

Publikationsliste

Aufsätze in Zeitschriften:

- (1994) Structural adjustment programmes and industrialization in Sub-Saharan Africa. In: INTERECONOMICS, 29, 5, S. 225-233.
- (1995) Strukturanpassungsprogramme und Industrialisierung in Schwarzafrika. In: Internationales Afrikaforum, 31, 1, S. 69-82.
- (1996) Zusammen mit Harald V. Proff:
Bedeutung der zunehmenden Regionalisierung der Weltwirtschaft für die Wettbewerbsstrategien international tätiger Unternehmen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 66, 4, S. 437-457.
- (1996) zusammen mit Harald V. Proff:
Effects of world market oriented regional integration on developing countries. In: INTERECONOMICS, 31, 2, S. 84-94.
- (1996) zusammen mit Harald V. Proff:
Effects of AFTA as a world market oriented integration on the industrial development of the participating countries. In: The Indonesian Quarterly, 24, 4, S. 391-404.
- (1997) Bedeutung der zunehmenden Regionalisierung in der Weltwirtschaft für die Gesamtunternehmensstrategien international diversifizierter Unternehmen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67, 5-6, S. 601-623.
- (1997) Hybride Strategien: Unternehmensstrategien zur Sicherung des Überlebens. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 26, 6, S. 305-307.
- (1997) Pan-Pacific integration from an European view. Subregional strategies demonstrated for European car manufacturers. In: Indonesian Quarterly, 25, 3, S. 302-315.
- (1997) zusammen mit Harald V. Proff:
Möglichkeiten und Grenzen hybrider Strategien. Dargestellt am Beispiel der deutschen Automobilindustrie. In: Die Betriebswirtschaft, 57, 6, S. 797-809.
- (1999) Effects of East Asian economic crisis and structural adjustment on German companies. In: The Indonesian Quarterly, 27, 1, S. 34-54.
- (2000) Hybrid strategies as strategic challenge - The case of the German automotive industry. In: Omega. The International Journal of Management Science, 28, S. 541-553.
- (2001) Effects of increasing regionalization on the internationally diversified European companies. In: The Indonesian Quarterly, 29, 4, S.381-398.
- (2002) Business unit strategies between regionalisation and globalisation. In: International Business Review, 11, 2, S. 231-250.
- (2003) Greater relevance of an industrial economic approach in emerging rather than developed markets. In: Indonesian Quarterly, 31, 3, S. 264- 281.
- (2004) Besonderheiten des internationalen Managements in sich entwickelnden Ländern. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 33, 4, S. 217-223.

- (2004) Negative Multi-market Spillover Effects of Foreign Direct Investments in Response to Investment Incentives: The Challenge for MNCs. In: management international review (mir) 44, 4, S. 397-416.
- (2005) Outline of a theory of competence development. In: Sanchez, R., Heene, A. (Hrsg.): Competence perspectives on managing internal processes. Oxford, S. 229-255. (= Advances in Applied Business Studies. Vol. 7).
- (2006) Using consistent corporate strategies to maximize value addition by the parent organization of diversified company. In: International Journal of Learning and Intellectual Capital, 3, 2, S. 178-194.
- (2007) Dynamic strategies: An attempt at a comprehensive explanation. In: International Journal of Learning and Intellectual Capital. 4, 2.
- (2008) A competence-based approach to understanding the orchestration of value chains in the development of "new" value architectures. In: Martens, R., Heene, A., Sanchez, R. (Hrsg.): Competence-building and leveraging in interorganizational relations. Oxford, S. 93-115. (= Advances in applied business strategy, vol. 11).
- (2008) Herausforderungen durch die verstärkte Modularisierung für differenzierende Unternehmen am Beispiel der Automobilindustrie. In: Die Betriebswirtschaft (DBW), 68, 4, S. 438-460.
- (2009) zusammen mit Harald Proff:
Raus aus dem Stimmungstief. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), 12, S. 36-40.
- (2009) Fitnessprogramm. In Automotive Agenda, 2/2009, S. 93-95.
- (2009) Systematische Krisenbewältigung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (Wist), 4, S. 209-212.
- (2009) zusammen mit Thomas M. Fojcik und Giordano Koch:
Förderung des Automobilabsatzes auf Kosten der Steuerzahler. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 12, Heft 4, S. 18-25.
- (2010) Challenges for differentiators combining modularization and competence renewal. In: Sanchez, R., Heene, A. (Hrsg.): A focused issue on identifying, building, and linking competences. Research on Competence-Based Management, Vol. 5, S. 143-174.
- (2010) zusammen mit Thomas Martin Fojcik:
Der deutsche Automobilmarkt nach der Abwrackprämie. Ein Blick nach vorn. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 13, Heft 2, S. 59-64.
- (2010) zusammen mit Thomas Martin Fojcik:
Preisgestaltung von Elektrofahrzeugen: Automobilhersteller in der Pflicht: Eine explorative Untersuchung zur Zahlungsbereitschaft potentieller Käufer von Elektrofahrzeugen. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 13, Heft 3, S. 14-20.
- (2010) zusammen mit Kathrin Haberle:
Begrenzung von Ambidextrie durch konsistentes dynamisches Management. In: Stephan, M., Kerber, W. (Hrsg.): Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management. Band 4: „Ambidextrie“: Der unternehmerische Drahtseilakt zwischen Ressourcenexploration und – exploitation. Mering, S. 81-118.
- (2011) Where differentiating automobile manufacturers go wrong: Strategic challenges posed by increased outsourcing. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 11, No. 1, S. 16-35.
- (2011) zusammen mit Thomas Martin Fojcik und Stefan Schwarz:
Förderung von Elektrofahrzeugen bis 2010: Erwartete wirtschaftspolitische Maßnahmen. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 14, Heft 2, S. 39-44.

