

HOME TRAINING DAYS

Online Workshop „Die eigene Forschung für ein fachfremdes Publikum verständlich machen“

Datum: Do, 27. Juni 2024, 09:00–17:00 Uhr

Ort: zoom

Trainer: Lea Schönberger

Zielgruppe: Doktorand:innen aller Fächer, max. 12

Sprache: Deutsch

Inhalt

In diesem Workshop erarbeiten die Teilnehmer*innen Kernbotschaften, Storylines und erste Formatideen zur Kommunikation ihrer Forschung an ein fachfremdes Publikum. Die Teilnehmer*innen erhalten zunächst eine Einführung in Ziele und Formate der Wissenschaftskommunikation. Im Laufe des Workshops bestimmen die Teilnehmer*innen ihre individuellen Kommunikationsziele und lernen, basierend auf diesen, wesentliche Elemente ihrer Forschungstätigkeit ‚auf den Punkt‘ zu bringen. Mit Hilfe der aus dem Marketing stammenden Persona-Methode analysieren und definieren die Teilnehmer*innen die Zielgruppe ihrer geplanten Kommunikationsaktivitäten. Durch Techniken des Storytelling lernen die Teilnehmer*innen, ihre Kernbotschaften zielgruppengerecht zu vermitteln.

Themen im Überblick:

- Ziele und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Formulierung von Kernbotschaften und Kommunikationszielen
- Zielgruppenanalyse mit der Persona-Methode
- Storytelling

Methodik

Der Workshop ist sehr interaktiv gestaltet und nutzt neben einigen Informationsinputs vorwiegend Gruppenarbeitsphasen, Feedbackrunden und Diskussionen im Plenum. Zur Durchführung des Workshops werden die Videokonferenzsoftware Zoom und das kollaborative Online-Tool Miro genutzt.

Trainerin

Lea Schönberger ist freie Wissenschaftskommunikatorin mit Fokus auf Informatik und neue Technologien. Sie studierte Informatik mit Nebenfach Latein an der Universität Münster, Informatik an der Technischen Universität Dortmund, wo sie bis August 2023 auch promovierte, und ist derzeit zudem als Studentin der Komparatistik und klassischen Philologie an der Ruhr-Universität Bochum eingeschrieben.