



Bild und Ton in Journalismus und PR
Universität Duisburg-Essen
Campus Essen, Raum: R12 V05 D20
Montags, 10-12 Uhr, Beginn: 20.04.2026

In dem Praxisseminar geht es um die wichtigsten Werkzeuge in Kommunikationsberufen. Dabei spielt es kaum eine Rolle, ob der Berufswunsch auf den Journalismus oder die PR abzielt. Damit moderne Kommunikation funktioniert, gibt es eine Handvoll Werkzeuge, die man nicht nur kennen sollte, sondern im Idealfall auch noch vor Abschluss des Studiums ausreichend beherrschen sollte.

In diesem Seminar erwerben Sie also äußerst praktische Tipps zum Umgang mit dem Fotoapparat, der Videokamera und dem Mikro. Und der dazugehörigen nachgelagerten Technik wie Foto- und Videoschnitt-Software. Hinzu kommen (praktische) Strecken zum Thema Interview, Pressearbeit und Textoptimierung. Ebenfalls Teil des Seminars ist ein Einblick in die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen PR und Journalismus. Aller Wahrscheinlichkeit nach finden im Rahmen des Semesters auch zwei Exkursionen jeweils in Journalismus und PR statt, um das Gelernte mit praktischen Einblicken zu festigen.

Damit soll dieses Seminar nicht nur Grundlagen in der praktischen Kommunikationsarbeit legen, sondern auch bei der Wahl der beruflichen Orientierung helfen.

Der Dozent Michael Bokelmann hat selbst Kommunikationswissenschaft studiert und hat viele Jahre für den WDR und zugleich als PR-Referent gearbeitet. Seit 17 Jahren ist er mit seiner Agentur **wort:laut PR** selbstständig, seit über einem Jahrzehnt als Dozent u.a. an der Universität Duisburg-Essen tätig.

Es gibt keine Zugangsbeschränkung (max. Teilnehmerzahl 15) zum Seminar. Außer: Interesse an Kommunikationsberufen und Lust, sich aktiv im Seminar zu beteiligen. Das Seminar kann für den E2-Bereich mit 3 Credits angerechnet werden.

Anmeldung unter Angabe der Matrikelnummer, des Studiengangs und der Fächer bei

Dr. Claudia Drawe
Campus Essen, Raum: R12 V03 D14
Telefon: 0201-183-2835
E-Mail: claudia.drawe@uni-due.de

