

Die IDE sind DuisburgFans | DuisburgFans.de ist Medienpartner der IDE

[Duisburg-Essen, 2009-09-27] Die Initiativen Duisburg-Essen (IDE) haben mit dem Online-Magazin DuisburgFans.de einen neuen starken Medienpartner gefunden.

Das Magazin richtet sich primär an junge Leute aus Duisburg aber auch regional aus dem gesamten Ruhrgebiet, die sich als mit der Stadt eng verbunden verstehen – eben DuisburgFans sind – und aktuelle Informationen beispielsweise zu den Themenkomplexen Kultur oder Wirtschaft austauschen. Täglich werden redaktionelle Beiträge aus den unterschiedlichsten Bereichen im Magazin veröffentlicht, und ein Kalender gibt Auskunft über aktuelle Veranstaltungen in Duisburg.

“Mit der Kooperation eröffnen sich für beide Seite spannende Perspektiven”, sagt Thomas Neubner, Marketing-Beauftragter der IDE, und fügt hinzu: “Initiativen leben nicht nur von einem zumeist ehrenamtlichen Engagement der einzelnen Mitglieder. Fundamental wichtig ist auch eine Vernetzung untereinander, die Initiativen übergreifend stattfindet und damit jene auch einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich macht. Darin liegt für alle in Duisburg ansässigen Vereinigungen eine große Chance.” Albert Hölzle, verantwortlich für die Internetpräsenz, ergänzt: „mit DuisburgFans.de haben wir genau den richtigen Partner gefunden, da wir hier – wie innerhalb der einzelnen Initiativen auch – mit jungen Leuten zusammenarbeiten, die mit Enthusiasmus ihre unkonventionellen Ideen umsetzen.“

DuisburgFans.de ist der maßgebliche Medienpartner, die Themen der IDE von der Hochschule in die lokale Öffentlichkeit zu transportieren.

Weitere Informationen im Internet

<http://www.DuisburgFans.de/>
<http://www.uni-due.de/ide/>