

Schriftenverzeichnis

Dr. rer. pol. Thomas Martin Fojcik

Aufsätze (in Bearbeitung):

1. **Fojcik, T. M./Schilling, L./Proff, H. (201x):** Balancing Opportunistic Behavior in Times of Coopetition – A Multiple Case Study Research of German Automotive Suppliers. (first revision and preparation for resubmission)
2. **Fojcik, T. M./Proff, H. (201x):** Technological Transition to Electric Vehicles and Catching-up Strategies – The Case of German Automotive Companies. (currently under review)
3. **Proff, H./Fojcik, T. M. (201x):** Improving Management Decisions by Staged Decision-Making Processes - An Empirical Study of Investment Decisions in the Long-term Discontinuous Technological Change to Electric Mobility. (currently under review)
4. **Fojcik, T. M. (201x):** Coopetition and Power Asymmetry between Large and Small Enterprises – A Case Study Research. (in preparation for submission)
5. **Fojcik, T. M. (201x):** Coopetition and Inter-Firm Proximity in Dyadic Relations – A Temporal Perspective. (in preparation for submission)

Aufsätze in internationalen Zeitschriften:

1. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2016):** Pricing and Commercialization of Electric Mobility in Germany – Dealing with High Market Uncertainty., *Int. Journal of Automotive Technology and Management*, Vol. 16, No. 1, 2016.
2. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2015):** Information Acceleration to Improve Strategic Management Decisions - the Case of Really New Products., *Management Decision*, Vol. 53, No. 7, 2015.
3. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2015):** Business Model Innovations in Times of Long-Term Discontinuous Technological Change., *Int. Journal of Automotive Technology and Management*, Vol. 15, No. 4, 2015.
4. **Proff, H./Fojcik, T. M./Kilian, D. (2015):** Value Added and Competences in the Transition to Electric Mobility. – An Analysis of the European Automotive Industry., in: *Int. J. Automotive Technology and Management*, Vol. 15, No. 1, 2015.
5. **Fojcik, T. M. (2015):** Book Review: Verbeke, A., *International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success*, 2nd Edition, Cambridge University Press, 2013., in: *Management International Review*, Vol. 55, No. 1, 2014.
6. **Proff, H./Fojcik, T. M./Jung, B./Sommer, K. C. (2014):** Developing business models in times of a one-time long-term far-reaching technological change - A competence-based perspective., in: *Journal of Competence-based Strategic Management (dt. Jahrbuch Strategisches Kompetenzmanagement)*, Vol. 7, 2014.

7. **Linzmajer, M./Hubert, M./Eberhardt, T./Fojcik, T. M./Kenning, P. (2014):** The Effect of Glucose Consumption on Customer's Price Fairness Perception., in: *Schmalenbach Business Review*, Special Issue on "Neuroeconomics", Vol. 5, 2014.
8. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2014):** Accelerating Market Diffusion of Battery Electric Vehicles Through Alternative Mobility Concepts., in: *Int. J. Automotive Technology and Management*, Special Issue on "Sustainable Urban Mobility in Comparison", Vol. 14, Nos. 3/4, 2014.
9. **Fojcik, T. M. (2013):** 'Exploitation, exploration and the ambidextrous design choice in the transition to electric vehicles – an analysis of small and medium-sized automotive suppliers in Germany', in: *Int. J. Automotive Technology and Management*, Vol. 13, No. 4, 2013.
10. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2011):** Effects of Dynamic Strategies on Capital Market Performance. A Test among Automobile Companies in Japan, North America and Europe, in: *International Journal of Management*, Vol. 28, No. 4, Part 2, 2011.
11. **Eberhardt, T./Fojcik, T. M./Linzmajer, M./Hubert, M./Kenning, P. (2010):** The Sweet Side of Sugar - The Influence of Raised Insulin Levels on Price Fairness and Willingness to Pay, in: *Advances in Consumer Research*, Vol. 37, No. 1-1, 2010.

