

STECKBRIEF:

Hierarchisierung und Rollendifferenzierung in Onlinegamingclans

Anna Cisowska (aka0301_ac@hotmail.com)

Nils Kubischok (nils.kubischok@stud.uni-due.de)

Thema & Fragestellung:

Unser Projekt hat das Ziel die Strukturen von Onlinegamingclans zu untersuchen, die leistungsorientiert in einer Liga spielen. Von Interesse für uns ist dabei, ob es mit zunehmendem Erfolg Unterschiede in den Strukturen der einzelnen Clans gibt. Außerdem interessiert uns, ob Clans erst ihre Struktur anpassen, um erfolgreich sein zu können, oder ob sich die Strukturen mit zunehmendem Erfolg ändern.

Von Interesse ist dieses Projekt sicherlich einmal für Onlinegamingclans selbst, die hiermit die Möglichkeit erhalten, einen wissenschaftlichen Blick auf ihre Strukturen zu werfen und gegebenenfalls Schlüsse daraus zu ziehen. Wir glauben außerdem, dass es sich bei vielen Clans um professionelle "virtuelle Organisationen" handelt. Eine Übertragung unserer Forschungsergebnisse auf Online arbeitende wirtschaftliche Unternehmen und Organisationen sollte also ebenfalls möglich sein.

Vorgehensweise & Zielgruppe:

Um die für unsere Arbeit nötigen Daten zu erheben, wollen wir mit insgesamt vier Clans qualitative Studien durchführen. Das heißt mit ihnen Interviews führen und ihre Clanaktivitäten beobachten. Um unsere Daten zu verifizieren wollen wir im Anschluss an diese Phase eine quantitative Umfrage in Form eines kurzen Onlinefragebogens durchführen. Die Zielgruppe dieses Fragebogens soll nicht auf die vier Clans beschränkt sein, sondern einem größerem Publikum (von Clanmitgliedern) zugänglich gemacht werden.

Wir benötigen folglich für unsere Forschung Kontakt zu insgesamt vier Onlinegamingclans, die im Bereich Egoshooter spielen. Zwei dieser Clans sollten professionell und erfolgreich sein, also im oberen Drittel einer Onlineliga spielen und über Sponsoringverträge oder ähnliches verfügen. Die zwei anderen Clans sollten ebenfalls leistungsorientiert spielen und die Ambitionen haben in Zukunft an der Spitze der Liga zu spielen, um möglicherweise ebenfalls von Sponsoren gefördert zu werden. Die sich daran anschließende quantitative Befragung soll als Online Befragung durchgeführt werden. Empiriepartner: n!faculty (www.faculty.de).