

TRAINING DAYS

Workshop „Die Promotion als Projekt – Projektmanagement für die Promotionsphase“

Datum: Mi–Do, 13.–14. November 2019, jeweils 9.00–16.00 Uhr

Ort: Innovationsfabrik SSC, Campus Essen (V15 S01 C97)

Trainer: Dr. Alexander Egeling

Zielgruppe: Promovierende

Sprache: Deutsch

Workshop-Beschreibung

Der Kurs baut auf Grundlagen des Projektmanagements auf, wie es in Wirtschaft und Wissenschaft genutzt wird – daher stellt er auch eine allgemeine Einführung in dieses Thema dar. Gleichzeitig wird alles aber am Beispiel der Promotion erklärt und auf Techniken fokussiert, die der Besonderheit von Forschung im Allgemeinen und von Promotionen im Besonderen Rechnung tragen. Dabei werden alle Phasen des Projekts Promotion in den Blick genommen, von der Themenfindung bis zur Verteidigung.

In dem Workshop werden keine goldenen Regeln vorgestellt, sondern die Vor- und Nachteile verschiedener Verfahren erläutert. Die Teilnehmenden werden ermutigt, ihre eigenen Vorlieben einzubringen und die vorgestellten Techniken zu variieren. Diese Techniken werden gleich am konkreten Fall geübt, wodurch eine individuelle Planung des eigenen Promotionsvorhabens entsteht.

Der Workshop ist so angelegt, dass Teilnehmende aus allen Phasen der Promotion wie auch Pre-Docs, die kurz vor Beginn einer Promotion stehen, berücksichtigt werden können.

Inhalte

- Inhalts- und Zielplanung / Themenfindung inkl. Kreativitätstechniken
- Struktur- und Übersichtsplanung inkl. Gantt-Diagramm und Netzplantechnik
- Detailplanung mittels neuer agiler Techniken inkl. Scrum und Kanban
- Personalmanagement inkl. Teamarbeit und Führung / geführt werden
- Das Zusammenspiel von Qualitäts-, Zeit- und Finanzplanung sowie Kommunikation