- (2011) zusammen mit Thomas Martin Fojcik:
Mehrwertschaffung durch dynamische Strategien. Eine Analyse international tätiger Automobilunternehmen. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 14, Heft 1, S. 14-20.
- (2011) What will happen to Brazilian automotive subsidiaries after their parent companies make the transition to electric mobility? In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 11, No. 4, S. 356-375.
- (2011) zusammen mit Thomas Martin Fojcik:
Effects of dynamic strategies on capital market performance: A test among automotive companies in Japan, North America and Europe. In: International Journal of Management, Vol. 28, No. 4, S. 304-320.
- (2012) zusammen mit Thomas Martin Fojcik und Lukas Schilling:
Entwicklungen des Preispremiums im Übergang zur Elektromobilität. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 15, Heft 1, S. 57-59.
- (2012) Zusammen mit Thomas M. Fojcik:
Künftige Entwicklungen in der Mobilität. Betriebswirtschaftliche und technische Aspekte. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 15, Heft 2, S. 31-36.
- (2012) Zusammen mit Thomas M. Fojcik:
Marktanalysen zu rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen im Stadtgebiet Köln – Nutzungsvoraussetzungen, Kaufwahrscheinlichkeit und Zahlungsbereitschaft bei privaten und gewerblichen Kunden. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 15, Heft 4, S. 14-22.
- (2012) Managing the transition to electric mobility in Chinese automotive subsidiaries of MNCs. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM, Vol. 12, No. 4, 2012, S. 330-344.
- (2013) Guest Editor des Special Issue:
New competences in tomorrow's automotive management, International Journal of Automotive Technology and Management, Vol. 13, No. 3.
- (2013) Editorial. In: Special Issue: New competences in tomorrow's automotive management des International Journal of Automotive Technology and Management, Vol. 13, No. 3, S. 199-203.
- (2013) Zusammen mit H.V. Proff:
Dynamische Strategien im Übergang in die Elektromobilität und ihre organisatorische Umsetzung. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 16, Heft 2, S. 6-14.
- (2013) Zusammen mit H.V. Proff, Fojcik, T.M., Sandau, J.:
Nächste Schritte im Übergang in die Elektromobilität. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 16, Heft 4, S. 6-20.
- (2014): Zusammen mit T.M. Fojcik:
Accelerating Market Diffusion of Battery Electric Vehicles through alternative mobility concepts. In: International Journal of Automotive Technology and Management. Vol. 14, No. 3, 2014.
- (2014) Zusammen mit D. Kilian, T.M. Fojcik:
Einsatzpotenziale batteriebetriebener Elektrofahrzeuge im Taxibetrieb. Eine explorative Untersuchung der Fahrprofile, Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW), Vol. 17, Heft 3, S. 43-48.
- (2014): Zusammen mit K. Kestner, T.M. Fojcik, N. Schleiffer:
Das E3-Prinzip – Early Adopter als Enabler der Elektromobilität. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW). Vol. 17, Heft 2.

- (2014) Zusammen mit B. Jung, K.C. Sommer, T.M. Fojcik:
Developing business models in times of long-term far-reaching technological change - A competence-based perspective. In: Freiling, J., Güttel, W., Konlechner, S. (Eds.): Journal of Competence-based Strategic Management (JCSM), Vol. 7, S. 35-73.
- (2014) Sparprogramme alleine helfen der deutschen Automobilindustrie nicht. In: ifo Schnelldienst, Vol. 67, Heft 18; S. 7-9.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik, D. Kilian:
Value Added and Competences in the transition to electric mobility – An analysis of the European automotive industry. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 15, No. 1, S. 20-42.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Business model innovations in times of long-term discontinuous technological change. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM). Vol. 15 (4), S. 418-442
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Information Acceleration to Improve Strategic Management Decisions - the Case of Really New Products. In: Management Decision, Vol 53 (7), S. 1560-1580.
- (2016) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Pricing and commercialization of electric mobility in Germany – Dealing with high market uncertainty. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM). Vol. 16 (1), S. 30-54.
- (2017): Zusammen mit Harald V. Proff:
The importance of competence based instruments for steering manufacturing subsidiaries of foreign multinational automotive companies in the new growth markets. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 17 (= in print).
- (2017) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Industry transformation and the slowness of strategic actions in the transition to electric mobility – An explication of the contradiction between the expected industry changes and the current strategic behavior of incumbent automotive firms. In: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 17 (= in print).

Herausgeberschaften:

- (1998) zusammen mit Harald V. Proff (Hrsg.):
Strategien für die Automobilindustrie - Ansatzpunkte im strategischen Management und in der Industriepolitik. Wiesbaden (Gabler).
- (2008) zusammen mit Alexander Eisenkopf und Christian Opitz (Hrsg.):
Strategisches Kompetenz-Management in der Betriebswirtschaftslehre - eine Standort-Bestimmung. Tagungsband des 5. Symposiums zum Strategischen Kompetenz-Management. (= DUV-Verlag).
- (2012) Zusammen mit Jörg Schönharting, Dieter Schramm und Jürgen Ziegler (Hrsg.):
Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität. Betriebswirtschaftliche und technische Aspekte. (= SpringerGabler Research).
- (2013) Zusammen mit Werner Pascha, Jörg Schönharting und Dieter Schramm (Hrsg.):
Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler Research).
- (2013) (Hrsg.): Herausforderungen für das Automotive Engineering & Management: Technische und betriebswirtschaftliche Ansätze. Wiesbaden. (= SpringerGabler Research).
- (2014) (Hrsg.): Radikale Innovationen in der Mobilität: Technische und betriebswirtschaftliche Herausforderungen. Wiesbaden (= SpringerGabler).

