

Publikationsverzeichnis
(Stand März 2020)

I. Monographien, Gutachten

- 2019** – *Was der Westen entlang Chinas neuer Seidenstraße investiert. Ein Vergleich westlicher und chinesischer Finanzströme / What the West Is Investing along China's New Silk Road. A comparison of Western and Chinese financial flows.* Report prepared on behalf of Bertelsmann Foundation, Gütersloh. (mit Antonia Hmaid)
- 2018** – *Protectionist import duties under the Trump Presidency. Direct and indirect impact on the German Aluminium industry.* Report prepared on behalf of WirtschaftsVereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2017** – *Analysis of Market-Distortions in the Chinese Non-Ferrous Metals Industry.* Report prepared on behalf of WirtschaftsVereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2016** – *Analysis of Supply and Demand-side Developments in the Chinese Steel Wire Rope Industry 2012-2016 as well as in the Near Future.* Report prepared on behalf of European Federation of Wire Rope Industries, Paris. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2015** – *Assessment of the normative and policy framework governing the Chinese economy and its impact on international competition.* Report prepared on behalf of AEGIS EUROPE – Cross-sector Alliance Representing European Manufacturing, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- *Analysis of industrial policies and discretionary government interventions in the Chinese Steel Tubes and Pipes Industry.* Report prepared on behalf of ESTA European Steel Tubes Association, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2012** – *Competitiveness of the EU Automotive Industry in Electric Vehicles.* Report prepared on behalf of the European Commission – DG Enterprise, Brussels. (mit Holger Hirsch, Sven Horak, Peter Thomas in der Heiden, Dominik Kilian, Werner Pascha, Heike Proff)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/files/projects/report-duisburg-essen-electric-vehicles_en.pdf
- *State Interventions as a Driving Force of China's Steel Market Development.* Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2011** – *China's Future Outward-Looking Strategy – Motives and Strategies Underlying China's Outward Foreign Direct Investment.* Report prepared on behalf of East Asia Centre at Warsaw School of Economics (SGH), Warsaw
- 2010** – *China Steel Inc. – State-owned and state-run? An investigation of state-business interaction in the world's largest steel industry,* Economic Studies on Asia, Vol. 8, Marburg: Metropolis-Verlag (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2009** – *Meyers Atlas China: Auf dem Weg zur Weltmacht,* Mannheim: Bibliographisches Institut (mit Christian Schmidkonz)

- 2008** – *The State-Business Nexus in China's Steel Industry – Chinese Market Distortions in Domestic and International Perspective*. Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2007** – *Developing a consultancy strategy for China's European Studies Centers*. Report prepared on behalf of the The Commission of the European Communities, "EU-China European Studies Centres Programme Management Office", Beijing.
- *Chinas Stahlindustrie: Ein Gigant auf dem Vormarsch. Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit der chinesischen Stahlindustrie – unter besonderer Beachtung des Segments Autobleche*. THINK!DESK China Studie, München. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- *Industriennahe Forschungs- und Technologiepolitik der chinesischen Regierung*, ifo Forschungsberichte, Band 37, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Zgl. Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. (mit Gernot Nerb, Michael Reinhard, Siegfried Schönherr, Christian Schmidkonz, Caterina Wasmer)
- *Evaluation of the European Commission's Co-operation and Partnership with the People's Republic of China China - Country Level Evaluation*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Development and External Relations", Brussels. (mit Landis McKellar, Serani Siegel, Carsten Hutche)
- *India - China: A Comparative View on Foreign Direct Investment*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels.
- 2006** – *Automobilzulieferer in China – Marktstruktur und Entwicklungsperspektiven*. THINK!DESK China Essential No. 3, München. (mit Anja Dauner, Matthias Schramm)
- *Business mit China – eine Markt- und Wettbewerbsanalyse*, Lektion 1 des Schriftlichen Lehrgangs „Markterfolg in China“ von Management Circle. (mit Christian Schmidkonz)
- *Qualitative Analysis of Development Trends in the Chinese Economy and Its Competitive Positioning vis-à-vis the EU*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Trade". (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm)
- 2005** – *Development Scenarios for the Chinese Economy up to 2010 and Implications for the Global Iron & Steel Industry*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels. (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm)
- 2004** – *The Challenge to the EU by a Rising Chinese Economy*. Background report to the 'European Competitiveness Report 2004' prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Enterprise". (mit Günther Vieweg)
- 2000** – *Analyse der Auswirkungen des WTO-Beitritts auf den Ordnungszusammenhang des chinesischen Wirtschaftssystems*, Gutachten im Auftrag der Volkswagen AG. (mit Gernot Nerb, Christian Schmidkonz)
- 1999** – *Analysis of Trade and Investment Barriers of Third Country Markets in the Construction Services Sector - PR China, Hong Kong, India, Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "External Relations: Commercial Policy and Relations with North America, the Far East, Australia and New Zealand", Munich. (mit Erich Gluch, Dieter Strack, Siegfried Schönherr)

- *Die Auswirkungen der Entwicklungszusammenarbeit auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, Forschungsberichte des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Band 124, München-Bonn-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig)
zugleich: Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung 1998.
- 1998**
 - *Analyse der Wachstumsfaktoren in Schwellenländern* als Teil der Studie: "Die wichtigsten Wachstumsfaktoren in Perioden intensiver wirtschaftlicher Umstrukturierung am Beispiel des Transformationsprozesses von Ländern Mittel- und Osteuropas und den Erfahrungen in ausgewählten Schwellenländern Asiens bzw. Lateinamerikas", Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert, Joachim Jungfer)
 - *A Methodology to Assess the Size and Development of Procurement Markets in Russian and Chinese Telecom and Electric Energy Sectors*, report prepared on behalf of the OECD, Munich. (mit Hans-Dieter Karl, Thomas Sauer, Hans Schedel)
- 1997**
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittmärkten*, ifo studien zur japanforschung, Bd. 12, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Ökonomische Integration zwischen Hongkong und der Provinz Guangdong, VR China. Der chinesische Transformationsprozeß als Triebkraft grenzüberschreitender Arbeitsteilung*, ifo studien zur entwicklungsforschung, Bd. 31, München-Köln-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, (zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1996).
 - *Kooperationen mit japanischen Unternehmen auf Drittmärkten, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum*, Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert)
- 1996**
 - *Kooperationen zwischen deutschen und japanischen Unternehmen in Drittländern*, Gutachten im Auftrag der Japan External Trade Organization [JETRO] (Düsseldorf) und der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein Westfalen mbH (Düsseldorf), München. (mit Hanns Günther Hilpert)

II. Herausgeberschaft

- 2020**
 - *China's Quest for Innovation. Institutions and Ecosystems*, Routledge Contemporary China Series, London: Routledge (Herausgeber mit Dai Shuanping)
<https://doi.org/10.4324/9781351019743>
- 2019**
 - *How China's Silk Road Initiative is Changing the Global Economic Landscape*, Routledge Studies in the Growth Economies of Asia, London: Routledge (Herausgeber mit Li Yuan)
<https://doi.org/10.4324/9780429455193>
- 2018**
 - Herausgeber (Guest Editor) der Special Issue: *Journal of Chinese Economic and Business Studies*, Vol. 16, Issue 3. (mit Li Yuan)
- 2015**
 - Herausgeber (Guest Editor) der Special Issue: *Asian Business & Management, Context and Business: What Can We Learn from East Asia?*, Vol. 14, No. 4.
- 2012**
 - 长期经济增长对中国与欧洲的挑战 (*Changqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan*) [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House. (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)

