

Rettet E-Learning die Weiterbildung?

- Ideen, Umsetzungen und Praxishilfen zum E-Learning
in der Weiterbildung

Wer ist in der Weiterbildung aktiv?

Wer ist in Weiterbildung im E-Learning aktiv?

Warum sind Sie in der Weiterbildung aktiv?

Warum sind Sie in der Weiterbildung im E-Learning aktiv?

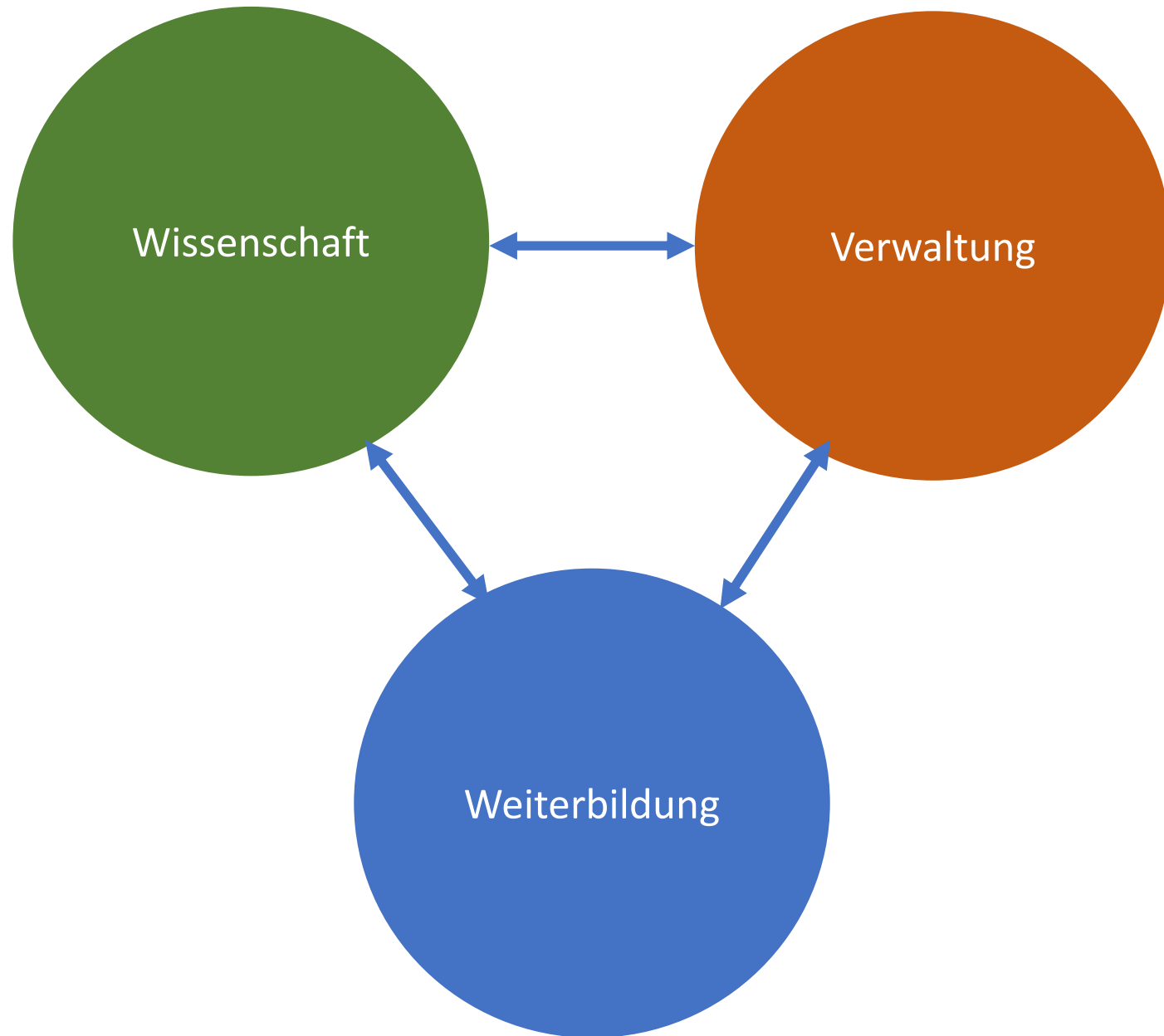
Warum sind **nicht** in der Weiterbildung aktiv?

