



## Konfuzius-Institut Metropole Ruhr

德国杜伊斯堡-埃森大学·鲁尔都市孔子学院  
Bismarckstr. 120, 47057 Duisburg

# 通讯报道

## 鲁尔都市孔子学院举办题为 《中国中产阶级的经济力量与消费影响力》的讲座

2016年6月16日，马丁·海因伯格（Martin Heinberg）应鲁尔都市孔子学院的邀请，于晚七点在埃森市业余大学举办了一场主题为《中国中产阶级的经济力量与消费影响力》的讲座。这是我院自去年与埃森市业余大学成功合作举办多场关于当代中国政治、经济主题的讲座后又一次创新尝试，除成年听众外，还特别邀请孔院合作伙伴埃森市伯乐高级文理中学的师生前来报告现场，以期听众年龄层次更丰富，在交流中碰撞出更多的火花。



马丁·海因伯格为听众讲解中国消费者行为模式

马丁·海因伯格目前任德国杜伊斯堡-埃森大学东亚学院经济系教学与研究助理，他毕业于德国帕绍大学，获得国际文化与商业研究以及经济学双硕士学位，并曾在中国学习和工作。当晚，他以中国最早的广告“月兔捣药”为引，介绍了中国与德国在各

个方面存在的差异，借此分析中德消费者行为模式下隐含的不同心理及社会因素。马丁·海因伯格在报告中指出，许多消费品在中国国内已处于进口大于出口的状态，中国中产阶级的消费力量日益增强，但要进一步打开中国市场，还得根据中国消费者，尤其是中产阶级的实际需求采取相应的措施。

讲座结束后，听众们纷纷提出自己关于中国问题的疑惑，马丁·海因伯格一一作答解惑，讲座在热烈的讨论中结束。

鲁尔都市孔子学院 季娟供稿