Aufsätze in deutschsprachigen Zeitschriften:

1. **Kilian, D./Proff, H./Fojcik, T. M./Kestner, K. (2014):** Einsatzpotenziale batteriebetriebener Elektrofahrzeuge im Taxibetrieb. Eine explorative Untersuchung der Fahrprofile, Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 03/2014.
2. **Proff, H./Fojcik, T. M./Kestner, K./Schleiffer, N. (2014):** Das E³-Prinzip – Early Adopter als Enabler der Elektromobilität., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 02/2014.
3. **Proff, H./Proff, H. V./Fojcik, T. M./Sandau, J. (2013):** Nächste Schritte im Übergang in die Elektromobilität., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 04/2013.
4. **Proff, H./ Fojcik, T. M. (2012):** Marktanalyse zu rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen im Stadtgebiet Köln – Nutzungsvoraussetzungen, Kaufwahrscheinlichkeit und Zahlungsbereitschaft bei privaten und gewerblichen Kunden., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 04/2012.
5. **Proff, H./ Fojcik, T. M. (2012):** Künftige Entwicklungen in der Mobilität – betriebswirtschaftliche und technische Aspekte., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 02/2012.
6. **Proff, H./Fojcik, T. M./Schilling, L. (2012):** Entwicklung des Preispremiums im Übergang zur Elektromobilität., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 01/2012.
7. **Proff, H./Fojcik, T. M./Schwarz, S. (2011):** Förderung von Elektrofahrzeugen bis 2020 - erwartete wirtschaftspolitische Maßnahmen., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 2/2011.

8. **Proff, H./ Fojcik, T. M. (2011):** Mehrwertschaffung durch dynamische Strategien. Eine Analyse international tätiger Automobilunternehmen., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 1/2011.
9. **Proff, H./ Fojcik, T. M. (2010):** Preisgestaltung von Elektrofahrzeugen: Automobilhersteller in der Pflicht. Eine explorative Untersuchung zur Zahlungsbereitschaft potenzieller Käufer von Elektrofahrzeugen., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 3/2010.
10. **Proff, H./ Fojcik, T. M. (2010):** Der deutsche Automobilmarkt nach der Abwrackprämie., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 2/2010.
11. **Proff, H./Fojcik, T. M./Koch, G. (2009):** Förderung des Automobilabsatzes in Deutschland...auf Kosten des Steuerzahlers., in: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, Ausgabe 4/2009.

Herausgeberschaften:

1. **Proff, H./Fojcik, T. M. (201x):** Innovative Produkte und Dienstleistungen in der Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Gabler Verlag, Wiesbaden 2017. (in Vorbereitung).
2. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2016):** Nationale und internationale Trends in der Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.

Monographien:

1. **Fojcik, T. M. (2015):** *Ambidextrie und Unternehmenserfolg bei einem diskontinuierlichen Wandel - Eine empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Anpassung und Veränderung von Organisationsarchitekturen im Zeitablauf*, Dissertation Universität Duisburg-Essen, Schriftenreihe „Strategisches Kompetenz-Management (SKM)“ Gabler Verlag, Wiesbaden 2015.
2. **Proff, H./Proff, H. V./Fojcik, T. M./Sandau, J. (2014):** *Management des Übergangs in die Elektromobilität. Radikales Umdenken bei Unsicherheit infolge tiefgreifender technologischer Veränderungen.*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2014.
3. **Fojcik, T. M. (2010):** *Dynamische Strategien und Kapitalmarktbewertung: Eine empirische Untersuchung europäischer, nordamerikanischer und japanischer Automobilunternehmen*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken 2010.

Aufsätze in Sammelbänden:

1. **Fojcik, T. M. (201x):** Market Launch Strategies for Battery Electric Vehicles in Germany – Insights from Private and Commercial Consumer’s Perspective., in: D. Fornahl/M. Hülsmann (Eds.): *Electric Mobility Evolution: Theoretical, Empirical and Political Aspects*. (forthcoming)
2. **Fojcik, T. M./Schleiffer, N. (2016):** Why does Non-Commercial Early Adopter shun Battery Electric Vehicles? - A Longitudinal Study of Private Customers in Germany, Tagungsband zur “5th Conference on Future Automotive Technology – Focus Electromobility”, Fürstenfeldbruck, 2016.

3. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2016):** Gründe für die langsame Industrietransformation zur Elektromobilität., in: *Proff, H./Fojcik, T. M. (Hrsg.): Nationale und internationale Trends in der Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.
4. **Schilling, L./Fojcik, T. M./Wirmer, K. (2016):** Competition, Cooperation, or Both? Designing Coopetitive Structures in the German Automotive Supply Industry, in: D. Fornahl/M. Hülsmann (Eds.): *Markets and Policy Measures in the Evolution of Electric Mobility*, Springer Verlag, Heidelberg et al. 2016.
5. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2016):** Herausforderungen für das Management: Managemententscheidungen über völlig neue Produkte trotz Marktunsicherheit infolge von Informationsdefiziten., in: *Proff, H./Brand, M./Mehnert, K./Schmidt, J.A./Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im DesignStudio NRW*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.
6. **Proff, H./Fojcik, T. M./Kestner, K./Schleiffer, N./Schwarz, S. (2016):** Zielkunden eines Elektrofahrzeugs für die Stadt 2030, in: *Proff, H./Brand, M./Mehnert, K./Schmidt, J.A./Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im DesignStudio NRW*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.
7. **Proff, H./Fojcik, T. M./Schleiffer, N. (2016):** Informationsstand und Kaufbereitschaft der Zielkunden: Hinweise auf Bewertungsveränderungen durch die „Car Clinic“, in: *Proff, H./Brand, M./Mehnert, K./Schmidt, J.A./Schramm, D. (Hrsg.): Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen. Interdisziplinärer Entwurf und Test im DesignStudio NRW*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.
8. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2015):** Verringerung der Marktunsicherheit bei radikalen Produktinnovationen im Übergang in die Elektromobilität, in: *Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die künftige Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2015.
9. **Schleiffer, N./Kestner, K./Fojcik, T. M./Proff, H. (2015):** Präferenzmessung für innovative Produkte., in: *Proff, H. (Hrsg.): Entscheidungen im Übergang in die künftige Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2015.
10. **Fojcik, T. M./Jung, B./Proff, H./Schleiffer, N./Sommer, K. C. (2014):** Veränderte Kundenwünsche und angepasste Geschäftsmodelle in der Elektromobilität., in: *Proff, H. (Hrsg.): Radikale Innovationen in der Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2014.
11. **Proff, H./Proff, H. V./Fojcik, T. M./Sandau, J. (2013):** *Aufbruch in die Elektromobilität. Märkte – Geschäftsmodelle – Qualifikationen – Bewertung*, Kienbaum Global Practice Group Automotive und Center für Automobil-Management (CAMA), Duisburg u.a. 2013.
12. **Kuta, K. D./Fojcik, T. M. (2013):** Einfluss von Staatsfonds auf die Corporate Governance. Fallstudienorientierte Betrachtung der Daimler AG und Volkswagen Group., in: *Proff, H./Pascha, W./Schönharting, J./Schramm, D. (Hrsg.): Schritte in die künftige Mobilität - technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2013.
13. **Fojcik, T. M. (2012):** Capacity for Change – A Crucial Factor to Firm Performance and Survival in the Automotive Industry, in: *Proff, H./Schönharting, J./Schramm, D./ Ziegler, J. (Hrsg.): Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität - Betriebswirtschaftliche und technische Aspekte*, Gabler Verlag, Wiesbaden 2012.

14. **Fojcik, T. M./Koch, G. (2009):** „Social Entrepreneurs" - Fakt oder Fiktion? Eine kritische Untersuchung, in: Henkel, M./Gebauer, J./Lodemann, J./Mohaupt, F./Partzsch, L./Wascher, E./Ziegler, R. (Hrsg.), *Social Entrepreneurship: Status Quo 2009. (Selbst)Bild, Wirkung und Zukunftsverantwortung*, Tagungsband, HUB Berlin, 16.-17. Juli 2009, Greifswald und Berlin 2009.
15. **Fojcik, T. M. (2009):** Erfolgsnachweis bei Social Entrepreneurs - Status quo, in: Henkel, M./Gebauer, J./Lodemann, J./Mohaupt, F./Partzsch, L./Wascher, E./Ziegler, R. (Hrsg.), *Social Entrepreneurship: Status Quo 2009. (Selbst)Bild, Wirkung und Zukunftsverantwortung*, Tagungsband, HUB Berlin, 16.-17. Juli 2009, Greifswald und Berlin 2009.