Warum sind Sie **nicht** im E-Learning aktiv?

Wissenschaftliche Weiterbildung

Achtung:

wir denken ökonomisch!



Merkmale wissenschaftlicher Weiterbildung

- Zielgruppe: Hochschulabsolvent*innen und / oder Berufstätige
- berufsbegleitend
- kostenpflichtig (Gebühren / Entgelte)
- Keine Verpflichtung

Rahmenbedingungen wissenschaftlicher Weiterbildung

Aus Sicht der Teilnehmenden	Aus Sicht der Anbietenden
Freiwillig (Anreize?)	Freiwillig (Anreize?)
Kostenpflichtig	Kostendeckend
<ul style="list-style-type: none">• Erwartungen und Anspruch an Qualität• High-Involvement-Entscheidung (wofür investiere ich Zeit und Geld)	<ul style="list-style-type: none">• Marktgerechte Honorare• Zwang zu genauer Abrechnung• nachweisen keine Haushaltsmittel verwendet zu haben• Paradox der Finanzierung der Entwicklung von WWB• haushaltsfinanzierte Ressourcen sind zu vergüten• Notwendigkeit zur ökonomischen Optimierung• Break-Even-Point beachten: Weiterbildung muss ihre Kosten decken
Berufsbegleitend	Berufsbegleitend
– on top zum normalen Job	– on top zum normalen Job in der Uni
Knappe Zeitressourcen	Knappe Zeitressourcen
Jedes Angebot ist eines unter vielen und muss attraktiv sein	Angebote müssen auf dem Markt bestehen. Marketinginstrumente anwenden.