- 2011**
- *Economic Growth in China and Europe: Structural Patterns and Challenges*, Economic Studies on Asia Series, Vol. 9, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)
 - *Economic Growth in China and Europe: Development in the Financial Sector and the Labor Market*, Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)
 - *Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination*, New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series, Cheltenham: Edward Elgar (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz)
- 2006**
- *Markterfolg in China*. Schriftlicher Lehrgang in 13 Lektionen von Management Circle. (Wissenschaftliche Betreuung)
- 2005**
- *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge (Herausgeber mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm).
Zweite Auflage 2006
- 2003**
- *Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China*, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Siegfried Schönherr, Bettina Reichl)
- 2002**
- *Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development*, Paris: OECD (Herausgeber mit Mehmet Ögütçü)
 - *Herausgeber (guest editor) des Bandes 84 „Stability in a highly dynamic world – Structural change and systemic stability in East Asia“ der Zeitschrift ASIEN*
- 1999**
- *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: Forschungsberichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London: München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Anton Gälli)

III. Publikationen in referierten Journals / Proceedings

- 2020**
- *The Long Tail Thesis: Conceptualizing China’s Entrepreneurial Practices in Fintech and Electric Vehicles*, in: Chinese Management Studies. (mit Dai Shuanping)
DOI: 10.1108/CMS-03-2019-0109
- 2019**
- *How nostalgic brand positioning shapes brand equity: differences between emerging and developed markets*, in: Journal of the Academy of Marketing Science. Online first. (mit Heinberg, Martin, Constantine S. Katsikeas, H. Erkan Ozkaya)
<https://doi.org/10.1007/s11747-019-00637-x>
 - *Two not of a kind: Social network theory and informal social networks in East Asia*, in: Asia Pacific Journal of Management, Vol. 36, Issue 2, pp. 349-372. (mit Sven Horak, Inju Yang, Katja Restel)
DOI: 10.1007/s10490-018-9602-z
- 2018**
- *Do corporate image and reputation drive brand equity in India and China? - Similarities and differences*, in: Journal of Business Research, Vol. 86, pp. 259-268. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.09.018>

- *The influence of global and local iconic brand positioning on advertising persuasion in an emerging market setting*, in: Journal of International Business Studies, Vol. 48, Issue 8, pp. 1009-1022. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
<http://link.springer.com/article/10.1057/s41267-017-0071-2/fulltext.html>
- 2016**
 - *Same but different? Similarities and fundamental differences of informal social networks in China (Guanxi) and Korea (Yongo)*, in: Asia Pacific Journal of Management, Vol. 33, Issue 3, pp. 595-616. (mit Sven Horak)
DOI 10.1007/s10490-015-9452-x
 - *A brand built on sand: is acquiring a local brand in an emerging market an ill-advised strategy for foreign companies?*, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 44, Issue 5 July 2016, pp. 586-607. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
DOI 10.1007/s11747-015-0452-7
- 2015**
 - *Marketing mix drivers of brand equity: differences between foreign and domestic FMCG brands in China*, Summer Marketing Educators' Conference, Academy of International Business (AIB), Annual Conference, Bangalore, India, June 27-30, 2015, [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"]. (mit Martin Heinberg)
- 2014**
 - *Can advertising effectiveness be increased by a clear brand positioning?*, in: 2014 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings (25), American Marketing Association Annual Conference, Orlando, FL, February 21-23, 2014, S. F18-19. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
- 2013**
 - *Purchasing the Counterfeit: Antecedents and Consequences from Culturally diverse Countries*, in: European Retail Research, Vol. 27, Issue 1, pp- 23-42. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, in: Comparative Governance and Politics (Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft), Vol. 7, No.1, pp. 89-116.
 - *The Effect Chain from Corporate Reputation to Consumer Brand Equity Formation*, in: Advances in Consumer Research, Volume 41, Proceedings of The Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, Chicago, IL, October 3 – 6, 2013), ohne Seitenangaben. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract" www.acrwebsite.org] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
 - *Whether International Retailers Benefit from Perceived Brand Globalness and Localness in Emerging Countries*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference, Las Vegas, NV, February 15-17, 2013. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- 2012**
 - *The Effects of Perceived Brand Globalness and Perceived Brand Localness in China: Empirical Evidence Regarding Western, Asian, and Domestic Retailers*, in: Journal of International Marketing, Vol. 20, No. 4, S. 72-95. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Reactance vs. Acceptance: Emerging Market Consumers' Perceptions of Local Brands after an MNC's Acquisition*, in: Proceedings of the 2012 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference (23), Chicago, IL, August 17-19, 2012, S. 46. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"] (mit Martin Heinberg)

2011

- *Challenges and Chances for International Portfolio Acquisition (IPA) Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS) (32), New Orleans, LA, May 15-20, 2012. [angenommen, publiziert als “Brief Abstract”, CD-ROM, S. 474] (mit Martin Heinberg)
- *Anatomy of Cluster Development in China: The Case of Health Biotech Clusters*, in: Journal of Science and Technology Policy in China, Vol. 3, H. 2, pp.124 - 144. (mit Marcus Conlé)
- *China's Iron and Steel Industry at the Global Markets Interface: Structural Developments and Industrial Policy Interventions*, in: The Copenhagen Journal of Asian Studies, Vol. 29, H. 2, S. 110-142. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- *Being global within a local business? Lessons learned from Retail Internationalization in China*, in: Proceedings of the 37th European International Business Academy (EIBA) Conference, Bucharest, Romania, December 8-10, 2011. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors change the Route to Success*, in: Advances in Consumer Research, Volume 39, Proceedings of the Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, St. Louis, MO, October 13 – 16, 2011). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Thomas Foscht)
- *How to Best Allocate Marketing Mix Resources for Local and Foreign Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference (22), San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 353-354. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Martin Heinberg)
- *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors Change the Route to Success*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 258-259. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
Best Paper Award in the Track “Global and Cross-Cultural Marketing Issues”
- *Feedback Loops between Corporate and Retail Store Image: Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach as Moderators*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 389-390. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011, Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *Differences in the Effects of Marketing Mix Elements for Local and Foreign Brands*, eingereicht und angenommen als “Poster” bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011 (9), Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research, S. 36. (mit Martin Heinberg)

- *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, in: Proceedings of the 40th European Marketing Academy Conference (EMAC 2011), Ljubljana, May 24-27, 2011 [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben]. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- 2010**
 - *Purchase Intention toward Counterfeits ? Antecedents and Consequences from Culturally Diverse Countries*, in: Advances in Consumer Research, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Cristian Dabija)
 - *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? Cross-Country Insights*, in: Advances in Consumer Research, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Full Paper” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Karin Pennemann)
 - *Regional Specialization in China’s Biopharmaceutical Industry*, in: Chinese Management Studies, Vol. 4, No. 4, S. 339-359. (mit Marcus Conlé)
 - *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? - Cross-Cultural Insights*, in: 2010 American Marketing Academy (AMA) Educators’ Proceedings, Boston, MA, August 13-16, 2010, S. 339-340. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Consumers’ Intention to Purchase Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: Proceedings of the 39th European Marketing Academy Conference (EMAC 2010), Copenhagen, June 1-4, 2010. [eingereicht und angenommen als “Poster”] (mit Karin Pennemann, Margot Loewenberg)
 - *Investigation of Antecedents of Purchase Intention toward Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: Developments in Marketing Science. Proceedings of the Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, Portland, OR, May 26-29, 2010, Volume XXXIII, S. 330. [angenommen, publiziert als “Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- 2007**
 - *Prinzipien der Entstehung eindeutiger Verfügungsrechtsstrukturen in der VR China: Das Beispiel der Township Village Enterprises*, in: Zeitschrift für Politik (München), 54. Jg. Heft 2, S. 179-214.
- 2006**
 - *Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung*, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Special Issue 3/2006, S. 111-131. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack)
- 2005**
 - *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch V 2005]
 - *The Chinese challenge to the EU25*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch V 2005]
 - *Ausländische Direktinvestitionen – Triebkraft wirtschaftlicher Entwicklung in China*, in: Wirtschaftspolitische Blätter, 52. Jg., Heft 1/2005, S. 89-102.
- 2003**
 - *Evolution and institutional foundation of the hawala financial system*, in: International Review of Financial Analysis (IRFA), Vol. 12, No. 4, S. 405-420. (mit Matthias Schramm)