Konferenzbeiträge:

1. **Fojcik, T. M. (2016):** Coopetition and Inter-Firm Proximity in Dyadic Relations – A Temporal Perspective., *Strategic Management Society – Special Conference*, Rom, 2016.
2. **Fojcik, T. M. (2016):** Coopetition and Power Asymmetry between Large and Small Enterprises – A Case Study Research in the German Automotive Supply Industry., *7th EURAM Early Career Colloquium – “Winter Olympics”*, Paris, 2016.
3. **Fojcik, T. M. (2016):** Coopetition and Power Asymmetry between Large and Small Enterprises – A Case Study Research., *7th EURAM Early Career Colloquium – “Winter Olympics”*, Martin-Luther Universität, Halle-Wittenberg, 2016.
4. **Fojcik, T. M./Schleiffer, N. (2016):** Why does Non-Commercial Early Adopter shun Battery Electric Vehicles? - A Longitudinal Study of Private Customers in Germany., *5th Conference on Future Automotive Technology – Focus Electromobility*, Fürstenfeldbruck, 2016.
5. **Proff, H./Fojcik, T. M. (2015):** Zusammenspiel von Dynamic Capabilities und operationalen Kompetenzen., *9. SKM Symposium: Explicating the Multi-Level-Perspective of Dynamic Capability Research*, Bochum, 2015.
6. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2015):** Industry Transformation and the Slowness of Strategic Actions in the Transition to Electric Mobility – An Explication of the Contradiction between the Expected Industry Changes and the Current Strategic Behavior of Incumbent Automotive Firms., *23rd International Colloquium of GERPISA*, Paris, 2015.
7. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2015):** Catching-up Strategies of German Automotive Companies in the Transition to Alternative Drivetrain Technologies – Learning from the Innovativeness of the Asian Automotive Industry to Develop own Ways?, *International Scientific Workshop “Innovation in the East-Asian Automotive Industry*, Duisburg, 2015.
8. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2015):** Gründe für die langsame Industrietransformation zur Elektromobilität., *7. Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2015.
9. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2014):** Verringerung von Unsicherheit zur Verbesserung strategischer Managemententscheidungen über innovative Produkte im Übergang in die Elektromobilität., *6. Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2014.
10. **Schleiffer, N./Kestner, K./Fojcik, T. M./Proff, H. (2014):** Präferenzmessung für innovative Produkte – Ergebnisse einer Car Clinic für das Designkonzept eines Elektrofahrzeugs., *6. Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2014.

11. **Fojcik, T. M./Schilling, L. (2013):** Konkurrenz, Kooperation oder Beides? - Gestaltung von kooppurrenten Strukturen in der deutschen Automobilzulieferindustrie, *Future Mobility Workshop. Markets and policy measures in the evolution of electric mobility*, Oldenburg, 2013.
12. **Proff, H./Jung, B./Sommer, K. C./Fojcik, T. M. (2013):** Business Model Development in Practice – An Empirical Examination of Competence-based Propositions for the Automotive Industry in Transition to Electric Mobility, *8th SKM Symposium and 2nd CBSM Conference*, Magdeburg, 2013.
13. **Fojcik, T. M. (2013):** Ambidexterity Concepts – A Test for Equifinality., PhD Colloquium, *13th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Istanbul, 2013.
14. **Fojcik, T. M./Jung, B./Proff, H./Schleiffer, N./Sommer, K. C. (2013):** Veränderte Kundenwünsche und angepasste Geschäftsmodelle in der Elektromobilität., *5. Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2013.
15. **Fojcik, T. M./Schilling, L./Proff, H. (2013):** Balancing Opportunistic Behavior in Times of Coopetition – An Analysis of the German Automotive Supply Industry., *21st International Gerpisa Colloquium*, Paris, 2013.
16. **Fojcik, T. M. (2012):** Market Launch Strategies for Battery Electric Vehicles in Germany – Insights from Private and Commercial Consumer’s Perspective., *Future Mobility Workshop. Theoretical, empirical and political aspects of the first stage of electric mobility evolution.*, Jacobs University, Bremen, 2012.
17. **Fojcik, T. M. (2012):** Strategy-(Non)Ambidextrous Design Combinations. – A Test for Equifinality., PhD Pre-Colloquium Workshop, *28th Colloquium of the European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Helsinki 2012.
18. **Kuta, K. D./Fojcik, T. M. (2012):** Der Einfluss von Staatsfonds des Golfkooperationsrates auf die Corporate Governance kapitalmarktorientierter Automobilunternehmen in Deutschland. – Eine fallstudienorientierte Betrachtung, *4. Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2012.
19. **Fojcik, T. M. (2012):** Temporal Separation, Spatial Separation or Parallel Structure? – Predictors of the Ambidextrous Design Choice., PhD Colloquium, *12th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Rotterdam, 2012.
20. **Fojcik, T. M. (2012):** Exploitation and Exploration in the Transition to Electric Vehicles: Predictors of the Ambidextrous Design Choice. – An Analysis of the German Automotive Supply Industry., *20th International Gerpisa Colloquium*, Krakow, 2012.
21. **Fojcik, T. M./Proff, H. (2012):** Linking Battery Electric Vehicles with Alternative Mobility Concepts. – An Exploratory Analysis of Consumer Acceptance and Willingness to Pay in Germany., *20th International Gerpisa Colloquium*, Krakow, 2012.
22. **Proff, H./Fojcik, T. M./Kilian, D. (2012):** Changed competencies of European automotive companies in the transition to electric mobility – as a starting point for a survey on the effects on employment and occupational qualifications., *20th International Gerpisa Colloquium*, Krakow, 2012.
23. **Fojcik, T. M. (2011):** Ambidexterity and Firm Performance in Contexts of Radical Change – A Dynamic Perspective Considering Changes and Adjustments in Organizational Design, PhD Colloquium, *7th SKM Symposium jointly with 9th International Conference on Competence-based Management*, Linz, 2011.

