

Der Lehrstuhl für ABWL & Mobilität sucht eine/n Student/in zur Bearbeitung einer Abschlussarbeit **(BA/MA)** zum Thema:

Pricing-Modelle von Shared Mobility

Der Markt für Shared Mobility ist ein vergleichsweise neuer Markt, bei dem unter anderem im Zusammenhang mit der Elektromobilität in den nächsten Jahren eine weitere Expansion erwartet wird. Aktuell sind auf diesem Markt diverse Anbieter mit unterschiedlichen digitalen Geschäftsmodelle, die durch unterschiedlich breit diversifizierte Angebote verschiedene Nutzerbedürfnisse abdecken wollen. In Abhängigkeit dieser sind verschiedene weitere Differenzierungsstrategien erkennbar, um einen Marktzugang oder eine bestimmte Marktstärke zu erreichen. Einer dieser unterscheidenden Faktoren ist der Preis, der dem Endkonsumenten für die Nutzung der geteilten Mobilität in Rechnung gestellt wird.

Die wissenschaftliche Arbeit soll u.a. eine Marktrecherche zu den Preismodellen von Anbietern der Shared Mobility in Abhängigkeit unterschiedlicher, noch näher zu definierenden Faktoren darstellen.

Mögliche relevante Aspekte innerhalb der Arbeit könnten sein:

- Beschreibung der bisherigen Preissetzungsstrategien auf dem Mobilitätsmarkt im Allgemeinen und Vergleich mit der Shared Mobility
- Analyse des Aufbaus von Preismodellen bei Shared Mobility-Anbietern
- Vergleiche zwischen verschiedenen Arten der geteilten Mobilität (Carsharing, Ridesharing, Ride-Hailing, ...) sowie unterschiedlichen Arten von Fahrzeugen (Auto, Roller, Fahrrad, ...)
- Unterschiede in der Preissetzung zwischen Elektromobilität und „traditionellen“ Antrieben
- Vergleiche der Preismodelle in Abhängigkeit der Fahrt-/Nutzungsdauer &-länge
- Unterschiede der Preismodelle in einem MaaS-Kontext
- Zukünftige Pricing-Trend in der Mobilitätsindustrie

Auch eigene Ansätze und Ideen zu dem Thema sind sehr gerne gesehen.

Sollten Sie Fragen zu dem Thema haben oder bereits ein konkretes Interesse daran haben, melden Sie sich gerne direkt bei maxime.kinkel@uni-due.de. Schicken Sie dabei bitte gleichzeitig auch das Abschlussarbeits-Formular ([hier zu finden](#)) und Ihren Notenauszug mit.

Voraussetzung für diese Arbeit sind:

- Beginn der Arbeit noch im Sommersemester 2021
- Interesse an Themen der Mobilität und digitaler Geschäftsmodelle
- Erste Kenntnisse zu Shared Mobility und Pricing Strategien (Marketing)
- (Nach Möglichkeit) Erfolgreiche Teilnahme an Veranstaltungen des Lehrstuhls für ABWL & Mobilität