

**Corinna Schlicht (Hrsg.)**

**Geschlechterkonstruktionen II. Literatur-, sprach- und kommunikationswissenschaftliche Analysen.**

**Oberhausen: Karl Maria Laufen, 2008. (=Autoren im Kontext – Duisburger Studienbögen Band 10) ISBN: 978-3-87468-137**

### **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort	9
Geleitwort von Gerhard Köpf	11
<i>Literatur und Film</i>	
Heinz Schumacher	15
„Menschenwesen in Wechselbeziehung“ – Die Konstellation der <i>Wahlverwandtschaften</i> in der jüngeren Literatur	
Stefanie Hohmann	39
Weibliches Schreiben in der Nachkriegszeit. – Eine Lücke im Kanon?	
Paola Del Zoppo	53
Elsa Morante und Anna Maria Ortese: Weibliche Autorschaft in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts	
Verena Abthoff	71
Medienspektakel um das <i>Fräuleinwunder</i> – Die Rezeption der Erzählbände der Autorin Judith Hermann	
Olga Iljassova-Morger	82
Die Suche nach dem fremden Glück? – Die Darstellung der Frau aus dem postsowjetischen Raum in der deutschsprachigen Literatur seit den 1990er Jahren	
Shanli Anwar Haghghi	96
Crossing the Bridge? – Frauen- und Männerbilder in Fatih Akins Filmen GEGEN DIEWAND und AUF DER ANDEREN SEITE vor dem Hintergrund des Migrationsaspekts	
Corinna Schlicht	119
Die Ohnmacht der Frauen in der Geschichte am Beispiel der Romane von Katharina Hacker, Annett Gröschner und Julia Franck	
Michaela Schwermann	145
Machismo und kein Ende? Neue Tendenzen in der lateinamerikanischen Literatur	
Nina Kaiser	159
The Apple of Sodom: Weibliche Grausamkeit und weibliches Begehren in David Lynchs Filmen WILD AT HEART, LOST HIGHWAY und MULHOLLAND DRIVE	

**Corinna Schlicht (Hrsg.)**

**Geschlechterkonstruktionen II. Literatur-, sprach- und kommunikationswissenschaftliche Analysen.**

**Oberhausen: Karl Maria Laufen, 2008. (=Autoren im Kontext – Duisburger Studienbögen Band 10) ISBN: 978-3-87468-137**

*Sprache und Gesellschaft*

Julia Wrede	173
Ist (DOING) GENDER durch Sprache determiniert oder nur in Sprache reflektiert? Eine sprachanalytische Untersuchung	
Derya Gür	193
Merkel gegen Schröder: Eine diskursanalytische Untersuchung der Bundestagswahl 2005	
Anja Pelzer	210
Zwischen Tradition und Innovation – Frauen- und Männerbilder in der Werbung	
Jessica Andermahr	226
Die Bedeutung der Geschlechter-Problematik im interkulturellen Training und im Diskurs der interkulturellen Kommunikation	
Literaturverzeichnis	238
Die Reihe	251