln



TH Köln Program Directors



Prof. Dr. Ridwan Dewayanto Rusli

Faculty of Business, Economics
and Law

International Finance and Strategy
International Management Accounting



Prof. Dr. Elke Schuch

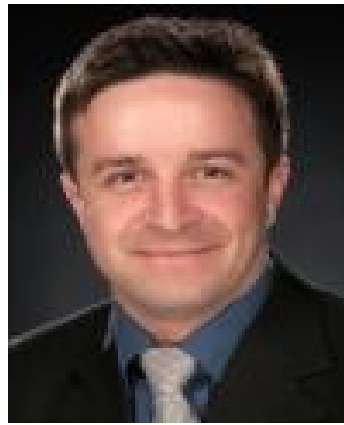
Faculty of Information Sciences
and Communication Studies

Intercultural Communication

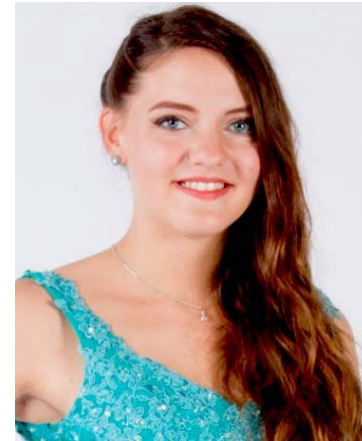
TH Köln Student Services Team



Dagmar Schall
Program
Administratorin



Steffen Wolfer
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter
MA Thesis Supervision



Virginia Scheel
Studentische Hilfskraft

GlobalMBA Partner: Universität Warschau



Studiengangleiter
Waldemar Koziol



Program Administrator
Agata Krol



GlobalMBA Partner: DUFE



东北财经大学

Dongbei University of Finance and Economics



Studingangsleiter
Chuanzhong Tang



Program Administrator
Yu Zhou (Daisy)





Dalian



GlobalMBA Partner: University of North Florida (Jacksonville)



Studiengangsleiter
Dr. Andres Gallo



Program Manager
Kate Mattingly Learch



GlobalMBA

- 10 Studienplätze pro Universität = maximal 40 Teilnehmer pro Studienjahr
- Jede Universität wählt ihre eigene Kohorte aus
- Unterrichtssprache: Englisch
- Studiendauer: 15 Monate (= 3 Semester)
- Insgesamt vier Studienabschnitte

Studienabschnitte

(Insgesamt 90 ECTS)

<i>Semester</i>	<i>Partnerhochschule</i>			
<i>Sept-Jan</i>	THK			
<i>Feb-Mai</i>		UW		
Juni-Juli			DUFE	
Aug-Dez				UNF

The 3 Pillars of the GLOBALMBA

MASTER OF INTERNATIONAL MANAGEMENT
AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

	Global Management Qualifications	Culture and Business Exposure	Global Business Research Project	
U N F	Advanced Business Policy Modeling and Management of Operations International Marketing	Applied Intercultural Communication: USA Business Environment: USA	Global Business Research: Report writing, presentation and defense	U S A
D U F E	International Finance	Applied Intercultural Communication: China Business Environment: China	Global Business Team Research	C H I N A
U W	International Management and Strategy Advanced Financial Management Organizational Theory Human Resources Management Management Information Systems (MIS)	Applied Intercultural Communication: Poland Business Environment: Poland	Research team formation and identification of investigated issues in major global industries Finalizing Proposal	P O L A N D
T H K Ö L N	International Managerial Accounting Making Decisions with Data Global Economics	Intercultural Communication Applied Intercultural Communication: Germany Business Environment: Germany	Team Research "Current business practices in major global industries" First Proposal	G E R M A N Y

Masterarbeit

- Studienbegleitend und in multinationaler Teamarbeit von 3 bis 4 Studierenden (→ interkulturelle Kooperationsfähigkeit)
- Internationales Wirtschaftsthema unter Einbezug von Globalisierungsentwicklungen, Nachhaltigkeitsthemen + kulturellen Aspekten
- Kolloquium im Dezember an der UNF