- (2015) (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler).
- (2016) zusammen mit Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.-A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen – Entwurf und Test im Designstudio NRW. Wiesbaden (= SpringerGabler).
- (2016) zusammen mit Fojcik, T. M. (Hrsg.): Nationale und internationale Trends in der Mobilität – technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Gabler Verlag, Wiesbaden (= SpringerGabler).

Monographien:

- (1994) Auswirkungen der Politik der internationalen Finanzinstitutionen (IWF und Weltbank) auf importintensive und exportorientierte Unternehmen in Ghana. Saarbrücken (Breitenbach). (= Entwicklung und Finanzierung Bd.1, Hrsg.: R.H. Schmidt, C.-P. Zeitinger).
- (2002) Konsistente Gesamtunternehmensstrategien zwischen Markt- und Ressourcenorientierung. Wiesbaden (Gabler).
- (2004) Internationales Management in Ostasien, Lateinamerika und Schwarzafrika. München (Oldenbourg Wissenschaftsverlag).
- (2007) Dynamische Strategien. Vorsprung im internationalen Wettbewerbsprozess. Wiesbaden (Gabler).
- (2008) zusammen mit Harald Proff: Dynamisches Automobilmanagement. Strategien für Hersteller und Zulieferer im internationalen Wettbewerb. Wiesbaden (= Gabler).
- (2013) Zusammen mit H.V. Proff: Dynamisches Automobilmanagement. Strategien für international tätige Automobilunternehmen im Übergang in die Elektromobilität. 2. Aufl. Wiesbaden. (= SpringerGabler).
- (2014) zusammen mit Proff, H.V., Sandau, J. und Fojcik, T.M.: Management des Übergangs in die Elektromobilität. Radikales Umdenken bei tiefgreifenden technologischen Veränderungen. Wiesbaden (= SpringerGabler).

Aufsätze in Sammelbänden:

- (1998) Mikroökonomische Wurzeln eines strategischen Managements zwischen Markt- und Ressourcenorientierung. In: Proff, H., Proff, H.V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 23-45.
- (1998) Internationale Geschäftsbereichsstrategien - Entwicklung einer umfassenden Klassifikation und Anwendung auf die Automobilindustrie. In: Proff, H., Proff, H.V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 103-124.
- (1998) zusammen mit Harald V. Proff: Bedeutung vorwärtsgerichteter Strategien für die Automobilindustrie. In: Proff, H., Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 1-19.
- (1998) zusammen mit Harald V. Proff: Gemeinsamkeiten und Widersprüche zwischen Strategischem Management und Industriepolitik. In: Proff, H., Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 69-79.
- (1998) zusammen mit Harald V. Proff: Struktur und Entwicklung der weltweiten Automobilindustrie. In: Proff, H., Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S.83-101.

- (1998) zusammen mit Harald V. Proff:
Exportkonkurrenz zwischen Entwicklungs- und Schwellenländern - weltweite Überproduktion in der Automobilindustrie. In: Proff, H., Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 251-267.
- (1998) zusammen mit Harald V. Proff:

Ansatzpunkte vorwärtsgerichteter Strategien für die Automobilindustrie an traditionellen und neuen Standorten im strategischen Management und in der Industriepolitik. In: Proff, H., Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie. Wiesbaden, S. 295-309.
- (2000) Ableitung ressourcenorientierter Wettbewerbsvorteile und -strategien aus einem "Modell der Ressourcenveredelung". In: Hammann, P., Freiling, J. (Hrsg.): Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements, Wiesbaden, S. 137-166.
- (2002) Grundlage einer Theorie der Kompetenzentwicklung zur Sicherung von Kompetenzvorteilen im Zeitablauf. In: Bellmann, M., Freiling, J., Hammann, P., Mildenberger, U. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenzmanagements, Wiesbaden, S. 171-194.
- (2003) Grenzen innovativer strategischer Unternehmensführung in "emerging markets". In: Peske, T., Schrank, R. (Hrsg.): Strategieinnovationen und innovative Unternehmensführung. Lohmar, S. 205-229.
- (2004) Challenges for the European auto multinationals. In: Prasad, S. B., Ghauri, P. N. (Hrsg.): Global firms and emerging markets in the age of anxiety. Praeger, S. 37-60.
- (2004) Erklärung der Entwicklung von Wertarchitekturen aus der Theorie der Kompetenzentwicklung und dem Transaktionskostenansatz. In: Hinterhuber, H. H., Matzler, K., Stahl, H. K., Friedrich von den Eichen, S. (Hrsg.): Strategisches Kompetenz-Management. State of the art – Anwendung und Integration", S. 71-113.
- (2005) A "modell of resources refinement" for deriving competence-based competitive advantages and strategies. In: Sanchez, R., Heene, A. (Hrsg.): Resources, stakeholders, and renewal. Elsevier Publishers, S. 55-80.
- (2005) Orchestrieren von Wertschöpfungsketten in externen Unternehmensnetzwerken am Beispiel der Versorgungswirtschaft. In: Stahl, H. K., Friedrich von den Eichen, S. (Hrsg.): Vernetzte Unternehmen. Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels. Berlin, S. 201-219.
- (2005) Unterschiedliche Altersstrukturen in den Ländern der Erde als Herausforderung für das Internationale Management. In: Jansen, S. A. J., Priddat, B. P., Stehr, N. (Hrsg.): Demographie. Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven zur Demographieforschung. Wiesbaden, S. 207-226.
- (2006) Beitrag der Theorie der Kompetenzentwicklung zur Erklärung des kompetenzgestützten Wettbewerbskampfs in der Automobilindustrie. In: Burmann, C., Freiling, J., Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden, S. 67-95.
- (2007) Kompetenzaufbau, Produktinnovation und der Einfluss von kultureller Vielfalt. In: Koch, G. (Hrsg.): Region – Kultur – Innovation. Weg in die Wissensgesellschaft. Wiesbaden, S. 169-183.
- (2008) Kurzkomentar zum Artikel von M. Perlitz „Country-Portfolio Analysis - Assessing Country Risk and Opportunity. In: Long Range Planning, Vol. 18, 1985, S. 11-26. In: Niederkorn, M., Barth, A., Becker, A., Schulze, L. (Hrsg.): Managing challenges in a globalized world. Mannheim, S. 99-104.
- (2008) zusammen mit K. Haberle:
Optimierung der internationalen Wertschöpfung in Zeiten des Private Equity Involvements: Das Beispiel Grohe. In: Zentes, J., Swoboda, B. (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. 3. Aufl. Wiesbaden, S. 293-307.