- 2002**
- *Main Issues on Foreign Investment in China's Regional Development: Prospects and Policy Challenges*, in: *International Investment Perspectives* (Paris), Vol. 1, No. 1, pp. 51-94. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch IV 2002]
 - *Economic Relations between the PR China and the States of Europe*, in: *The China Quarterly*, Vol. 169 (March 2002), S. 78-107.
Zweitabdruck in: Edmonds, Richard Louis (ed.) (2002): *China and Europe since 1978: A European Perspective*, *The China Quarterly Special Issues New Series*, No. 2, Cambridge: Cambridge University Press, S. 78-107.
- 2000**
- *Die chinesische Volkswirtschaft zum Jahrhundertwechsel: Entwicklungsstand und Perspektiven*, in: *Zeitschrift für Politik* (München), 47. Jg. Heft 1, S. 32-53.
- 1998**
- *Die Bedeutung der weltwirtschaftlichen Öffnung der VR China für die Inflation 1993-1995*, in: *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* (Bochum), 24. Jg., Heft 2, S. 167-182.
 - *Soziale Marktwirtschaft als Modell für die zukünftige Wirtschaftsordnung Chinas?*, in: *Internationales Asienforum - International Quarterly for Asian Studies* (Freiburg), 29. Jg., Heft 1-2, S. 123-148.
- 1996**
- *Wechselkurs- und Außenhandelsentwicklung in der VR China, 1994-1995. Handelsbilanzverbesserung als Folge einer marktwirtschaftlichen Transformation des Wechselkurssystems?*, in: *Osteuropa-Wirtschaft* (München), 41. Jg., Heft 2, S. 159-168.

IV. Publikationen in Sammelbänden mit Referee-Verfahren

- 2019**
- Introduction: the Belt & Road Initiative – manifestations, driving forces, and international responses, in: Li Yuan, Taube (Hg.) (2014): *How China's Silk Road Initiative is Changing the Global Economic Landscape*, *Routledge Studies in the Growth Economies of Asia*, London: Routledge (mit Li Yuan)
<https://doi.org/10.4324/9780429455193>
- 2014**
- *Zur Bedeutung transnationaler Institutionentransfers für den Aufbau einer marktwirtschaftlichen Ordnung in der VR China*, in: Apolte, Thomas (Hg.) (2014): *Transfer von Institutionen*, *Schriften des Vereins für Socialpolitik*, Neue Folge Band 340, Berlin: Duncker & Humblot, S. 123-168.
- 2013**
- *Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens in Ostasien – Neuere methodische Ansätze und die Rechtfertigung von Nudging*, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturz, Richard (Hg.) (2013): *Grenzen der Konsumentensouveränität. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik*, *Jahrbuch 12*, Marburg: Metropolis, S. 225-249. (mit Werner Pascha)
- 2012**
- *China's Shadow Banking Sector – Pillar or Threat to the System?*, in: Nowotny, E., Mooslechner, P., Ritzberger-Grünwald, D. (Hg.) (2012): *European Integration in a Global Setting: CESEE and the Impact of China and Russia*, Cheltenham: Edward Elgar, S. 189-201.
- 2011**
- *Coordination between inertia and dynamic development: an overview of issues and contributions*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia; Taube Markus (Hg.) (2011): *Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination*, *New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series*, Cheltenham: Edward Elgar, S. 1-22. (mit Werner Pascha, Cornelia Storz)

- *Zu dynamisch für die Wirtschaftstheorie? – Chinas Wirtschaftswachstum „ohne Property Rights“*, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturn, Richard (Hg.) (2011): *Ökonomik in der Krise. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik*, Jahrbuch 10, Marburg: Metropolis, S. 193-218.
- 2009** – *Principles of Property Rights Evolution in China's Rural Industry*, in: Heberer, Thomas; Schubert, Gunter (ed.) (2009): *Regime Legitimacy in Contemporary China. Institutional Change and Stability*, London-New York: Routledge, S. 108-128.
- 2007** – *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess – Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2007): *Globalisierung und Wandel von Institutionen*, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 317, Berlin: Duncker & Humblot, S. 133-177.
- 2006** – *hawala – Institutionelle Fundierung eines Zahlungssystems jenseits formaler Finanzsysteme*, in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2006): *Ökonomische und politische Grenzen von Wirtschaftsräumen*, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 312, Berlin: Duncker & Humblot, S. 185-212.
- 2005** – *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall ‚China‘*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia (Hg.): *Wirkung und Wandel von Institutionen: Das Beispiel Ostasiens*, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 77, Stuttgart: Lucius & Lucius, S. 163-190. (mit Matthias Schramm).
- *Corrupt Transacting. Exploring the analytical capacity of New Institutional Economics and New Economic Sociology*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge. S. 1-15. (mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm)
- *Private Ordering of Corrupt Transactions: The case of the Chinese guanxi-networks and their challenge by a formal legal system*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge. S. 181-197. (mit Matthias Schramm)
- 2003** – *The Institutional Economics of Legal Institutions, Guanxi, and Corruption in the PR China*, in: Kidd, John; Richter, Frank-Jürgen (ed): *Fighting Corruption in Asia. Causes, Effects and Remedies*, New Jersey-London-Singapore-Hong Kong: World Scientific, S. 271-296. (mit Matthias Schramm)
- 2002** – *Leading Indicators of Financial Vulnerability: Demonstrated in the Case of the Asian Crisis*, in: Poser, G. / Bloesch, D. (ed.) (2002): *Economic Surveys and Data Analysis. CIRET Conference Proceedings Paris 2000*, Paris: OECD, S. 135-152. (mit Gernot Nerb)
- *Main Issues on Foreign Investment in China's Regional Development: Prospects And Policy Challenges*, in: Taube, Markus; Ögütçü, Mehmet (ed.) (2002): *Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development*, Paris: OECD, S. 17-52. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch III 2002]
- *Japan's Role in China's Industrialization*, in: Hilpert, Hanns Günther; Haak, René (ed.): *Japan and China: Cooperation, Competition and Conflict*, Basingstoke: Palgrave, S. 103-120.

V. Publikationen in Medien des ifo Instituts

- 2019** – *Ostasiens aufstrebende Weltmarktführer: Staatsnahe Kolosse, innovative Start-ups und global orientierte Guerilla-Unternehmer*, in: ifo Schnelldienst (München), 72. Jg., Heft 15, S. 12-16.
- 2018** – *Chinas Streben nach Zukunftstechnologien – partnerschaftliches Agieren von Staat und Unternehmertum als Erfolgsgeheimnis*, in: ifo Schnelldienst (München), 71. Jg., Heft 14, S. 17-20.
- 2017** – *China im Jahr Zehn nach Ausbruch der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise. Vom Krisen-Bollwerk zum nächsten Krisenherd?*, in: ifo Schnelldienst (München), 70. Jg., Heft 17, S. 3-6.
- 2016** – *Der beschwerliche Umbruch hin zu China 2.0: Nationale Umstrukturierung und neue Rolle in der Weltwirtschaft*, in: ifo Schnelldienst (München), 69. Jg., Heft 7, S. 17-20.
- 2014** – *Das „Große Auseinanderdriften“. Warum die Wirtschaftsmacht China einst hinter Europa zurückfiel und auch weiterhin zurückbleibt*, in: ifo Schnelldienst (München), 67. Jg., Heft 14, S. 8-11.
- 2010** – *Der Wechselkurs als strategische Größe in der chinesischen Wirtschafts- und Industriepolitik*, in: ifo Schnelldienst (München), 63. Jg., Heft 22, S. 6-9.
- 2007** – *Industrienahe Technologiepolitik in China – Gefahr für die technologische Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 23, S. 20-31. (mit Michael Reinhard, Caterina Wasmer)
- *China bastelt sich seine Welt – auf dem Weg in die Pax Sinica?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 13, S. 6-9.
- 2005** – *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch III 2005]
- *The Chinese challenge to the EU25*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch III 2005]
- 2003** – *Bedeutung des WTO-Beitritts für institutionellen Aufbau, Branchenstruktur und Konjunkturausprägung der chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 36-74. (mit Christian Schmidkonz)
- *Zur Evidenz des Konjunkturphänomens in der chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 155-214.
- *Zyklische Wirtschaftsentwicklung in der VR China: Ein Überblick*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 8-35.
- 1999** – *Ökonomische Implikationen eines Beitritts der VR China zur WTO*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 32-33, S. 39-48. (mit Christian Schmidkonz)
- *Rückwirkungen der Entwicklungshilfe auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 15, S. 14-30. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig)

- *Reform und Strukturwandel im Zeichen der Asienkrise*, in: Taube, Markus; Gälli, Anton (Hrsg.) (1999): *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: Forschungsberichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London, S. 5-28.

