

## HOME TRAINING DAYS

### Online-Workshop “Selbstdarstellung und Marketingstrategien für Wissenschaftler\*innen“

**Termine:**

Mo, 27.04.2020: 10:00 – 15:00 Uhr

Di, 28.04.2020: 10:00 – 15:00 Uhr

**Online-Raum:** ZOOM, der Link geht Ihnen rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn zu

**Trainerin:** Kathrin Keune

**Zielgruppe:** Doktorandinnen und Doktoranden aller Fächer, max. 12

**Sprache:** Deutsch

**Workshop-Beschreibung**

Dieses Online-Seminar konzentriert sich auf Selbstmarketing-Strategien und professionelle Leistungen in wissenschaftlichen Settings wie internationale Konferenzen oder Treffen mit Peers und anderen Forscher\*innen. Der Online-Workshop zielt darauf ab, Ihre individuelle Leistung durch erfolgreiche Kommunikation und Diskussion Ihrer Forschung, Ihres Fachwissens und Ihrer professionellen Leistungen in verschiedenen wissenschaftlichen Kontexten zu verbessern. Zuerst bewerten Sie Ihre Fähigkeiten und Strategien, damit ein souveräner Auftritt bei Konferenzen und Tagungen mit konkreten Ergebnissen untermauert wird. Die Reflexion dieser Übung geschieht in kleinen Breakout-Gruppen und schließlich mit Input des Trainers. Mit dem Werkzeug des Elevator-Pitch lernen Sie, wie Sie andere Menschen in eine sinnvolle Präsentation Ihrer eigenen Arbeit einbinden können und wie Sie anderen Vertrauen in Ihre Forschungskompetenz und Ihre Ideen vermitteln. Sie finden einen überzeugenden und authentischen Stil, um Ihre Sichtbarkeit in der wissenschaftlichen Gemeinschaft zu erhöhen, z.B. in eher unstrukturierten Umgebungen wie Meetings, Poster-Sessions oder Konferenz-Dinner. Nicht zuletzt wird Ihre körperliche Erscheinung in Bezug auf Körpersprache und stimmlichen Ausdruck entwickelt, um Ihre professionelle und überzeugende Selbstdarstellung abzurunden.

**Inhalt**

- Selbstdarstellung & Karrierelandschaft: Bewertung der persönlichen Entwicklung, Strategien & Karriere, Meilensteine.
- Rahmenforschung: Warum sollten sich andere für mich und meine Forschung interessieren?
- Elevator-Pitch zur Einführung in die professionelle Arbeit
- Storyboard: Wie kann ich meine Forschung in einer Story-ähnlichen Form präsentieren, z.B. auf einem Poster oder einem Konferenz-Dinner?
- Körpersprache und selbstbewusstes Auftreten.

**Bitte beachten:** Da Sie bei dem Workshop wirklich aktiv werden sollen, melden Sie sich bitte nur an, wenn Sie folgendes gewährleisten können:

- Stabile Internetverbindung; funktionierende Webcam und Mikrofon
- Ca. 2 m<sup>2</sup> Raum um den Sitzplatz herum oder in der Nähe des Sitzplatzes für Bewegung
- Papier (DIN A4) und Stift

**Trainer**

Kathrin Keune ist kunstorientierter Coach/Beraterin (M.A. in Expressive Arts Therapy/ Coaching, B.A. in Psychologie) und Mezzosopranistin. Sie arbeitet seit vielen Jahren in der Karriereentwicklung mit Student\*innen und Wissenschaftler\*innen.