

TRAINING DAYS

Workshop „Digitales Selbstmarketing und Social Media in der Wissenschaft“

Termin: Fr, 28.08.2019, 9.00–17.00 Uhr

Ort: Innovationsfabrik (V15 S01 C97), Campus Essen

Trainerin: [Susanne Geu](#)

Zielgruppe: Doktorandinnen und Doktoranden

Kurzbeschreibung

Promovierende kennen nach dem Workshop die Instrumente der digitalen Wissenschaftskommunikation und sind in der Lage eine für sich passende Positionierungsstrategie zu entwickeln und im Rahmen dieser, die notwendigen Formate und Kanäle der Sozialen Medien auszuwählen.

Etwa eine Woche vor dem Workshop werden die Vorerfahrungen der Teilnehmer*innen anhand eines Kurzfragebogens erfasst und der Workshop an die Gruppe angepasst.

Inhalte

- Grundlagen des digitalen Selbstmarketings
- Auffindbarkeit im Internet und Bedeutung von Keywords
- eigene Website und Blog
- Inhalte mit Mehrwert erstellen
- praktische Übungen u.a. zu Twitter
- Best-Practice-Beispiele digital erfolgreicher Wissenschaftler*innen
- Akademisches Netzwerken online