- 1998**
 - *Aktuelle Entwicklungen auf dem Telekommunikationsmarkt der VR China. Rasantes Wachstum, hoher Infrastrukturbedarf und neue Abschottung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 36, S. 42-48. (mit Hans Schedl)
 - *Volksrepublik China: Krise im Anzug?*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9, S. 16-20.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1998/SD9_2.htm
 - *Hongkong: Erste Feuerprobe nach der Wiedervereinigung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9, S. 21-23.

- 1997**
 - *Die Integration Hongkongs in die chinesische Wirtschaft*, in: Eli, Max (Hrsg.) (1997): *China als Wirtschaftspartner und Konkurrent. Bericht über ein China-Symposium, das am 27. und 28. Mai im World Trade Center zu Dresden stattfand*, Dresden, S. 61-73.
 - *Hongkong: Die postkoloniale Ära hat begonnen*, in: ifo Dresden berichtet (Dresden), 4. Jg., Heft 4, S. 22-27.
 - *Zentralasiatische Staaten: Usbekistan, Kirgistan, Turkmenistan, Tadschikistan. Stabilisierungstendenzen bei unterschiedlichen Reformgeschwindigkeiten*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 23, S. 36-47. (mit Helmut Helmschrott, Susanne Schmittchen, Horst Ufer)
 - *Migration von Arbeitskräften in der VR China. Der Beitrag der im Zuge der Reformen freigesetzten ländlichen Arbeitskräfte zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 22, S. 22-38. (mit Wencke Hansen)
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittmärkten. Bestandsaufnahme, Motive und Erfolgsfaktoren*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 20, S. 15-28. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittländern, Japan: Analysen-Prognosen*, Nr. 131, München. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Quo vadis Hongkong? Perspektiven der wirtschaftlichen Entwicklung nach der Wiedervereinigung mit der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 10, S. 15-24.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1997/10_ta.htm

- 1996**
 - *Der Beitrag der Auslandschinesen zur wirtschaftlichen Entwicklung der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 36, S. 32-40. (mit Sah Pai-Ling)
 - *Umweltschutz in der Volksrepublik China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 33, S. 13-19. (mit Christian Schmidkonz)
Zweitabdruck in: Gesellschaft für Internationale Messen und Ausstellungen mbH (Hrsg.): *Dokumentation Wirtschaftsseminar China: Einstieg in den Umweltmarkt der Zukunft*, Hamburg.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1996/33_ta.htm

VI. Publikationen in Medien des Instituts für Asienkunde

- 2011/
2006**
- *Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 61-63.
Zweite Auflage 2011
 - *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 98-100.
Zweite Auflage 2011
 - *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 67-69.
Zweite Auflage 2011
 - *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 177-179.
Zweite Auflage 2011
- 2008/
2003**
- *Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 712-714.
Zweite Auflage 2008
 - *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 722-724.
Zweite Auflage 2008
 - *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 838-840.
Zweite Auflage 2008
 - *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 879-880.
Zweite Auflage 2008
- 2003**
- *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft: Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem global player*, in: Schüller, Margot (Hg.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Beziehungen. Analysen und Praxisberichte, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 370, Hamburg, S. 24-55.
 - *China und Japan: Ihre derzeitige Rolle in Ostasien und der Weltwirtschaft*, in: Draguhn, Werner (Hg.): Chinas und Japans Bedeutung für Ostasien und die Weltwirtschaft, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 368, Hamburg, S. 11-43 (mit Hanns Günther Hilpert).
- 2002**
- *Stability in Instability. China's TVEs and the Evolution of Property Rights*, in: Asien (Hamburg) Bd. 84 (Juli 2002), S. 59-66.
- 2001**
- *Fit für das nächste Jahrhundert? Die Wachstumsfaktoren der chinesischen Volkswirtschaft auf dem Prüfstand*, in: Schubert, Gunter (Hrsg.): China: Konturen einer Übergangsgesellschaft auf dem Weg in das 21. Jahrhundert, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 344, Hamburg, S. 135-181.
- 1996**
- *Währungssubstitution in Südchina: Monetäre Aspekte der Hongkong – chinesischen Wirtschaftsintegration*, in: Asien (Hamburg), Bd. 58 (Januar 1996), S. 40-49.

VII. Publikationen in sonstigen Medien / *Invited Papers*

- 2019** – *Assessing the Role of State Guidance and Market-driven Entrepreneurship for China's Innovation Dynamics*, in: Federal Ministry of Education and Research of Germany / Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2019) (Hg.): Sino-German Innovation Platform Innovation – Policy Briefs 2019 by the German Expert Group, Berlin, S. 18-22.
- 2018** – *Chinesische Guerilla-Politik bei Innovation und Produktentwicklung. Staatliche Regulierungsabstinenz als strategischer Ansatz im internationalen Wettbewerb*, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2018) (Hg.): Deutsch-Chinesische Plattform Innovation – Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe II, Berlin, S. 22-27.
- *The implications of the 'Belt and Road Initiative' on globalization and inclusive growth for the Eurasian continent - Guest Editorial*, in: Journal of Chinese Economic and Business Studies, Vol. 16, No. 3, S. 233-240. (mit Li Yuan)
DOI: 10.1080/14765284.2018.1491667
- *Innovation in einer flachen Welt – Wissensexplosion, „travelling knowledge“ und nationale Innovationspolitik*, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2018) (Hg.): Deutsch-Chinesische Plattform Innovation – Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe, Berlin, S. 22-28.
- 2016** – *China auf der Suche nach einem neuen Entwicklungs- und Wachstumsmodell*, in: Politische Studien, 67. Jg., Mai-Juni 2016, S. 22-32.
- 2015** – *Institutional idiosyncrasies and alternative ways of doing business: What can we learn from East Asia?- Guest Editorial*, in: Asian Business & Management, Vol. 14, No. 4, S. 251-256.
- *Chinas Wachstumsmodell im Umbruch: Handlungsbedarfe und mittelfristige Entwicklungsperspektiven*, in: Adrian Amelung, Carina Fugger (Hg.) (2015): *Entwicklungspolitik auf dem Prüfstand. Stellschrauben für Post-2015 Development Goals*, Köln, S. 35-39.
- *A Note on the Similarities and Differences between Chinese Guanxi-Networks and Korean Yongo-Networks*, in: Proceedings of The 21st Century Human Value Forum, Andong, Korea, S. 34-42. (mit Sven Horak)
- 2014** – *Wirtschaftliche Entwicklung und ordnungspolitischer Wandel in der Volksrepublik China seit 1949*, in: Fischer, Doris; Müller-Hofstede, Christoph (Hg.) (2014): *Länderbericht Chin*, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 1501, Bonn, S. 645-680.
- *Marktpotenzial für E-Autos*, in: WISU das wirtschaftsstudium, 43. Jg. H. 5/2014, S. 636-640. (mit Kathrin Dudenhöffer)
- 2013** – *Development perspectives of the Chinese electric vehicle market*, in: Proff, Heike; Pascha, Werner; Schönharting, Jörg; Schramm, Dieter (Hg.) (2013): *Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte*, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 495-507. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2012** – *China's Future Outward-Looking Strategy: Motives and Strategies Underlying China's Outward Foreign Direct Investment*, in: Heiduk, Günter; McCaleb, Agnieszka (Hg.) (2012): *The role of openness in China's post-crisis growth strategy: implications for the EU*, Warsaw: Warsaw School of Economics Press, S. 77-92.