- (2008) zusammen mit K. Haberle:
Strategisches Kompetenz-Management in der Betriebswirtschaftslehre. In: Eisenkopf, A., Opitz, C., Proff, H. (Hrsg.): Strategisches Kompetenz-Management in der Betriebswirtschaftslehre - Eine Standortbestimmung. Wiesbaden, S. 445-464.
- (2008) Private Equity-Gesellschaften - Aussauger oder disziplinierende Akteure des Kapitalismus? In: Jansen, S.A., Schröter, E., Stehr, N. (Hrsg.): Mehrwertiger Kapitalismus. Wiesbaden, S. 149-164. (= zu | schriften, Schriftenreihe der Zeppelin University zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik.
- (2009) Forschung zum internationalen Management im deutschsprachigen Raum – Theorieimport oder eigenständige Theoriebildung? In: Oesterle, J.-M., Schmid, S. (Hrsg.): Internationales Management – Forschung, Lehre, Praxis. Wiesbaden, S. 201-221
- (2010) zusammen mit Benedikt Hofmann:
Bedeutung des strategischen Kompetenz-Managements für Offshore-Outsourcing-Entscheidungen. In: Stephan, M., Kerber, W., Lingenfelder, M. (Hrsg.): 25 Jahre ressourcen- und kompetenzbasierte Forschung: Der kompetenzbasierte Ansatz auf dem Weg zum Schlüsselparadigma in der Managementforschung. Wiesbaden 2010, S. 115-138.
- (2011) zusammen mit Kathrin Haberle:
Optimising international value addition in times of Private Equity Involvements: The example of Grohe. In: Zentes, J., Swoboda, B., Morschett, D. (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. 4. Aufl. Wiesbaden, S. 291-306.
- (2012) Beidhändiges Management im langfristigen, radikalen diskontinuierlichen Übergang der Automobilindustrie in die Elektromobilität. In: Proff, H., Schönharting, J., Schramm, D., Ziegler, J. (Hrsg.): Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität. Betriebswirtschaftliche und technische Aspekte. Wiesbaden, S. 259-272.
- (2013) Geschäftsmodelle zwischen technischen Herausforderungen und betriebswirtschaftlichen Notwendigkeiten im Übergang in die Elektromobilität. In: Proff, H. (Hrsg.): Herausforderungen für das Automotive Engineering & Management. Technische und betriebswirtschaftliche Ansätze. Wiesbaden, S. 1-23.
- (2013) Zusammen mit Thomas, M. Fojcik:
Schritte in die künftige Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte - Einordnung. In: Proff, H., Pascha, W., Schönharting, J. und Schramm, D. (Hrsg.): Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= Springer Gabler Research), S. 1-2.
- (2013) Zusammen mit D. Kilian:
Wettbewerbsfähigkeit der japanischen und koreanischen Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität. In: Proff, H., Pascha, W., Schönharting, J. und Schramm, D. (Hrsg.): Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler Research), S. 465-478.
- (2013) Zusammen mit M. Söndgerath:
Veränderungen im Management von Tochtergesellschaften angesichts der zunehmenden internationalen Wertschöpfung. In: Proff, H., Pascha, W., Schönharting, J. und Schramm, D. (Hrsg.): Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler Research), S. 575-588.
- (2014) Zusammen mit T.M. Fojcik, B. Jung, N. Schleiffer, K. Sommer:
Veränderte Kundenwünsche und angepasste Geschäftsmodelle in der Elektromobilität. In: Proff, H. (Hrsg.): Radikale Innovationen in der Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler), S. 49-61.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte - Einordnung. In: Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler), S. 1-3.

- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Verringerung der Marktunsicherheit bei radikalen Produktinnovationen im Übergang in die Elektromobilität. In: Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler), S. 45-58.
- (2015) Zusammen mit N. Schleiffer, K. Kestner, T. M. Fojcik:
Präferenzmessung für innovative Produkte. In: Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= SpringerGabler).
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte - Schlussbetrachtung. In: Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität: technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden (= Springer Gabler), S. 669-670.
- (2016) Zusammen mit J.A. Schmidt:
Ausgangssituation: Gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen erfordern auch neue Mobilitätskonzepte. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 1-9.
- (2016) Zusammen mit J.A. Schmidt:
Notwendigkeit und Ansatzpunkte einer interdisziplinären Betrachtung der intermodalen urbanen Mobilität. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 13-17.
- (2016) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Herausforderungen für das Management: Managemententscheidungen über völlig neue Produkte trotz Marktunsicherheit infolge von Informationsdefiziten. Ausgangssituation: Gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen erfordern auch neue Mobilitätskonzepte. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 27-38.
- (2016) Zusammen mit N. Schleiffer:
Ansatz und Methode: Entwurf und Test eines neuen Fahrzeugkonzeptes im Designstudio.NRW. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 75-84.
- (2016) Zusammen mit T.M. Fojcik, K. Kestner, N. Schleiffer und S. Schwarz:
Zielkunde eines Elektrofahrzeuges für die Stadt 2030. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 95-105.
- (2016) Zusammen mit N. Schleiffer:
Das Konzept der „Car Clinic“. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 197-205.
- (2016) Zusammen mit T.M.F. Fojcik und N. Schleiffer:
Informationsstand und Kaufbereitschaft der Zielkunden: Hinweise auf Bewertungsveränderungen durch die „Car Clinic“. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 228-237.
- (2016) Zusammen mit M. Brand, K. Mehnert, J.A. Schmidt und D. Schramm:
Zusammenfassung: Das Elektrofahrzeug NRWCAR 2030 – Design und Technik für die Kunden der Städte von morgen. In: Proff, H., Brand, M., Mehnert, K., Schmidt, J.A., Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im Designstudio NRW, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 239-245.

- (2016) Zusammen mit Fojcik, T. M.:
Gründe für die langsame Industrietransformation zur Elektromobilität., in: Proff, H., Fojcik, T. M. (Hrsg.): Nationale und internationale Trends in der Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Gabler Verlag, Wiesbaden (=SpringerGabler).

Arbeitspapiere:

- (1994) What effects have structural adjustment programmes on externally oriented industrial firms? Empirical findings from Ghana. Working Paper University of Cape Coast, Cape Coast, Ghana, 16 Seiten.
- (2000) zusammen mit H. V. Proff:
Preispremiën-Management im Rahmen von Differenzierungsstrategien - Dargestellt am Beispiel der deutschen Automobilindustrie. Darmstadt. (= Arbeitspapier Nr. 102 des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Technischen Universität Darmstadt).
- (2003) Opportunities and threats of increasing modularization for differentiating automobile manufacturers. International Motor Vehicle Program (IMVP) Working paper.
- (2004) Strategic challenges for differentiating automobile manufacturers posed by increased modularization. International Motor Vehicle Program (IMVP) Working paper.
- (2005) Challenges for modular suppliers from increasing modularization in the automotive industry. International Motor Vehicle Program (IMVP) Working paper.
- (2006) Herausforderungen für Modullieferanten durch die verstärkte Modularisierung in der Automobilindustrie. Friedrichshafen (= zu | schnitt - Diskussionspapier der Zeppelin University 002, Unterreihe papers on automotive management, Nr. 001).
- (2006) Überkapazitäten und Direktinvestitionen als Herausforderungen für Automobilunternehmen - Vermeidung negativer Mehrmarkt-Spillover-Effekte durch koordinierte Mehrmarktstrategien (= zu | schnitt - Diskussionspapier der Zeppelin University 002, Unterreihe papers on automotive management, Nr. 002).
- (2006) Dynamische Strategien: Versuch einer umfassenden Erklärung. Friedrichshafen. (= zu | schnitt - Diskussionspapier der Zeppelin University 003).
- (2006) Maximierung des Mehrwertes der Muttergesellschaft durch konsistente Gesamtunternehmensstrategien: (= zu | schnitt - Diskussionspapier der Zeppelin University 011)
- (2007) Strategies for German automobile manufacturers facing new competitors from low-cost countries. (= zu | schnitt - Diskussionspapier der Zeppelin University 012, Unterreihe papers on automotive management, 003).
- (2008) Strategien zur systematischen Bewältigung der aktuellen Wirtschafts- und Finanzkrise. (= CAMA-update Nr. 1, 25 S).
- (2009) zusammen mit Thomas M. Fojcik und Giordano Koch:
Auswirkungen staatlicher Instrumente zur Förderung des Automobilabsatzes
(= CAMA-report Nr. 1, 17 S.).

Sonstige Beiträge:

