



## IDEENWETTBEWERB 2025 - ADVANCED -

Der GUIDE IDEENWETTBEWERB ADVANCED ist die Gelegenheit herauszufinden, ob in einer Idee oder einem Forschungsergebnis das Potenzial für ein Geschäftsmodell steckt. Das Zentrum für Gründungen und Innopreneurship (GUIDE) lädt alle Angehörigen der Universität Duisburg-Essen und des Universitätsklinikums Essen ein, im Team oder als Einzelperson mit einer Geschäftsidee teilzunehmen.

Bitte senden Sie dieses Formular bis zum 30.04.2025 bis 11:00 Uhr per E-Mail an  
[info@ude.guide](mailto:info@ude.guide)

Noch Fragen? Gerne stehen die GUIDE Gründungscoaches für Fragen und als Ideen-Sparringspartner vorab zur Verfügung. Einfach [hier](#) einen Gesprächstermin vereinbaren.

### Teilnahmeformular

#### Teilnehmer:in (ggf. Gruppensprecher:in)

Anrede  Titel

Vorname  Name

Status

Email

Fakultät

Studiengang

Campus

#### Ist die Idee bereits als Vorhaben gegründet?

*Pflichtangabe*

Nein

Ja

Name des Unternehmens:

Gründungsdatum:

Gründungsort:

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

**eXIST**

Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

Offen im Denken

### Teammitglied 2

Anrede  Titel   
  
Status   
  
Fakultät

Vorname  Name   
  
Email   
  
Studiengang  Campus

### Teammitglied 3

Anrede  Titel   
  
Status   
  
Fakultät

Vorname  Name   
  
Email   
  
Studiengang  Campus

### Teammitglied 4

Anrede  Titel   
  
Status   
  
Fakultät

Vorname  Name   
  
Email   
  
Studiengang  Campus



## IDEENWETTBEWERB 2024

### - ADVANCED -

### Ideenskizze

Aussagekräftiger Titel der Geschäftsidee:

Innovationsbereich der Geschäftsidee:

#### Allgemeine Zusammenfassung der Ideenskizze

*Kurzdarstellung: grobe Schilderung der Geschäftsidee*





## Herausforderung// Problembeschreibung: Was ist das Problem?

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Welches (gesellschaftlichen) Problem löst die Idee? Welcher Bedarf wird adressiert? Welche Pain Points hat die Zielgruppe? Gibt es eine bisher unzufriedenstellende Lösung für das Problem/ einen Bedarf? (max. 3.000 Zeichen)



## Zielgruppe: Wer hat das Problem?

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Gibt es eine oder mehrere Personengruppen oder Institutionen, die das Problem haben und wie unterscheidet sich dieses für die einzelnen Gruppen? (max. 3.000 Zeichen)

## **Lösungsbeschreibung: Wie wird das Problem gelöst?**

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Welchen Nutzen haben die Kund:innen/Nutzer:innen? Wie sieht ein mögliches Produkt/ mögliche Dienstleistung aus, welches das Problem löst (z.B. Software, Plattform, Service) (max. 3.000 Zeichen)

### **Alleinstellungsmerkmal: Was macht die Lösung besonders?**

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Auf welche (neue) Technologie baut die Idee mit einer (neue) Anwendung auf? Was ist der Unterschied zu anderen Lösungsansätzen? Gibt es eine Nutzer:innengruppe die in besonderem Maß von dieser speziellen Lösung profitiert? (max. 3.000 Zeichen)

### **Geschäftsmodell: Wie werden Einkünfte/Umsätze erzielt?**

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Wofür zahlt die Kundschaft (z.B. das Produkt an sich oder Services im Nachgang)? Welchen Lifecycle hat das Produkt und wie oft wird/soll es neu bezogen werden? Wie zahlt sie (einmalig, Abo etc. / Preismodell)? (max. 3.000 Zeichen)

### Marktpotential & Wettbewerb:

Beispielsweise könnten hier folgende Fragen in Betracht gezogen werden: Wer ist die Konkurrenz? Wie groß ist das Marktvolumen/ Marktpotential? Gibt es gesetzliche Regularien? In welcher Branche ist das Vorhaben angesiedelt? Gibt es absehbare besondere Entwicklungen für den jeweiligen Markt? (max. 3000 Zeichen)



## Bisherige Ergebnisse & nächste Schritte:

Beschreibung vorhandener Forschungsergebnisse, Kund:innenbefragungen, Entwicklung und Evaluation von Prototypen und Weiteres. Wie soll der Markteintritt erfolgen? Darstellung der Go-To-Market Strategie (OPTIONAL) (Max. 3000. Zeichen)

### Erklärung

Mit der Einreichung der Ideenskizze versichere ich, dass es sich um meine eigene Idee handelt, und ich mit der Speicherung meiner Daten im Rahmen der Gründungsförderungsmaßnahmen von GUIDE einverstanden bin. Die Teilnahme am GUIDE Ideenwettbewerb schließt das Einverständnis aller aufgeführten Personen an diesen Teilnahmebedingungen ein. Hiermit bestätige zugleich, dass die Teilnahmebedingungen wie [hier](#) aufgeführt durch alle oben genannten Personen erfüllt sind.

Wir sind gespannt auf Ihre Ideenskizze!

Bitte senden Sie diese bis zum 30.04.2025 bis 11:00 Uhr per E-Mail an [info@ude.guide](mailto:info@ude.guide)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

**eXIST**  
Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

Offen im Denken