- *Zhongguo de falü, jinrong yu zengzhang beilun – Zhongguo zhenggui yu feizhenggui jinrong bumen zhong de jiedai qudao* [Das chinesische Law, Finance & Growth Paradox – Kreditvergabeformen in Chinas formellen und informellen Finanzdienstleistungssektor], in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): *Changqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan* [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House, S. 181-196. (mit Marcus Conlé)
- *Zur institutionellen Fundierung der Finanzintermediation in Chinas Reformära: Der Law, Finance & Growth Ansatz und Relational Lending Technologies*, in: Müller, Christian; Trosky, Frank; Weber, Marion (Hg.) (2012): *Ökonomik als allgemeine Theorie menschlichen Verhaltens. Grundlagen und Anwendungen, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft*, Band 94, Stuttgart, S. 131-150. (mit Marcus Conlé)
- 2011**
 - *Innovation in Innovative Clusters? China's Quest for Technological Progress between Politics and Markets*, in: UNIKATE: Berichte aus Forschung und Lehre, Band 40, S. 38-47. (mit Marcus Conlé)
 - *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels in the Chinese Formal and Informal Financial Sectors*, in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): *Economic Growth in China and Europe: Development in the Financial Sector and the Labor Market*. Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag, S. 63-82. (mit Marcus Conlé)
 - *Die Dynamik des Kapitalismus in Asien: Gibt es kulturelle Erklärungsansätze?*, in: Institut für Wirtschaftsforschung Halle (Hg.): *Fünftes und Sechstes Forum Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Ökonomie und die Vorstellungen einer gerechten Welt – Soziale Marktwirtschaft und ihre kulturellen Wurzeln – Beiträge zu den Tagungen 2009 und 2010 in Tutzing*, IWH-Sonderheft 1/2011, Halle (Saale), S. 96-110.
- 2009**
 - *Der Privatisierungsprozess im Rahmen der chinesischen Systemtransformation: Interjurisdiktioneller Wettbewerb und Pfadabhängigkeiten*, in: von Delhaes, Karl; Quaisser, Wolfgang; Ziemer, Klaus (Hg.) (2009): *Vom Sozialismus zur Marktwirtschaft. Wandlungsprozesse, Ergebnisse und Perspektiven*, München: Olzog, S. 291-311. (mit Marcus Conlé)
 - *Ökonomische Entwicklung in der Volksrepublik China: Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, in: Maull, Hanns W.; Wagener, Martin (Hg.) (2009): *Ostasien in der Globalisierung*, Baden-Baden: Nomos, S. 111-130.
 - *Balance of Payments*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): *Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies*. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
 - *Monetary System, international*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): *Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies*. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
 - *National Budget*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): *Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies*. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
 - *Taxation*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): *Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies*. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
- 2008**
 - *Chinas rasante ökonomische Entwicklung. Grundlagen, Triebkräfte und Perspektiven des wirtschaftlichen Aufstiegs*, in: *Der Bürger im Staat* (Stuttgart), 58. Jg., Heft 3/4-2008, S. 186-194.

- *Von Mao zu Machiavelli*, in: Meier, Regina; Reisach, Ulrike (Hg.) (2008): Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Gernsbach, S. 70-85.
- 2007**
 - *Wirtschaftliche Entwicklung und struktureller Wandel seit 1949*, in: Fischer, Doris; Lackner, Michael (Hg.) (2007): Länderbericht China. Geschichte – Politik – Wirtschaft – Gesellschaft, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 631, Bonn, S. 248-264.
- 2006**
 - *The Chinese Consumer Puzzle. Placing Branded FMCG in the Chinese Market*, in: Ebel, Bernhard; Hofer, Markus B. (ed.) (2006): Business Success in China, Berlin-Heidelberg-New York, S. 11-28. (mit Matthias Schramm)
 - *M&A in China: wirtschaftspolitischer Rahmen und perspektivische Entwicklung*, in: Lucks, Kai (Hg.) (2006): M&A in China. Praxisberichte und Perspektiven, Frankfurt am Main, S. 42-59. (mit Christian Schmidkonz)
 - *The Contribution of Foreign Direct Investment to Economic Development in the People's Republic of China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (ed.) (2006): Foreign Investment. Its Significance in Relation to the Fight against Poverty, Economic Growth and Legal Culture, Freiburg-Basel-Wien, S. 213-240.
 - *Der Beitrag ausländischer Direktinvestitionen zur ökonomischen Entwicklung in der VR China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (Hg.) (2006): Auslandsinvestitionen. Ihre Bedeutung für Armutsbekämpfung, Wirtschaftswachstum und Rechtskultur, Freiburg-Basel-Wien, S. 224-252.
 - *Strukturbrüche als Ursache und Folge wirtschaftlichen Aufschwungs in der VR China*, in: Geographie und Schule, 28. Jg., Heft 163, S. 10-15.
 - *Die VR China als aufstrebende Macht in der Weltwirtschaft: Herausforderungen an Europa*, in: Politische Studien, 57. Jg., Heft 4/2006, S. 26-35.
 - *China – Von Mao zu Machiavelli*, in: zur debatte (München), 36. Jg., 3/2006, S. 24-26.
- 2005**
 - *China's ascendancy in the global economy*, in: Kreisel, W.; Waibel, M. (ed.) (2005): The Pacific Challenge. Development Trends in the 21st Century, Pazifik Forum, Vol. 10, Göttingen, S. 15-30. (mit Kawai Yiu)
- 2004**
 - *A Note on the Role of Host Country Private Sector Enterprises for the Realization of Positive Externalities from FDI-Inflows*, Conference Proceedings des OECD-CUTS Regional Roundtable „Foreign Direct Investment in Transition Economies: Challenges, Policies and Good Practices “. <http://www.oecd.org/dataoecd/15/61/11810585.pdf>
- 2003**
 - *China als Ziel deutscher Direktinvestitionen. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und operative Herausforderungen*, in: Nippa, Michael (Hg.) (2003): Markterfolg in China. Erfahrungsberichte und Rahmenbedingungen, Heidelberg, Berlin: Physica, S. 29-48.
 - *Zhongbu diqu zai quanguo de diwei yu fazhan fangxiang [Die Rolle der Westregionen innerhalb des Landes und ihre Entwicklungstendenzen]*, in: Lu Dadao et al. (Hg.) (2003): Zhongguo quyue fazhan de lilun yu shixian [Theorie und Praxis der Regionalentwicklung in China], Beijing, S. 587-612. (mit Liu Yong)