- (2005) Zwergenaufstand. In: Financial Times Deutschland.
- (2005) Der internationale Wettbewerb erreicht die Bauindustrie – eine Chance für aktive Unternehmen. In: Deutsches Baublatt.
- (2006) Fahrrad, Spielzeug – who is next? Über die neue Welle der Produktionsverlagerung nach Asien und die Chancen der Globalisierung. In: Wirtschaft zwischen Alp und Bodensee.
- (2008) Bitte keine Teekessel. Originäre Auswirkungen der Banken- und Finanzkrise auf die Automobilindustrie. (CAMA-Kommentar 1/2008 vom 20.10.2008)
- (2008) Spritzen, Salben und Tinkturen. Wirtschaftspolitische Unterstützung der deutschen Automobilindustrie angesichts der Finanzhilfen für die amerikanischen Konkurrenten. (CAMA-Kommentar 2/2008 vom 29.10.2008)
- (2008) Durchhalten. Möglichkeiten des Umgangs mit dem gegenwärtigen Nachfrageeinbruch. (CAMA-Kommentar 3/2008 vom 10.11.2008)
- (2008) Quo vadis Opel? (CAMA-Kommentar 4/2008 vom 17.11.2008)
- (2008) Flexibilität gefragt. Wie können (kleinere) Automobilzulieferer bei sinkender Kapazitätsauslastung überleben? (CAMA-Kommentar 5/2008 vom 26.11.2008)
- (2008) Halten oder Fallenlassen. Umgang mit Lücken in der Lieferkette bei Insolvenz von Lieferanten. (CAMA-Kommentar 6/2008 vom 15.12.2008)
- (2009) Keine Senkung der Lieferpreise. Sicherung des Preispremium als Herausforderung für Hersteller in Niedriglohnländern. (CAMA-Kommentar 1/2009 vom 15.1.2009)
- (2012) Zusammen mit W. Pascha, J. Schönharting und D. Schramm
4. Wissenschaftsforum Mobilität. In: mechatronic mobil, 4. Jg., S. 25.
- (2013) Zusammen mit D. Kilian:
Competitiveness of the EU Automotive Industry in Electric Vehicles. Duisburg, 19.12.2012.
(= Final Report eines Projektes im Framework Contract ENTR/2009/030 (Lot 3) für die EU).
- (2013) Zusammen mit B. Jung und K.C. Sommer:
Veränderte Geschäftsmodelle in die Elektromobilität. Abschlussbericht zum Ziel.2.NRW-Projekt.
- (2013): Zusammen mit H.V. Proff, T.M. Fojcik und J. Sandau:
Aufbruch in die Elektromobilität. Märkte – Geschäftsmodelle – Qualifikationen – Bewertungen. Duisburg und Düsseldorf.
- (2014) Zusammen mit N. Schleiffer: Abschlussbericht zum Projekt Designstudio NRW.
- (2015) Zusammen mit N. Schleiffer: Abschlussbericht zum Arbeitspaket „Geschäftsmodelle für die Ladeinfrastruktur“ im Projekt ColognE-mobil II.

seither weitere CAMA-Kommentare, Länderanalysen und Prognosen.

Konferenzpapiere:

- (1997) Zusammen mit K. U. Seidenfuß:
Pan-Pacific integration as a strategic challenge for European companies. In: Proceedings of the 14th Pan-Pacific Conference, Kuala Lumpur, S.256-258.
- (1997) Strategies between regionalisation and globalisation: Inter-regional homogeneity as a preliminary stage of a global environment. Paper für die European International Business Academy Conference, Stuttgart.
- (1998) Developing a strategy for entering East Asian markets - demonstrated by the example of smaller German software companies. In: Proceedings of the 15th Pan-Pacific Conference, Seoul, S.89-91.
- (1998) Structural adjustment and industrialization - impacts on companies in Indonesia. Contribution to a panel discussion at 15th Pan-Pacific Conference, Seoul.
- (1998) From regionalisation to globalisation: Long-term trends in the company environment and favourable corporate strategy reactions. In: Proceedings of the 15th Pan-Pacific Conference, Seoul, S.281-283.
- (1998) AFTA as a strategic challenge for European car manufacturer. In: Globalization: Impact on management, education, research and practice. Alcalá de Henares 1998, S.38-40. (= Proceedings of IV IFSAM World Congress, Alcalá de Henares). Langversion auf CD-Rom
- (1999) Das "Modell der Ressourcenveredelung" als Grundlage zur Ableitung ressourcenbasierter Wettbewerbsvorteile und -strategien. In: Hamann, P., Freiling, J. (Hrsg.): Strategisches Kompetenz-Management: Positionen und Perspektiven. Sektionen, Themen und Abstracts zum Workshop Strategisches Kompetenz-Management. Bochum, S.46-48.
- (2000) Corporate Strategies für international diversifizierte Unternehmen mit innovativen Geschäftsbereichen. Vortrag auf dem Habilitandenworkshop der Kommission Internationales Management des Verbandes für Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V., München.
- (2000) A "modell of resources refinement" for deriving competence-based competitive advantages and strategies. Paper für die 5th International Conference on Competence-based Management, Helsinki.
- (2000) Die Grenze des Unternehmens in der Informations- und Wissensökonomie. Vortrag auf dem I. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung. WHU, Koblenz.
- (2000) Industrial clustering, development and over capacity - Export competition as a challenge for the European Automotive Industry. Paper für die European International Business Academy (EIBA) Conference, Maastricht.
- (2001) Strukturierung und Erklärung von Strategieveränderungen im Wettbewerbsprozess. Vortrag auf dem Habilitandenworkshop der Kommission Internationales Management des Verbandes für Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V. Graz.
- (2001) Consistent corporate strategies between market and resource-orientation. Paper für die European Academy of Management (EURAM) Conference, Barcelona. (Beitrag auf CD-Rom).
- (2001) Grundlage einer Theorie der Kompetenzentwicklung zur Sicherung von Kompetenzvorteilen im Zeitablauf. Vortrag auf dem Symposium Strategisches Kompetenz-Management, Mainz.
- (2001) The impact of regional integration agreements between industrial countries on the internationalisation strategies of third country firms. Theoretical discussion and empirical evidence. Paper für die European International Business Academy (EIBA) Conference, Paris, (Beitrag auf CD-Rom).
- (2002) Consistency of corporate strategies. Paper für die European Academy of Management (EURAM) Conference, Stockholm.
- (2002) Maximizing the value of the corporate head office through consistent corporate strategies. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference 2002, Paris.