Abschlüsse

- MA „International Management and Intercultural Communication“: TH Köln / UW
 - Master of Business Administration (MBA): UNF
 - Certificate of Attendance: DUFE
-
- → 4 Länder - 2 Abschlüsse

Reward: Master Thesis Defense Day (Kohorte 2010/11)



Absolventenfeier Jacksonville Dezember 2013



Absolventenfeier Jacksonville Dezember 2013



Graduation Ceremony Jacksonville 2013



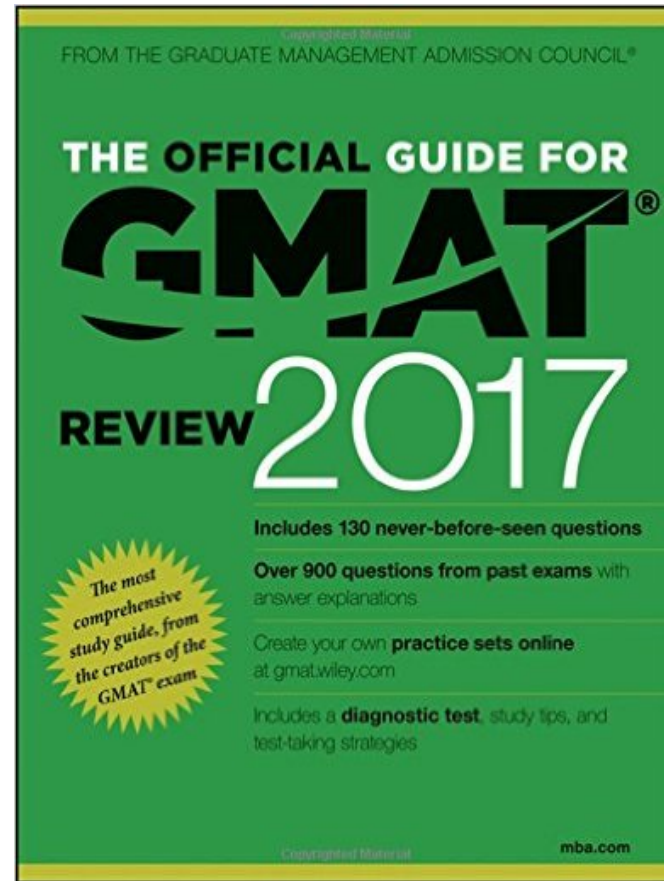
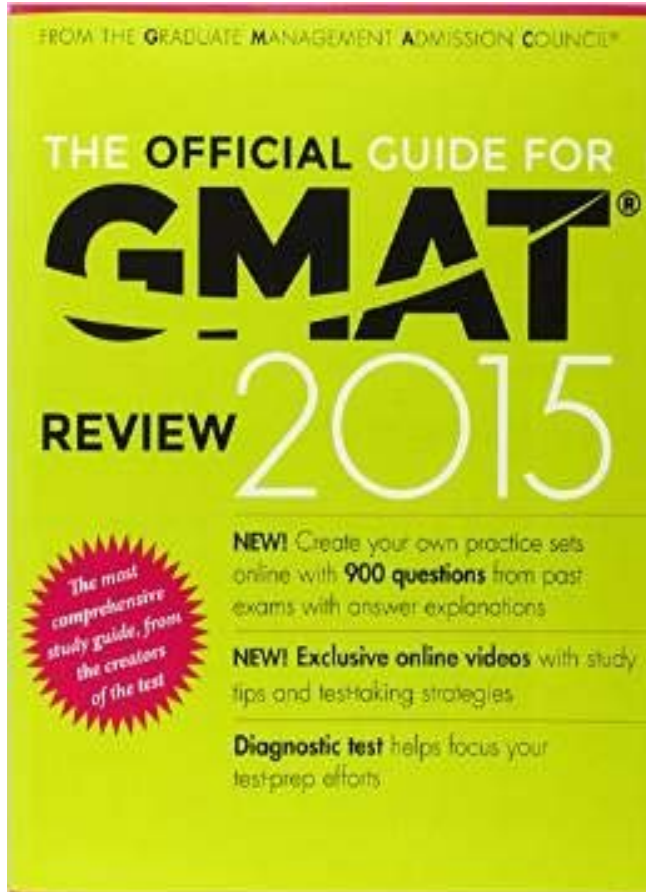
Graduation Day Kohorte 13