- *Zhongguo diqu fazhan zhong de waiguo touzi: Yanhaidiqu de jingyan he dui xibudiqu de zhengce tiaozhan [Ausländische Direktinvestitionen in der chinesischen Regionalentwicklung: Erfahrungen aus dem Küstenstreifen und politische Herausforderungen für die Westregionen]*, in: Wuhan daxue jingji fazhan yanjiu zhongxin [Zentrum zur Erforschung wirtschaftlicher Entwicklung an der Universität Wuhan] (Hg.) (2003): *Fazhan jingjixue yanjiu [Analysen zur Entwicklungsökonomik]*, Beijing, S. 279-316.
- *Zur Anreizkompatibilität der Verfügungsrechtsstrukturen in Ländlichen Unternehmensgruppen in der VR China*, in: Pohl, Karl-Heinz; Wippermann, Dorothea (Hg.): *Brücke zwischen Kulturen. Festschrift für Professor Wei Chiao zum 75. Geburtstag*, Münster-Hamburg-London, S. 391-407.
- 2002**
 - *Economic Relations between Germany and Mainland China, 1979 – 2000*, in: *East - West Dialogue, Special Issue Vol. VI, No. 2 / Vol. VII, No. 1*, S. 126-165.
 - *Guowai zhijie touzi yu Zhongguo quyue jingji [Ausländische Direktinvestitionen und die chinesische Regionalwirtschaft]*, in: *Kexue juce*, No. 10/2002, S. 11-15.
 - Getting China's regions moving*, in: *OECD Observer*, No. 231/232 (May 2002), S. 13-15.
(mit Mehmet Ögütçü)
in Französischer Übersetzung erschienen als: *Développement régional en Chine*, in: *OCDE l'Observateur*, No. 233 (Juni 2002).
 - *Chinas Beitritt zur WTO. Herausforderungen für China und die Weltwirtschaft*, in: *Internationale Politik*, 57. Jg., Heft 2, S. 33-38. (mit Franco Algieri).
gleichzeitig in Russischer Übersetzung in der Russischen Ausgabe von *Internationale Politik* 2/2002 auf S. 43-46.
 - *The Development of Economic Relations Between China and the Various States of Europe Since 1978*, in: *Da Xi Yang Guo – Portugese Review of Asian Studies (Lisbon)*, Vol. 1, No. 1/2002, S. 141-170.
- 2001**
 - *Ostasien: Neues Gravitationszentrum der Weltwirtschaft im 21. Jahrhundert?*, in: Reiter, Erich (Hrsg.) (2001): *Jahrbuch für Internationale Sicherheitspolitik 2001*, Hamburg – Berlin – Bonn, S. 119-139.
 - *Themenpapier: Europäisch-asiatische Wirtschaftsbeziehungen im Zeichen der Globalisierung*, in: Bertelsmann Stiftung; Auswärtiges Amt (Hrsg.) (2001): *Zukunftspanel Deutsch/europäisch-asiatische Beziehungen*, Gütersloh, S. 37-41.
 - *Die europäisch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen im Licht der Euro-Einführung*, Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube_02.pdf .
- 2000**
 - *Die Rolle der VR China in der Weltwirtschaft: Supermacht oder Nebendarsteller*, in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): *Chinas Rolle in der Weltpolitik*, München, S. 139-152.
 - *The economic significance of Hong Kong for China. The status quo and position of the European Commission*, in: Güssgen, Achim; Seidelmann, Reimund; Wai, Ting (Hrsg.) (2000): *Hongkong after reunification. Problems and perspectives*, Baden-Baden, S. 217-242.
 - *Entwicklung und Status quo der Wirtschaftsbeziehungen der Europäischen Union zur Volksrepublik China*, in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): *Die Beziehungen der Volksrepublik China zu Westeuropa. Bilanz und Ausblick am Beginn des 21. Jahrhunderts, Argumente und Materialien zum Zeitgeschehen 17*, München, 47-66.

- *Krisenbewältigung „made in Hong Kong“: Hongkongs Weg aus der Asienkrise*, Studie erstellt im Auftrag der Hessischen Landeszentrale für Politische Bildung, Wiesbaden (mimeo).
- 1999**
 - *Xiang Gang he Guangdong zhi jian de chanye fengong yu xiezuo moshi yanjiu [Analyse der industriellen Arbeitsteilung und des Kooperationsmodells zwischen Hongkong und Guangdong]*, in: *Shijie dili yanjiu [Studien zur globalen Geographie]* (Shanghai), 8. Jg., Heft 4, S. 26-32.
 - *Wirtschaftliche Entwicklung unter dem Einfluß von Asienkrise und Flutkatastrophe: VR China 1998*, in: *Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1998*, Bd. 22, (Bochum-München), S. 109-124.
 - *Crisis and Transformation Reflected in the Changing Sentiments of Economic Experts in East Asia – What Can be Expected for 1999?*, paper presented at the 14. LVMH-Conference „Crisis & Transformation in Asia: Implications for Western Corporations“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 5.-6. Februar 1999, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Hongkong und Guangdong: Konkurrenten oder Wachstumspartner?*, in: Bös, Gunther; Ptak, Roderich (Hrsg.): *Hongkong, Macau, Südchina: Wandel und Wachstum*, Köln, S. 70-92.
 - *Shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Soziale Marktwirtschaft und die Wirtschaftsreformen in China]*, in: Zhou Maorong; Ding Anxin, Ma Ying (Hrsg.) (1999): *Deguo shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Die Soziale Marktwirtschaft in Deutschland und die Wirtschaftsreformen in China]*, Wuhan, S. 256-301.
Zweitabdruck in: *Jingji pinglun [Wirtschaftskommentar]* (Wuhan), Heft 1/1999, S. 49-53.
- 1997**
 - *German – Japanese Business Co-operation in Asia*, paper presented at the 12. LVMH-Conference „Partnerships and Joint Ventures in Asia: What have we learned so far?“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 7.-8. Februar 1997, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Tadschikistan*, in: Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.): *Wirtschaftslage und Reformprozesse in Mittel- und Osteuropa – Sammelband 1997*, BMWi Dokumentation, Nr. 420, Bonn-Berlin, S. 213-215.

VIII. Diskussionspapiere

- 2014**
 - *Grundzüge der wirtschaftlichen Entwicklung und ihre ordnungspolitischen Leitbilder in der VR China seit 1949*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 96/2014, Duisburg.
- 2011**
 - *China's Biotech Clusters – Characteristics and Development Dynamics*, Warsaw School of Economics, WERI Working Paper Series, Nr. 308, Warsaw. (mit Marcus Conlé)
 - *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 369, Duisburg.
- 2010**
 - *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels and their Persistence in Times of Economic Crisis*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 365, Duisburg. (mit Marcus Conlé)

- *Anatomy of Cluster Development in China: The case of health biotech clusters*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 84/2010, Duisburg. (mit Marcus Conlé)
- 2008**
 - *Privatisierung mit chinesischen Charakteristika: Triebkräfte und Funktionsprinzipien der Entstaatlichung der chinesischen Volkswirtschaft*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 333, Duisburg. (mit Marcus Conlé)
 - *Ökonomische Entwicklung in der VR China. Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 74/2008, Duisburg.
- 2007**
 - *Institutional Foundations of Innovation and Competitiveness in East Asia - Workshop Series on the Role of Institutions in East Asian Development*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 72/2007, Duisburg. (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz)
 - *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess. Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 322, Duisburg.
- 2005**
 - *Spillover-effects, crowding-in and the contributions of FDI to growth in China. A Review of the Literature*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 74, Duisburg.
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper74.html>
- 2004**
 - *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall 'China'*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Nr. 305, Duisburg. (mit Matthias Schramm)
- 2003**
 - *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft. Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem 'Global Player'*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 51/2002, Duisburg.
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf>
 - *Compilation of Key-data on Sino-European Economic Relations Since 1978*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 65, Duisburg. (mit Chear Taing)
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper65.html>
- 2002**
 - *Erscheinungsformen und Bestimmungsgründe makroökonomischer Zyklen in der VR China. Planungs-, Transformations-, Konjunkturzyklen, Teil I: Wachstumszyklen in einem zentralverwaltungswirtschaftlichen Regime (1952-1978)*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 62, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper62.html>

- *Transatlantic Economic Competition and Cooperation with China in the post WTO Accession Era*, in: Heberer Thomas; Taube, Markus (2002): *China, the European Union and the United States of America: Partners or Competitors?*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 45/2002, Duisburg, S. 19-43. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf>
<http://www.dgap.org/texte/dialogue/index.html>
- *Foreign Investment in China's Regional Development: Experiences from the Coastal Belt and Policy Challenges for the Western Territories*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 287, Duisburg. (mit Mehmet Ögütçü)
- *Ordnungsprinzipien der supranationalen Transaktionssicherung im islamischen hawala-Finanzsystem*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 286, Duisburg. (mit Matthias Schramm)
- 2001** – *Institutionenökonomische Anmerkungen zur Einbettung von Korruption in das Ordnungssystem chinesischer Guanxi-Netzwerke*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 60, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html>
(mit Matthias Schramm)
- *Economic Relations Between Germany and Mainland China, 1979-2000*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 59, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper59.html>
- *Japanese Influences on Industrialization in China*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 58, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper58.html>