- (2002) Export competition in global markets as a strategic challenge for multinational companies. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference, Paris.
- (2002) Outline of a theory of competence development. Paper für die 6th International Conference on Competence-based Management. Lausanne.
- (2003) Opportunities and threats of increasing modularization for differentiating automobile manufacturers. Paper für das IMVP-meeting, Philadelphia.
- (2003) Development of new value architectures in automotive industry. Paper für das IMVP-meeting, Philadelphia.
- (2003) Erklärung der Entwicklung von Wertarchitekturen aus der Theorie der Kompetenzentwicklung. Paper für das Symposium Strategisches Kompetenz-Management, Innsbruck.
- (2003) Fundamentals of a dynamic theory of strategy. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference, Baltimore.
- (2003) Greater relevance of an industrial economics approach in emerging rather than in developed markets. Paper für die SMS Mini-Conference on emerging markets, Hong Kong.
- (2004) Dynamic Strategies: An attempt at a comprehensive explanation. Brown-bag seminar am "management department" der Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- (2004) Strategic challenges for differentiating automobile manufacturers posed by increased modularization. Paper für das IMVP-meeting, Boston.
- (2004) Towards a theory of competence development. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference 2004, San Juan.
- (2004) Riding the wave of regionalisation. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference 2004, San Juan.
- (2004) The impact of regional integration agreements between industrial countries on the internationalization strategies of third country firms. Paper für die European International Business Academy (EIBA) Conference, Ljubljana.
- (2005) Challenges for modular suppliers from increasing modularization in the automotive industry. Paper für das IMVP-meeting, Philadelphia.
- (2005) Negative multi-market-spillover-effects of FDI in response to investment incentives: The challenges of MNCs. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference, Orlando.
- (2005) Strategic challenges for differentiating automobile manufacturers. Paper für die Strategic Management Society. (SMS) Conference 2005, Orlando.
- (2005) Wettlauf um Kompetenzen zwischen Automobilherstellern und Modullieferanten. Vortrag auf der FTD-Konferenz Automotive. Stuttgart.
- (2005) Beitrag der Theorie der Kompetenzentwicklung zur Erklärung des kompetenzgestützten Wettbewerbskampfes in der Automobilindustrie. Paper für das 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management, Bremen.
- (2006) Particularities of Strategic Management in emerging markets. Paper für die 23th Pan-Pacific Conference, Pusan, South Korea.
- (2006) Possibilities and limits of outsourcing. Paper auf der 23th Pan-Pacific Conference in Pusan, South Korea.
- (2006) Zukünftige Wertschöpfungsstrukturen in der Automobilindustrie: Die Grenzen des Outsourcing aus Sicht des strategischen Managements. Vortrag auf einem workshop der Deutschen verkehrswissenschaftlichen Gesellschaft e.V., Stuttgart.

- (2006) Modularization and the strategic challenges for differentiating firms: Evidence from the automotive industry. Paper für die 26th Strategic Management Society (SMS) Conference, Wien.
- (2006) Foreign direct investment lever through regional integration arrangements between open industrial countries for third country firms". Paper für die European International Business Academy (EIBA)-Conference in Fribourg.
- (2006) Strategies for German automobile manufacturers facing new competitors from low-cost countries. Paper für die European International Business Academy (EIBA)-Conference in Fribourg.
- (2007) International entrepreneurship: meta-analytical evidence on determinants of early versus late internationalization - Anmerkungen zum Beitrag von Rüdiger Kabst und Christian Schwens. Korreferat auf der Tagung der Kommission Internationales Management, Wien.
- (2007) Strategies for German automobile manufacturers facing new competitors from low-cost Countries. Paper für die SMS-Mini Conference "China Strategies", Shanghai.
- (2007) Strategies for German automobile manufacturers facing new competitors from low-cost Countries. Paper für die Strategic Management Society (SMS) Conference, San Diego.
- (2008) Is there a need for an indigenous African approach in Strategic Management and Leadership? Paper auf der Conference on Leadership and Management in sub-Saharan-Africa (LMSSSA 2008), Accra, Ghana.
- (2008) The urgency of combining modularization and competence renewal for differentiators. Paper für die 8. International Conference on Competence-based Management (ICCBM), Kopenhagen.
- (2008) Where Differentiators Go Wrong: The Urgency of Combining Modularization and Competence Renewal. Paper auf der 28th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference, Köln.
- (2009) mit Benedikt Hofmann:
Bedeutung des Strategischen-Kompetenz-Managements für Offshore Outsourcing-Entscheidungen. Paper auf dem 6. Symposium Strategisches Kompetenz-Management, Marburg.
- (2009) mit Kathrin Haberle:
Sinkende Bedeutung von Ambidextrie durch konsistentes dynamisches Management. Paper auf dem 6. Symposium Strategisches Kompetenz-Management, Marburg.
- (2010) Coming out of the crisis in the automotive industry: Ambidextrous management of the transition to electric mobility. Paper auf dem 2010 Gerpisa International Colloquium. Juni Berlin.
- (2010) Can the production boundary and the knowledge boundary of a firm remain distinct from one another in the long run? - Theoretical reflections and first empirical tests. Paper auf der 30th Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, November, Rom, Italien.
- (2011) Managing the transition to electric mobility in Chinese automotive subsidiaries of MNCs. Paper auf dem 2011 Gerpisa International Colloquium. Juni, Paris.
- (2011) Competence-based differences in managing ambidexterity between OEM and suppliers during long-term radical discontinuous change - the case of the transition to electric mobility. Paper auf dem 7. Symposium Strategisches Kompetenz-Management, September, Linz.
- (2012) Zusammen mit D. Kilian:
Wettbewerbsfähigkeit der japanischen und koreanischen Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität. Paper auf dem 4. Wissenschaftsforum Mobilität, Juni, Duisburg.
- (2012) Zusammen mit M. Söndgerath:
Veränderungen im Management von Tochtergesellschaften angesichts der zunehmenden internationalen Wertschöpfung. Paper auf dem 4. Wissenschaftsforum Mobilität, Juni, Duisburg.