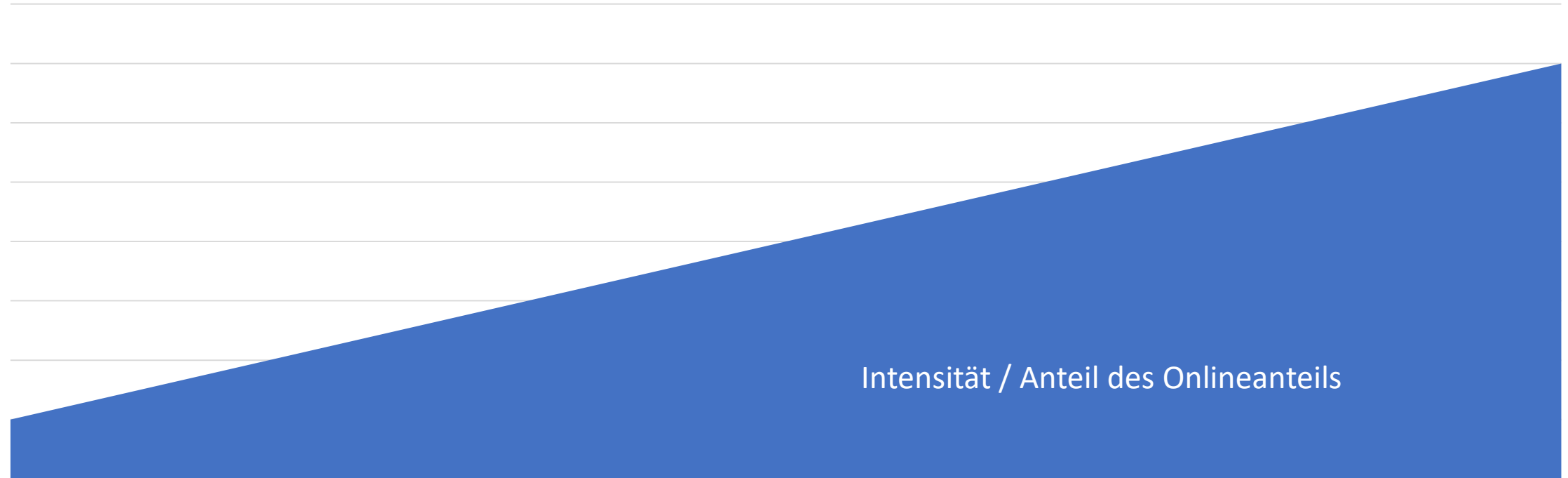
E-Learning

Was ist „E-Learning“?

„Alle Formen von Lernen (...), bei denen elektronische oder digitale Medien für die Präsentation und Distribution von Lernmaterialien und/oder zur Unterstützung **zwischenmenschlicher Kommunikation** (hervorgehoben JS) zum Einsatz kommen.“

Michael Kerres, Annabell Preußler

Blended Learning und E-Learning In der Weiterbildung



ergänzend zur Präsenz
Dateien / Literatur
über das Netz verteilen

umfassendes
und (fast) ausschließliches
E-Learning

E-Learning in der Wissenschaftlichen Weiterbildung

Was funktioniert online und was nicht?
Funktioniert alles online?



Erfahrungen aus 17 Jahren E-Learning (in der marktorientierten Weiterbildung!)

- Menschen nicht mit Maschinen allein lassen
- Präsenzteile als Teil des Marketingkonzeptes: Kontakt mit Menschen, insb. Professor*innen
- Tutor*innen gut erreichbar
- Gutes E-Learning ist nicht billig
- Zunehmend aufwändige Medien (Video, Podcast, Lehrmaterial) müssen zu Beginn vorliegen
- „First Copy Costs“
- Viele Kanäle ansprechen (auditiv, visuell, textbasiert...) – nicht nur in didaktischer, auch in Marketingsicht
- Planungshilfen für die Teilnehmenden

Was wird durch E-Learning in der Weiterbildung besser?

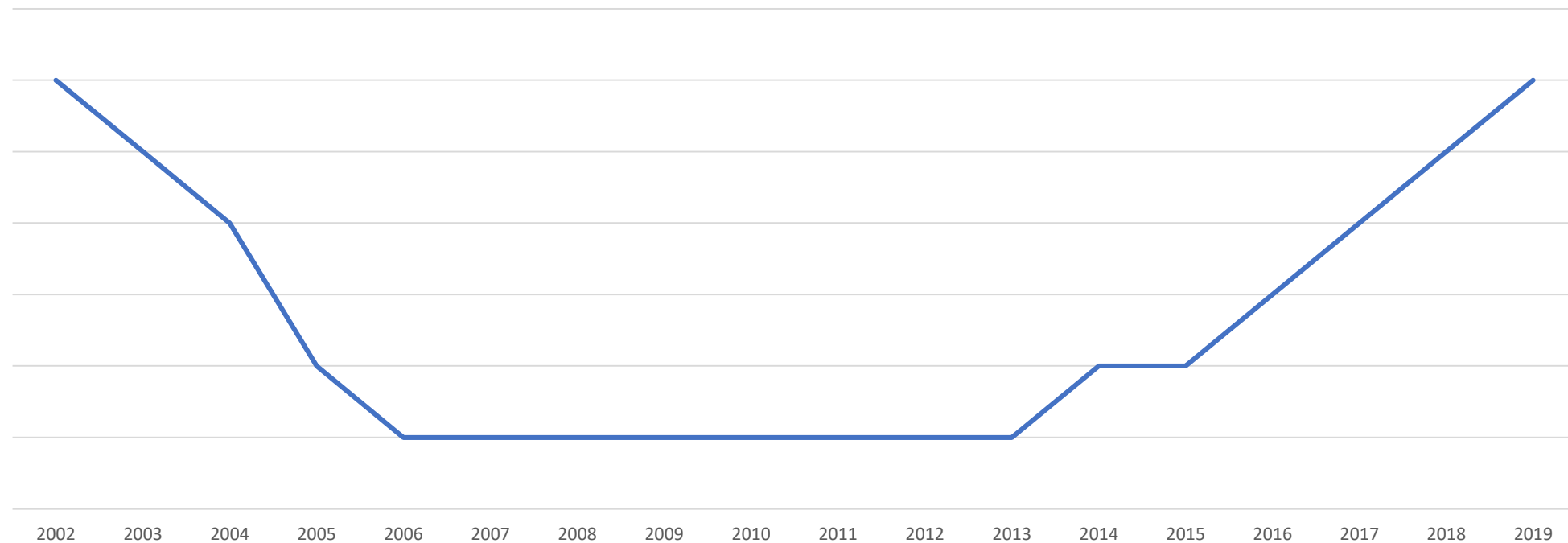
- Vorteile für Teilnehmende
- Vorteile für Dozentinnen
- Vorteile für Anbieter (Universität / Fakultäten / Lehrstühle)