IX. Publizistik, Rezensionen

- 2019** – *„Wandel durch Handel“ auf Chinesisch*, in: *Internationale Politik - Wirtschaft*, 3/2019, S. 18-21.
- *Neue Seidenstraße – Chancen und Risiken für die deutsche Wirtschaft*, in: *Audit Committee Quarterly*, III/2019, S. 14-15.
- *Faszinosa und Tremenda – China im Jahr 2019*, in: *ChinaContact. Das Außenwirtschaftsmagazin*, 23. Jg., Heft 07/08 2019, S. 12-13.
- *The European Aluminium Market amidst the Perfect Storm: Faltering WTO and Escalating Trade War*, in: *Aluminium International Today*, Vol. 32, No. 4 (July/August 2019), S. 49-50.
- *Belt & Road – Die vergessene Dimension des Wettstreits um die Führungsrolle in der Weltwirtschaft*, in: *insight asia-pacific*, Heft 1/2019, S. 8-9.
- 2017** – *Marktwirtschaft mit chinesischen Charakteristika – Zur Bedeutung von Staat und Markt für Chinas NE-Industrie*, in: *VDM Magazin*, Heft 679, (3/2017), S. 10-13.

- 2016**
- *Chinas Volkswirtschaft – Beschwerliche Suche nach einem zukunftsfähigen Entwicklungs- und Wachstumsmodell / Zhongguo guomin jingji – Jiannan jiusuo ke chixu fazhan yu zengchang moshi*, in: Drachenpost, 35 Jg., Heft 100, (4/2016), S. 34-39.
 - *Glanzvoller Aufstieg und Zombie-Siechtum*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Verlagspezial Zukunft Stahl, 21. September 2016, S. V5. (mit Peter in der Heiden)
 - *Auf der Suche nach neuem Wachstum*, in: Bayernkurier. Das Magazin für Orientierung, Heft 7-8/2016, S. 48-52.
 - *Die Neue Seidenstraße ist mehr als nur ein Transportkorridor / Xin sizhou zhi lu bu jinjin shi yi tiao yunshu tongdao*, in: Konfuzius Institut. Das Magazin für chinesische Sprache und Kultur, Heft 2/2016, S. 29-31.
 - *Der Riese wankt nicht, er ist auf dem Sprung*, in: ZEIT Online, 23. Februar 2016, <http://www.zeit.de/wirtschaft/2016-02/china-wirtschaft-wachstum-umbruch>.
- 2015**
- *Kein Adelsschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker*, in: Stahlmarkt, Heft 12/2015, S. 16-17.
 - *Kein Ritterschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker*, in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Freitag 16. Oktober 2015 (Nr. 198), S. 8.
- 2013**
- *Innovationsland China – Wunsch, Notwendigkeit und Realität*, in: F.A.Z.-Institut (Hg.) (2013): Jahrbuch Innovation 2013. Innovationstreiber für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, F.A.Z.-Institut: Frankfurt am Main, S. 94-95.
 - *Rezension: Victor Nee, Sonja Opper: Capitalism from Below. Markets and Institutional Change in China*, in: ASIEN, Nr. 127 (April 2013), S. 122-123.
 - *China's Steel Industry. The end of easy growth*, in: German Chamber Ticker. Business Journal of the German Chamber of Commerce in China, o. Jg., Heft 01/2013, S. 36-37.
gleichzeitig Standpunkt Nr. 32 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 07.03.2013)
- 2012**
- *Huli gongying. Zhong Ou fazhan zhanlüe zai bianhua de shijie langchao zhong* [Gegenseitiger Vorteil und Gewinn. Chinesisch-Europäische Entwicklungsstrategien in einer sich wandelnden Welt], in: Deguo zhi chuang, 16. Jg., Heft 04/2012, S. 11.
 - *Strategien für China und Europa in einer sich wandelnden Welt*, in: China Contact, 16. Jg., Heft 11/2012, S. 22-23.
 - *Aktuelle Entwicklungen im Ländermarkt China. Neue Herausforderungen und Chancen für deutsche Unternehmen*, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg., H. 9, S. 496-498.
 - *Innovation als Zukunft: Chinas industriepolitische Kraftanstrengung zur Erschließung der Elektromobilität*, in: CIHD Magazin, o. Jg., Heft 06/12, S. 10-13.
 - *Als Partner attraktiv bleiben. Fällt in China ein Sack Reis um, ist das längst nicht mehr egal*, in: China Contact, 16. Jg., Heft 05/12, S. 22-26.
 - *China in der WTO – Der Konflikt geht in die nächste Runde*, in: stahl und eisen, Nummer 132, H. 2/2012, S. 59.
- 2010**
- *Beyond the Boom Coast. Only the Market Can Truly Reduce Regional Disparity in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 25-27. (mit Jörg Mathäus)

- 2009**
- *Chinas Stahlindustrie: Expansion oder Konsolidierung*, Standpunkt Nr. 30 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 24.11.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *The Guanxi Guide. A "How to" Manual on Successful Relationship Management in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 76-78. (mit Christian Schmidkonz)
zugleich: Standpunkt Nr. 29 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 29.07.2009).
 - *Chinas Stahlindustrie in der Krise*, Standpunkt Nr. 28 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 27.02.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2008**
- *Retter der Welt und Krisengewinnler? China und die globale Finanz- und Wirtschaftskrise*, in: China Contact, 12. Jg., Heft 12/08, S. 8-9.
zugleich: Standpunkt Nr. 27 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 12.12.2008).
 - *China's steel industry turns global - Drivers and patterns of Chinese overseas investments in steel mills and iron ore mines*, in: BusinessForum China, Issue 5 (September-October), S. 18-21.
 - *Chinas Verbraucher lieben das Original. Kaufen Chinesen die in ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?*, in: MARKENARTIKEL - Die Zeitschrift für Markenführung, Nr. 8/2008, S. 40-43. (mit Anneke Bahr, Achim Spiller)
 - *Kaufen Chinesen die in Ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?*, Standpunkt Nr. 24 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 08.07.2008). (mit Anneke Bahr, Frederike Lülfs-Baden, Achim Spiller)
 - *The Chinese Steel Industry – domestic structures, internal challenges and global impact*, in: Millenium Steel 2008, S. 18-23. (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Chinas Stahlindustrie – Ein Gigant auf dem Vormarsch*, Standpunkt Nr. 23 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 18.04.2008). (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Ein Gigant auf dem Vormarsch. Chinas Stahlindustrie fordert die Welt heraus*, in: China Contact, 12. Jg., Heft 04/08, S. 28-29. (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Das Inflationsgespensst geht um in China*, Standpunkt Nr. 22 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 22.02.2008).
- 2007**
- *China positioniert sich in Afrika – Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie*, Standpunkt Nr. 21 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 19.12.2007).
 - *Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie – Gastkommentar*, in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Donnerstag 13.12.2007 (Nr. 240), S. 19.
 - *Adrenlin-Junkies oder rationale Anleger? – Zum Börsengeschehen in China*, Standpunkt Nr. 18 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 12.06.2007).
 - *China wächst und wächst und wächst – über das Ziel hinaus?*, Standpunkt Nr. 17 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 22.04.2007).

