

Pressemeldung

Ort: Essen

Datum: 27. Oktober 2006

Die Initiative für Nachhaltigkeit bei der Konferenz „Strategieentwicklung, CSR und Nachhaltigkeit“

Impulse und Diskurs prägten die von MAVACO organisierte Konferenz am 25.10. im Hause der RAG. Was bedeutet CSR und Nachhaltigkeit für die strategische Ausrichtung dieser Organisationen? Welche Trends und “Hot Spots” lassen sich beobachten und wie verändern sich Trendsetter? Diese und andere Fragen wurden beleuchtet und diskutiert. Als besonders anregend und ergebnisreich stellte sich die Methode des World Cafes heraus, bei der Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft gar nicht mehr aufhören wollten zu diskutieren.

Einblicke:

CSR wird in Zukunft an Bedeutung zunehmen und die Unternehmen vor das Problem stellen, nachhaltige Konzepte strategisch in den Unternehmensalltag zu implementieren, in welchem andere unternehmensrelevante Prozesse (Strukturveränderungen etc.) wenig Raum lassen. Doch nicht nur Unternehmen können verantwortungsvoll handeln, es ergeben sich enorme Potentiale wenn der Einzelne als „sozialer entrepreneur“ gesehen wird. Ausschlaggebende Komponente zur Zielerreichung ist eine strategische Partnerschaft.

Das vom BMBF-geförderte Forschungsprojekt MAVACO befasst sich mit der Implementierung und Evaluierung von Strategien und Konzepten der gesellschaftlichen Verantwortung in Profit- und Non-Profit-Organisationen. <http://www.mavaco.de/>

Präsentiert von:

Initiative für Nachhaltigkeit
www.studenten-nachhaltigkeit.de

Pressekontakt:

Katrin Bosnjak
katrin.bosnjak@studenten-nachhaltigkeit.de