Formale Voraussetzungen

- Bachelor- / vergleichbarer Abschluss (Note: 3,0)
- Nachweis guter Englischkenntnisse (B2)
- Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse
- Erfolgreicher Abschluss eines US-amerikanischen Tests zur Zulassung zu einem postgradualen Studium
 - GMAT (**G**raduate **M**anagement **A**dmission **T**est): 500 Punkte o d e r
 - GRE (**G**raduate **R**ecord **E**xamination): verbaler und quantitativer Testbereich jeweils 150 Punkte
- Gültigkeitsdauer: 5 Jahre
- Kopie muss mit Bewerbung eingereicht werden
- Kein GMAT / GRE-Nachweis, kein Interview

GMAT Vorbereitung



Testcenters in:

- Frankfurt
- Stuttgart
- Berlin
- Hamburg
- München
- Düsseldorf

<http://www.mba.com/global>

Zulassungsverfahren

- Schriftliche Bewerbung
- Eignungsfeststellungsprüfung in Form von Auswahlgesprächen: Juni/Juli
- Bewerbungsschluss: 1. Juni
- Download des Bewerbungsformulars über das Online Bewerbungsportal ab Anfang Mai eines jeden Jahres
- Website: www.th-koeln.de/globalMBA

Unterkunft(sangebote)

- Köln: eigene Wohnungssuche
- Warschau: Studentenwohnheime ca. 200,- EUR
- Dalian: Uni-vermittelte Wohnungen: ca. 300,- EUR
- Jacksonville: on-campus housing oder Luxury Student Flats: ca. 700,- USD – alternativ: Jacksonville Beach accommodation 😊

JAX Beach



UNF Campus Accommodation



UNF Campus Accommodation



Kosten

- Gebühren jeweils an der Heimat-Hochschule
- TH Köln Studierende sind für drei Semester an der TH Köln eingeschrieben
- TH Köln: aktuell keine Studienbeiträge
- Semesterbeitrag: ca. 250,- EUR
- Einmalige Verwaltungsgebühr: 1,600,- USD (ca. 1400,- EUR)

Bewerbungen an:

Technische Hochschule Köln

Katia Bompani

Studierenden- und Prüfungsserviceteam

Claudiusstr. 1

50678 Köln

Bewerbungen von Studierenden mit Abschluss im

Ausland: <http://www.uni-assist.de/>

Reisekosten

- PROMOS – **P**rogramm zur Steigerung der **M**obilität für an TH Köln immatrikulierte **S**tudierende
- Reisekostenzuschuss-Antrag über International Office der TH Köln
- Antragstellung jeweils zum 31.01. und 30.06. eines Jahres





Berufsfelder

- Managementpositionen in international agierenden Unternehmen und Organisationen
- Höherer Dienst in Deutschland
- Promotion

Als was arbeiten unsere Absolventen?

- Business Strategy Analysts
- Financial Counsultants
- Project Managers
- Planning Managers
- International Operations Manager
- Senior Buyers
- Recruitment Officers



Wo arbeiten unsere Alumni? (Auswahl)

- Evonik
- Procter and Gamble
- Elliott Browne
- Sellbytel
- Deutsche Bank
- Telecom
- Vodaphone
- Gothaer Versicherung
- QVC Germany
- Rewe (Einkäufer für den asiatischen Markt)
- Selbständige Unternehmer
- Start-ups: z.B. die in London basierte EdTech (education & technology) company

GlobalMBA Awarded 1st Place in Eduniversal Best Masters Ranking – General Management in Eastern Europe



In the Eduniversal ranking (December 2015), the GlobalMBA was top rated and achieved a 1st place in the category “General management” in Eastern Europe.

GlobalMBA Facebook Website

<https://www.facebook.com/globalmbakoeln>



Kontakt

Prof. Dr. Elke Schuch

Technische Hochschule Köln

Fakultät 03 - ITMK

Ubierring 48

50678 Köln

elke.schuch@th-koeln.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