- *Forschen für Deutschland – in China*, Standpunkt Nr. 16 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 19.04.2007).
- *Chinas Wirtschaftswunder Nr. 2? – Die chinesische Forschungsinitiative*, Standpunkt Nr. 15 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 23.03.2007).
- 2006**
 - *Fünf Jahre China in der WTO – und doch keine Marktwirtschaft?*, Standpunkt Nr. 14 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 07.12.2006).
 - *Konsumgüter sind in China gefragt*, in: National-Bank (Hg.): Das China-Network der National-Bank, Essen, 31. (mit Matthias Schramm)
 - *Chinas Vision einer Grünen Wirtschaft*, in: Die Gazette. Das Politische Kulturmagazin, Nr. 11 / Herbst 2006, S. 26-31.
 - *China kopiert alles. Das frustriert*, in: Absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing, 3/2006, S. 114. (mit Matthias Schramm)
Vollversion unter: www.absatzwirtschaft.de/strategie/wissen (eingestellt im März 2006)
 - *Automobilmarkt China? – Das schnelle Ende eines großen Traums?*, Standpunkt Nr. 8 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 09.01.2006).
- 2005**
 - *Verspekuliert – „Alles geht“-Kapitalismus ohne Kontrollen?*, Standpunkt Nr. 5 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 30.11.2005).
 - *Konsumgewohnheiten ändern sich nur langsam*, in: Lebensmittel Zeitung, 04. November 2005, S. 54-55. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack)
 - *No Longer Passive Agents. Can the European Economy Stand up to the Chinese Challenge?*, in: China Contact, o. Jg., Heft 11/05, S. 8-9.
 - *Chinas Unternehmen im Kaufrausch*, Standpunkt Nr. 3 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 03.08.2005).
 - *Einkauf zwischen Prestige und Patriotismus*, in: Lebensmittel Zeitung, 22. Juli 2005, S. 31-32. (mit Matthias Schramm, Achim Spiller, Torsten Staack)
 - *When China stumbles*, in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (ed.): Sarasin Outlook 2005, Zurich, S. 24-28.
 - *Was, wenn China ins Stocken gerät*, in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (Hg.): Sarasin Ausblick 2005, Zürich, S. 26-30.
- 2004**
 - *Chinese crossroads*, in: International Iron and Steel Institute (Hg): Steel at the Crossroads? Annual Review 2004, Brussels, S. 14-15. (mit Hans-Jörn Weddige)
 - *Der chinesische Automobilmarkt*, in: Kunststoffe Automotive, 1/2004, S. 15-16. (mit Kawai Yiu)
- 2003**
 - *China – Produktionsstandort, Absatzmarkt, Krisenfall?*, in: Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13.

gleichzeitig in Englischer Übersetzung „China – production location, sales market, a crisis case?“ in der Englischen Ausgabe des Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13.

- 2002**
- *Öffnung und Stabilität: Ein Blick auf Wirtschaft, Soziale Sicherung und Arbeitsmarkt*, in: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hg.): China am Beginn des 21. Jahrhunderts, Dokumentation Nr. 96/2002, Sankt Augustin, S. 23-28.
 - *Xiyin waizi zhutui xibu jingji [Ausländisches Kapital anziehen und die Wirtschaft der Westregion voranbringen]*, in: Zhongguo gaige bao [Zeitung der Chinesischen Reform], Nr. 233, 09.09.2002, S. 7. (mit Liu Yong)
 - *Hawala – Geldüberweisung ohne Spuren. Flexibles altes islamisches Finanzsystem*, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 123, 31.05.2002, S. 27. (mit Matthias Schramm)
Zweitabdruck in: „Der Islam und Europa. Moderne – Integration – Dialog“, NZZ Fokus, Nr. 25 (Juni 2005), S. 32-33.
 - *Zwischen Wirtschaftswunder und Spekulationsblase. Wie nachhaltig ist der chinesische Wirtschaftsaufschwung wirklich?*, in: Handelsblatt, Nr. 70, 11.04.2002, S. 8. (mit Werner Pascha)
 - *Erfolg ohne Guanxi? Das Geheimnis chinesischer Netzwerke*, in: China Contact, o. Jg., Heft 3/02, S. 44-46. (mit Matthias Schramm)
- 2001**
- *Direktinvestitionen für Chinas Westen. Wunsch und Wirklichkeit*, in: Deutsch-Chinesisches Wirtschaftsforum, 5. Jg., Heft 6/01, S. 64-68.
 - *The economic dimension of EU-China relations; main features, challenges and perspectives*, Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, <http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube.pdf>.
 - *China als Weltwirtschaftsmacht: Potenziale und Defizite*, Internetpublikation der Bundeszentrale für Politische Bildung: Ost-West-Kolleg, <http://www.bpb.de>.
- 2000**
- *China in der WTO: Neue Perspektiven für Hongkong*, in: China Contact & Wirtschaftswelt China (Berlin), o.Jg., Heft 6, S. 10-12. (mit Christian Schmidkonz)
- 1999**
- *Die chinesisch-deutschen Handelsbeziehungen. Aus Überschüssen wurden Defizite*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 8.
 - *Ein Land, zwei politische Systeme sowie zwei Rechts- und zwei Wirtschaftssysteme: Hongkong und Macau*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 10.
 - *Review of: Birgit Suberg, Kleiner Tiger in der Höhle des Drachen. Die politischen Aspekte der Wirtschaftsbeziehungen zwischen Taiwan und dem chinesischen Festland. (South China and Maritime Asia, 5). Wiesbaden: Harrassowitz, 1997. 249 pages*, in: Internationales Asienforum – International Quarterly for Asian Studies (Freiburg), 30. Jg., Heft 1-2, S. 200-202.
 - *Der plötzliche Niedergang der ITICs - Der richtige Schritt zum falschen Zeitpunkt?*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 6. Jg., Heft 2, S. 12-13.
- 1998**
- *China im Jahr 1998: Wirtschaftliche Entwicklung inmitten von Asienkrise und Flutkatastrophe*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 12, S. 2-5.
 - *Hongkongs Wirtschaft im Jahr nach der Wiedervereinigung*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 7, S. 2-4.

- *Rezension von: Suzanne Berger, Richard K. Lester (ed.): Made by Hong Kong, Hong Kong, Oxford, New York: Oxford University Press 1997. 375 S., in: Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1997, Bd. 21, (Bochum-München), S. 279-282.*
- *Der Renminbi: der nächste Abwertungskandidat in Asien?, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 2, S. 8-11.*
- 1997**
 - *Schutz von Urheberrechten, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 9, S. 14-15.*
 - *Schutz von Warenzeichen in der VR China, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 17-19.*
 - *Hongkongs Wirtschaft am Scheideweg, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 5-7.*
 - *Technologieschutz in China, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 7, S. 15-16.*
 - *Stand und Perspektiven des chinesischen Außenhandels, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 6, S. 16-18.*
 - *Ausländische Direktinvestitionen, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 5, S. 20-21.*
 - *Opinion – Bleak prospects for Hong Kong, in: Reuters Money Desk, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997.*
 - *Hongkong – getrübe Zukunftsperspektiven, in: Reuters-Forum, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997.*
 - *Währungskonvertibilität für laufende Transaktionen - Was ist neu?, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 1, S. 5-6.*
- 1996**
 - *Drittlandskooperationen - Wie man mit Hilfe asiatischer Partner in der VR China Fuß faßt, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 11, S. 7-8.*
 - *Der HK\$ zirkuliert weiterhin in Südchina - Implikationen und Perspektiven, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 10, S. 16-17.*
 - *Die Währungskonvertibilität rückt etwas näher, in: Asien-Pazifik (Ulm), 2. Jg., Heft 12, S. 21-22.*
 - *Chinesische Unternehmen am HONG KONG STOCK EXCHANGE, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 7, S. 15-17.*
 - *Schwieriger Zugang zum chinesischen Einzelhandelssektor, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 6, S. 2-3.*
 - *Hintergründe der aktuellen Wechselkursentwicklung des RMB, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 3, S. 11-12.*
- 1995**
 - *Neue devisenrechtliche Bestimmungen für Unternehmen mit ausländischer Kapitalbeteiligung in Aussicht, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 2. Jg., Heft 11, S. 14.*
- 1988**
 - *Chinas kleine Kaiser, in: Das neue China (Frankfurt am Main), 15. Jg., Heft 1, S. 42-44.*