

Hot SciComm Lab.

Erforschung von Wissenschaftskommunikation in multimodalen Kontroversen

Ziel dieses von der VolkswagenStiftung geförderten Momentum-Projekts ist die Einrichtung des "Hot Science Communication Lab". Die Wissenschaftskommunikation, die in diesem Labor erforscht wird, ist "heiß", weil sie sich auf wissenschaftliche Themen konzentriert, die stark umstritten sind. Die besondere Herausforderung solcher „heißen“

Wissenschaftskommunikation liegt dabei in ihrem multimodalen Charakter, der u.a. Text, Bild, Ton und interaktive Elemente umfasst. Soziale Medien, generative KI, Deep Fakes oder Memes schaffen eine Informationsumgebung, in denen Multimodalität die Wissenschaftskommunikation "aufheizt". Mit dem Hot SciComm Lab richtet die Antragstellerin ihre Professur auf die Forschung an der Schnittstelle von Multimodalität und Kontroversen in der Wissenschaftskommunikation aus.

Die im Lab durchgeführten Forschungsarbeiten umfassen (computergestützte) Analysen multimodaler Inhalte sowie Experimente und Umfragen. Integraler Bestandteil dieses Vorhabens sind Forschungsaufenthalte im Ausland sowie ein Fellowship-Programm, das es Forschenden ermöglicht, am Hot SciComm Lab zu forschen. In der Lehre wird das Labor eng in den Masterstudiengang "[Knowledge & Communication](#)" integriert. Mit einem innovativen "Think-and-Do-Tank-Modell" als Transferstrategie wird das Labor vertrauenswürdige Botschafter:innen identifizieren und Workshops organisieren, um sie zu befähigen, effektiv über multimodale, kontroverse wissenschaftliche Themen zu kommunizieren.

Die Förderung läuft von Oktober 2025 für vier Jahre. Die „Momentum“-Förderlinie der VolkswagenStiftung zielt darauf ab, Freiräume für neues Denken in Forschung und Lehre zu schaffen. Sie ermöglicht es Professor*innen 3-5 Jahre nach der Berufung, ihre Professur inhaltlich und strategisch weiterzuentwickeln.

Hot SciComm Lab.

Researching Science Communication in Multimodal Controversies

The objective of this Momentum project, funded by the Volkswagen Foundation, is to establish the "Hot Science Communication Lab". The type of science communication being researched in this lab is "hot" because it focuses on scientific issues that are highly contested. The particular challenge of such "hot" science communication lies in its multimodal nature, which includes, among others, text, visuals, audio, and interactive elements. Social media, generative AI, deep fakes, or memes create an information environment in which multimodality "heats up" science communication. Through the Hot SciComm Lab, the applicant is moving her professorship towards research at the intersection of multimodality and controversies in science communication.

The research conducted in the lab will entail (computational) analyses of multimodal content, as well as experiments and surveys. Integral to this endeavor are research visits abroad, along with a fellowship program enabling researchers to visit the Hot SciComm Lab. In teaching, the lab will be closely integrated in the master's program "[Knowledge & Communication](#)". Embracing an innovative "think-and-do tank model" as a transfer strategy, the lab will identify trusted messengers and organize workshops to empower them to effectively communicate about multimodal controversial scientific topics.

The funding will run for four years starting in October 2025. The "Momentum" funding of the Volkswagen Foundation aims to create space for new thinking in research and teaching. It enables professors, 3 to 5 years after their appointment, to further develop their professorship both in terms of content and strategy.