

Ausschreibung für eine Master- oder Bachelorarbeit zum Thema: „Beschreibung der Adopter-Segmente im Innovationsprozess basierend auf der Diffusionstheorie von Rogers“

Hintergrund

Das Diffusionsmodell von Everett M. Rogers bietet eine wertvolle Grundlage, um das Verhalten von Konsumenten zu analysieren und gezielt zu adressieren. Ziel dieser Arbeit ist es, die Adopter-Segmente von Rogers systematisch zu beschreiben und ihre Rolle im Innovationsmanagement sowie bei der Risikominderung zu analysieren. Das Modell von Rogers wurde erstmals 1962 veröffentlicht und seither in zahlreichen Studien erweitert, wodurch zusätzliche Eigenschaften und Anwendungsbereiche hinzugefügt wurden. Ziel dieser Arbeit ist es die Eigenschaften der Adopter-Segmente die seitdem dazugekommen sind zu sammeln.

Ziel der Abschlussarbeit

Die Arbeit soll eine systematische Literaturrecherche (PRISMA-Methode) zu den Adopter-Segmenten von Rogers durchführen und dabei insbesondere auf folgende Punkte eingehen:

- **Detaillierte Beschreibung** der einzelnen Adopter-Segmente (Innovatoren, Frühadopter, frühe Mehrheit, späte Mehrheit, Nachzügler).
 - **Analyse der spezifischen Herausforderungen und Chancen** bei der Ansprache der Segmente.
-

Ihr Profil

- **Interesse** an den Themen Innovation, Diffusion von Innovationen und Konsumentenverhalten.
- **Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise**, insbesondere bei der Literaturrecherche.
- **Fähigkeit**, englischsprachige Literatur zu verstehen und zu analysieren.