- (2012) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Linking Battery Electric Vehicles with Alternative Mobility Concepts - An Exploratory Analysis of Consumer Acceptance and Willingness to Pay in Germany., Paper auf dem 20th International Gerpisa Colloquium, Krakow, 2012.
- (2012) Zusammen mit D. Kilian und T.M. Fojcik:
Changed competencies of European automotive companies in the transition to electric Mobility as a starting point for a survey on the effects on employment and occupational qualifications. Paper auf dem 20th International Gerpisa Colloquium, Krakow, 2012.
- (2012) Zusammen mit B. Jung und K.C. Sommer:
Adapting business models in times of long-term discontinuous technological change - A competence-based perspective. Paper auf der 1st International Conference on Competence-Based Strategic Management (CSBM), November, Kopenhagen 2012.
- (2013) Zusammen mit B. Jung, K. Sommer und T.M. Fojcik:
Business Model Development in Practice - An Empirical Examination of Competence-based Propositions for the Automotive Industry in Transition to Electric Mobility, Paper auf dem 8th SKM Symposium and 2nd CBSM Conference, Magdeburg, 2013.
- (2013) The management of large subsidiaries within the scope of coordinated multi-market Management. A competence-based view. Paper auf der 13th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Istanbul, 2013.
- (2013) Zusammen mit T.M. Fojcik, B. Jung, N. Schleiffer, K.C. Sommer:
Veränderte Kundenwünsche und angepasste Geschäftsmodelle in der Elektromobilität., Paper auf dem 5. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2013.
- (2013) Zusammen mit T.M. Fojcik, L.F. Schilling:
Balancing Opportunistic Behavior in Times of Coopetition – An Analysis of the German Automotive Supply Industry. Paper auf dem 21ST International Gerpisa Colloquium, Paris, 2013.
- (2013) New business models in transition to electric mobility. Presentation at the PVMI Meeting. Philadelphia 2013.
- (2014) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Verringerung von Unsicherheit zur Verbesserung strategischer Managemententscheidungen über innovative Produkte im Übergang in die Elektromobilität., Paper auf dem 6. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2014.
- (2014) Zusammen mit N. Schleiffer, K. Kestner, T.M. Fojcik:
Präferenzmessung für innovative Produkte - Ergebnisse einer Car Clinic für das Designkonzept eines Elektrofahrzeugs., Papr auf dem 6. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2014.
- (2014) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Verringerung von Unsicherheit zur Verbesserung strategischer Managemententscheidungen über innovative Produkte im Übergang in die Elektromobilität., Paper auf dem 6. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2014.
- (2014) Pricing and commercialization of electric mobility in Germany. Presentation 2nd Armand Peugeot Chair International Conference Electromobility: Challenging Issues. Paris.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Zusammenspiel von Dynamic Capabilities und operationalen Kompetenzen. Paper auf dem 9. SKM Symposium: Explicating the Multi-Level-Perspective of Dynamic Capability Research, Bochum, 2015.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik:
Industry Transformation and the Slowness of Strategic Actions in the Transition to Electric Mobility – An Explication of the Contradiction between the Expected Industry Changes and the Current Strategic Behavior of Incumbent Automotive Firms. Paper auf dem 23rd International Colloquium of GERPISA, Paris, 2015.

- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik: Catching-up Strategies of German Automotive Companies in the Transition to Alternative Drivetrain Technologies – Learning from the Innovativeness of the Asian Automotive Industry to Develop own Ways? Paper auf dem International Scientific Workshop “Innovation in the East-Asian Automotive Industry, Duisburg, 2015.
- (2015) Zusammen mit T.M. Fojcik (2015): Gründe für die langsame Industrietransformation zur Elektromobilität, Paper auf dem 7. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2015.
- (2015) Supply and demand perspectives on transition to electromobility/new mobility. Presentation at the PVMI Meeting. Venice 2015.
- (2016) Mechanisms to resolve goal conflicts in multinational companies and their effects on the coordination of foreign subsidiaries in an increasingly heterogeneous world. Presentation at the Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management. Fribourg 2016.
- (2016) Towards a more heterogeneous coordination of foreign subsidiaries in multinational companies? Paper auf der 16th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Paris, 2016.
- (2016) Zusammen mit N. Schleiffer, T.M. Fojcik: Mobilitätsbedürfnisse der Generation Y – eine empirische Untersuchung. Paper auf dem 6. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 2016.
- (2016) Zusammen mit T.M. Fojcik: Die Bedeutung von Dynamic Capabilities bei langfristigen, diskontinuierlichen technologischen Veränderungen. Paper auf dem SKM-Symposium zum organisationalen Wandel und Lernen aus kompetenzbasierter Perspektive. Wien 2016.
- (2016) Towards more heterogeneous management of multinational companies' manufacturing subsidiaries. Paper für die 42nd Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). Wien 2016.