
Themen für Bachelor- und Masterarbeiten im Rahmen des Projektes

„Studiengangsmarketing Wirtschaftsingenieurwesen“

Start baldmöglichst/nach Vereinbarung

Dr. Lisa Wunderlich

2022 haben rund 73.000 Schüler*innen allein in NRW ihre Hochschulreife erlangt, wobei die Zahl der Abiturient*innen auf einem relativ konstanten Niveau liegt. Gleichzeitig sinkt die Zahl der Studienanfänger allerdings kontinuierlich. Dies wirkt sich auf die Anzahl der Bewerbungen für die Studiengänge unserer Universität und so auch auf die Studiengänge des Wirtschaftsingenieurs aus.

Schwerpunkte der Abschlussarbeit in diesem Themengebiet können beispielsweise sein:

① Empirische Untersuchung zur Studiengangswahl

Neben einer Literaturrecherche soll mittels einer empirischen Erhebung (bspw. Interviews) konkret untersucht werden, wie sich Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens der ersten Fachsemester über das Studium informiert und sich anschließend für den Studiengang entschieden haben.

Hieraus sollen Implikationen abgeleitet werden, welche Kriterien Schlüsselfaktoren bei der Studiengangswahl darstellen. Auf Basis dieser Faktoren sollen anschließend Maßnahmen für ein optimiertes Studiengangsmarketing abgeleitet werden.

② Marktanalyse

Es soll eine Marktanalyse von konkurrierenden Studiengängen erarbeitet werden. Auf dieser Basis sollen Verbesserungsmöglichkeiten hinsichtlich der Sichtbarkeit und Darstellung abgeleitet werden. Darüber hinaus soll die Attraktivität aus Bewerbersicht dargestellt und Verbesserungspotentiale abgeleitet werden.

③ Experimentelle Analyse verschiedener Methoden des Studiengangsmarketings

Mittels einer Literaturrecherche soll eine Übersicht über verschiedene Methoden des Studiengangsmarketings (zur Bewerbung eines Studiengangs) erstellt werden. Anschließend gilt es mittels der gewonnenen Erkenntnisse, ein Experiment zu entwickeln und durchzuführen, worin Schüler*innen in Abschlussklassen weiterführender Schulen verschiedene Methoden hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials bewerten.



Allgemeine Hinweise:

Die hier dargestellten Themenbereiche dienen Ihrer Orientierung, in welchen Gebieten aktuell Abschlussarbeiten im Rahmen des Projektes „**Studiengangsmarketing Wirtschaftsingenieurwesen**“ vergeben werden können. Bei Interesse an einem Thema aus diesem Bereich Abschlussarbeit senden Sie die geforderten Unterlagen (knappes Exposé, Bewerbungsbogen, Transcript of Records und Lebenslauf; siehe <https://www.uni-due.de/controling/ab.php>) mit Verweis auf diese Ausschreibung baldmöglichst an mich (lisa.wunderlich@uni-due.de).¹

¹ Das auf der Homepage genannte Vorgehen (Fristen, Ansprechpartner etc.) ist für Themen dieser Ausschreibung nicht von Relevanz. Bitte richten Sie Ihre Unterlagen direkt an mich (LW).