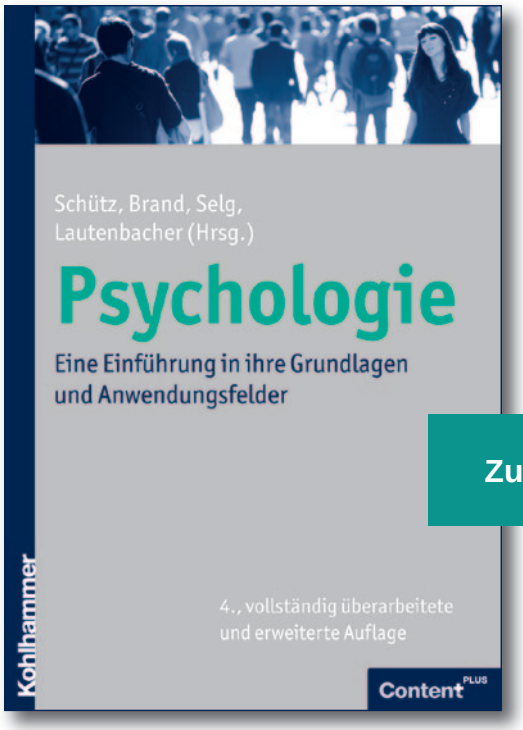
Kohlhammer

Psychologie

Schütz/Brand/Selg/Lautenbacher

Psychologie

Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder



Zum Webshop

Diese umfassende und grundlegende Einführung in das Fach Psychologie wurde für die 4. Auflage vollständig überarbeitet und erweitert. Basierend auf den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) werden alle relevanten Grundlagen- und Anwendungsfächer sowie Tätigkeitsfelder für Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge und in der Praxis Tätige vorgestellt. Renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zeigen anhand von aktuellen Befunden den Stand der Forschung auf und erläutern exemplarisch Vorgehensweisen der einzelnen Teildisziplinen. Beispiele illustrieren Anwendungen in konkreten Fällen und Denkanstöße am Ende der Kapitel sollen zum vertieften Nachdenken anregen.

W. Kohlhammer GmbH · 70549 Stuttgart · Tel. 0711/7863-7280 · Fax 0711/7863-8430
Besuchen Sie uns im Internet: **www.kohlhammer.de**
Dort finden Sie ausführliche Informationen zu unserem Fachbuchprogramm.
In unserem Webshop haben Sie die Möglichkeit bequem und sicher zu bestellen.

Bibliografie

4., vollst. überarb. u. erw. Auflage 2011
588 Seiten. Fester Einband
€ 39,90
ISBN 978-3-17-021456-9

Die Herausgeber

Prof. Dr. Astrid Schütz ist Professorin für Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik an der Universität Bamberg;
Prof. Dr. Matthias Brand ist Professor für Allgemeine Psychologie an der Universität Duisburg-Essen;
Prof. Dr. Herbert Selg ist Emeritus an der Universität Bamberg, er lehrte vor allem Entwicklungs- und Lernpsychologie;
Prof. Dr. Stefan Lautenbacher ist Professor für Physiologische Psychologie an der Universität Bamberg.

Was ist neu?

Allgemeines

- **Komplette Überarbeitung** fast aller Kapitel
- Aktuelle Literatur
- Content PLUS
  Mit Hilfe eines individuellen Codes können Sie Multiple-Choice-Fragen zu den Kapiteln 2–28 auf der Verlags-Homepage herunterladen.
- Aufbau und Inhalt angelehnt an die **Module des Bachelor-Studiengangs**
- Gliederung des Werkes in drei Teile:
  I **Grundlagen**
  II **Anwendungsfächer**
  III **Studium der Psychologie**

Neue Kapitel

- Geschichte der Psychologie
- Planen und Handeln
- Modellierung psychischer Prozesse
- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie im Fernstudium