Ansprüche der Zielgruppe

- Gute Betreuung durch Menschen 24/7
- Erreichbarkeit der Veranstalter / Tutorinnen / Dozentinnen
- Erreichbarkeit der Organisation
- Keine (wenig) Bürokratie – „one face to the customer“
- Vernetzung der Teilnehmenden
- Didaktisch und inhaltlich hochwertige Medien
- Gedrucktes
- Lernstandskontrolle
- Live Konferenzen / Adobe Connect
- Geringe Durchfallquoten (wegen guter Betreuung)

Multimediafeuerwerke

Medienvielfalt im E-Learning im Zeitverlauf am Beispiel „VAWi“



Best Practice

Was sich in der Weiterbildung bewährt hat

Bei aller Medienvielfalt:
ein plattformunabhängiges,
druckbares Medium

PDF

(freiwillige) Präsenzphasen



Gute, engagierte
Dozent*innen und
Tutor*innen mit guter
Erreichbarkeit

Strukturierungshilfen für
den Lernalltag

Detailplan: E-Business-Manager Zertifikatskurs SS19

Datum	Thema / Foliensatz	Lernform	Seite	Aufgaben
Sa, 16.03.19	Kick-Off Veranstaltung			
So, 17.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Präsenstag		
Mo, 18.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	1-29	
Di, 19.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Selbststudium	108-109	1-8
Mi, 20.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	30-40	
Do, 21.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Selbststudium	109	9-14
Fr, 22.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	41-53	
Sa, 23.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Selbststudium	109-110	15-20
So, 24.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	54-67	
Mo, 25.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Selbststudium	110	21-23
Di, 26.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	68-78	
Mi, 27.03.19	Skript: E-Business Grundlagen	Selbststudium	110	24-26
Do, 28.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	79-92	
Fr, 29.03.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	110-111	27-32
Sa, 30.03.19	Buch: E-Business	Selbststudium	1-27	
So, 31.03.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	223	1-5
Mo, 01.04.19	Buch: E-Business	Selbststudium	28-37	
Di, 02.04.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	223-224	6-10
Mi, 03.04.19	Buch: E-Business	Selbststudium	38-52	
Do, 04.04.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	224	11-15
Fr, 05.04.19	Buch: E-Business	Selbststudium	53-69	
Sa, 06.04.19	Q&A – Onlinesprechstunde E-Procurement	Videokonferenz	224-225	16-20
So, 07.04.19	Skript: E-Procurement			
Mo, 08.04.19	Buch: E-Business	Selbststudium	70-84	
Di, 09.04.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	225	21-25
Mi, 10.04.19	Skript: E-Procurement	Selbststudium	85-95	
Do, 11.04.19	Buch: E-Business	Selbststudium		
Fr, 12.04.19				