24. **Fojcik, T. M. (2011):** Capacity for Change – A Crucial Factor to Firm Performance and Survival in the Automotive Industry, 3. *Wissenschaftsforum Mobilität*, Duisburg, 2011.
25. **Fojcik, T. M. (2011):** Ready for Change in Uncertain Times – Organizational Capacity for Change in the Transition to New Forms of Motorisation, 19th *International Gerpisa Colloquium*, Paris, 2011.
26. **Eberhardt, T./Fojcik, T. M./Linzmajer, M./Hubert, M./Kenning, P. (2009):** The Sweet Side of Sugar - The Influence of Raised Insulin Levels on Price Fairness and Willingness to Pay, *Advances in Consumer Research*, Pittsburgh, 2009.
27. **Eberhardt, T./Fojcik, T. M./Hubert, M./Linzmajer, M./Kenning, P. (2009):** The Sweet Side of Sugar - The Effect of Raised Insulin Levels on Price Fairness Judgements, *Annual Meeting of the Society for Neuroeconomics*, Evanston, 2009.
28. **Fojcik, T. M./Koch, G. (2009):** „Social Entrepreneurs – Fakt oder Fiktion? Eine kritische Untersuchung“, *Tagungsvortrag: Social Entrepreneurship: Status Quo 2009: (Selbst)Bild, Wirkung und Zukunftsverantwortung*, HUB Berlin, 16.-17. Juli 2009.
29. **Fojcik, T. M. (2009):** „Erfolgsnachweis bei Social Entrepreneurs – Status Quo“, *Tagungsvortrag: Social Entrepreneurship: Status Quo 2009: (Selbst)Bild, Wirkung und Zukunftsverantwortung*, HUB Berlin, 16.-17. Juli 2009.

Weitere Vorträge:

1. **Ergebnisse der Marktanalyse zu rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen (BEVs) und zur Ladeinfrastruktur im Stadtgebiet Köln** (zusammen mit H. Proff), *Präsentation bei der RheinEnergie AG*, Köln, Januar 2012.
2. **Changes in Mobility Behavior, related Opportunities and their Impact on the Automotive Value Chain** (zusammen mit H. Proff und S. Schwarz), *Automotive Day*, *Präsentation bei der Schmolz-Bickenbach AG*, Düsseldorf, Dezember 2011.
3. **E-Mobility in Germany – Insights from Consumer’s Perspective**, *Presentation on the occasion of the visit of the Korean Auto Tech Delegation*, Duisburg, November 2011.
4. **Ergebnisse der Marktanalyse zu rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen (BEVs) im Stadtgebiet Köln** (zusammen mit H. Proff), *Präsentation bei der Ford-Werke GmbH*, Köln, September 2011.

Stand: Juni 2016