

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung Nr. 91-15

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ eine/n

wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit dem Arbeitsschwerpunkt: **Social-Media-Marketing / Social Media Analytics.**

Ihre Aufgabenschwerpunkte

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll im Themenfeld Social-Media-Marketing forschen und Projekte in diesem Themenfeld mitbearbeiten und -gestalten. Dies schließt neben Wissenschaftskooperationen auch Aktivitäten mit Unternehmen ein. Zudem wird eine Mitarbeit an der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie bei typischen Verwaltungsaufgaben der Forschungsgruppe erwartet. Es wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form der Promotion geboten.

Ihr Profil

Erwünscht wird ein abgeschlossenes Universitätsstudium von mindestens 8 Semestern in einer Disziplin, die Bezüge zum Themenbereich Social-Media-Marketing hat, wie bspw. (Wirtschafts-)informatik, Betriebswirtschaftslehre, Angewandter Kognitionswissenschaft oder Kommunikationswissenschaft. Wünschenswert ist zudem die Beherrschung statistischer Verfahren sowie von Methoden der Social Media Analytics (bspw. Soziale Netzwerkanalyse oder Sentimentanalyse).

Besetzungszeitpunkt: zum nächstmöglichen Termin

Vertragsdauer: 3 Jahre

Arbeitszeit: 75% Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: **13.03.2015**

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer 91-15 an Herrn Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Universität Duisburg-Essen, INKO-Professionelle Kommunikation, Forsthausweg 2, 47057 Duisburg, Telefon +49 203 379 1341, E-Mail stefan.stieglitz@uni-due.de (Bewerbungen bitte als PDF).

Informationen über die Fakultät und die ausschreibende Stelle finden Sie unter:
<https://www.uni-due.de/proko>. Link zur Universität: www.uni-due.de