

Informationen über den 2-Fach-Bachelor-Studiengang	Seite 1 - 4
Informationen über den 2-Fach-Master-Studiengang	Seite 5 - 9
Kontakt und Beratung	Seite 9 - 11

Kommunikationswissenschaft (2-Fach-B.A.)

Studienort

Campus Essen

Studienabschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Aktuell im Akkreditierungsverfahren durch die Agentur ZEvA.

Studienbeginn

Wintersemester (erstmaliger Studienstart: Wintersemester 2015/16)

Regelstudienzeit

6 Semester.

Der Studiengang wird auch als Teilzeitstudium angeboten;
Regelstudienzeit 10 Semester.

Beschreibung des Studiengangs

Das 2-Fach-Bachelor-Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ leitet die Studierenden an, eine fachwissenschaftliche Einstellung zu kommunikativen Prozessen zu erlangen. Das Studium umfasst grundlagentheoretische, anwendungsorientierte und praxisbezogene Lehr- und Lernfelder. Die Studierenden lernen, kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse kritisch einzuordnen und kommunikationsbezogene Methoden und Erkenntnisse problemadäquat anzuwenden. Sie begreifen den Kommunikationsprozess als ein multimodales und ganzheitlich situiertes Geschehen, unabhängig davon, ob er in Face-to-face-Situationen oder mittels moderner Kommunikationstechnologien erfolgt.

Mit Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über das fachliche Wissen und die methodischen Fertigkeiten, die ihnen eine Beschreibung und Analyse sowohl der Voraussetzungen als auch der basalen Struktur- und Funktionsmerkmale kommunikativer Prozesse ermöglichen. Ein Praxismodul ermöglicht den Studierenden eine frühzeitige Einbindung in aktuelle anwendungsbezogene Forschungen sowie in berufsfeldbezogene Probleme. Das Praxismodul bietet darüber hinaus die Option auf Anrechnung eines Praktikums.

Für eine individuelle Berufsfeldorientierung sowie für den Erwerb spezifischer Schlüsselqualifikationen tragen neben dem Praxismodul die Projektseminare in den Vertiefungsmodulen „Kommunikation – Interaktion – Sprache“, „Kommunikation – Wissen – Handeln“, „Kommunikation – Institution – Gesellschaft“ sowie „Kommunikation – Medien – Technologie“ bei.

Studienverlauf und Modul-Inhalte

Die folgenden Module sind verpflichtend zu studieren:

- Grundlagen Kommunikationswissenschaft
- Methoden empirischer Kommunikationsforschung
- Kommunikations- und Medienpraxis

Von den folgenden vier Modulen sind zwei vertiefend zu studieren:

- Kommunikation – Interaktion – Sprache
- Kommunikation – Wissen – Handeln
- Kommunikation – Institution – Gesellschaft
- Kommunikation – Medien – Technologie

Außerdem das Modul Bachelor-Arbeit (wenn für dieses Fach entschieden).

Fächerkombinationen

Das Fach „Kommunikationswissenschaft“ kann in Kombination mit folgenden geisteswissenschaftlichen Studienfächern im konsekutiven 2-Fach-Bachelor-Studiengang der Universität Duisburg-Essen studiert werden:

- Angewandte Philosophie
- Anglophone Studies
- Christliche Studien
- Französische Sprache und Kultur
- Germanistik: Sprache, Literatur, Kultur und Kommunikation
- Geschichte
- Kunstwissenschaft
- Musikwissenschaft *
- (an der Folkwang Universität der Künste; > www.folkwang-uni.de/)
- Niederländische Sprache und Kultur
- Spanische Sprache und Kultur

* Die Kombination von „Kommunikationswissenschaft“ mit „Musikwissenschaft“ ist nur im Vollzeitstudium möglich. Alle anderen Fächer lassen sich im Vollzeit- und Teilzeitstudium kombinieren.

Prüfungen/ECTS-Credits

In den 2-Fach-Bachelor-Studiengängen der Fakultät für Geisteswissenschaften sind insgesamt 180 ECTS-Credits zu erwerben.

Davon entfallen

- 75 ECTS-Credits auf die studienbegleitend geprüften fachspezifischen Module in jedem Fach;
- 18 ECTS-Credits auf den Ergänzungsbereich, je 6 ECTS-Credits auf Modul E1 (Schlüsselqualifikationen), Modul E2 (Allgemeinbildende Grundlagen) und Modul E3 (Studium liberale);
- 12 ECTS-Credits auf die Bachelor-Arbeit.

Die Bachelor-Prüfung besteht aus studienbegleitenden Modul- und Modulteilprüfungen in beiden Fächern und der das Studium abschließenden Bachelor-Arbeit in einem der Fächer. Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Arbeit beträgt 12 Wochen.

Informationsmaterial

Webseite des Instituts für Kommunikationswissenschaft

> www.uni-due.de/kowi/

Der Studiengang befindet sich zurzeit im Verfahren der Akkreditierung. Aktuelles Informationsmaterial folgt in Kürze!

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife (nicht die Fachhochschulreife!) oder
- oder ein als gleichwertig anerkannter Bildungsnachweis.

Zugang hat auch, wer sich in der beruflichen Bildung qualifiziert hat. Näheres regelt die Ordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte an der Universität Duisburg-Essen. Infos dazu siehe: www.uni-due.de/studierendensekretariat/beruflichen_bildung_qualifizierte.shtml

Zulassung

Örtliche Zulassungsbeschränkung. Die Bewerbung erfolgt online beim Einschreibungswesen der Universität Duisburg-Essen.
> www.uni-due.de/studierendensekretariat/bewerbung.shtml

Bewerbungsfrist: 15. Juli jeden Jahres

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Essen.
> www.uni-due.de/international

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Informationen des Akademischen Auslandsamtes (International Office):
<http://www.uni-due.de/international/deutschkurse.shtml>

Berufspraktische Tätigkeiten

Keine Pflichtpraktika.

Es wird allen Studierenden empfohlen, Praktikumserfahrungen im Zusammenhang mit Berufs- und Zukunftsvorstellungen zu sammeln. Praktika können im Modul „Kommunikations- und Medienpraxis“ angerechnet werden.

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Mit Abschluss des Bachelor-Studienfachs ‚Kommunikationswissenschaft‘ verfügen die Studierenden über das fachliche Wissen und die methodischen Fertigkeiten, die ihnen eine Beschreibung und Analyse sowohl der Voraussetzungen als auch der basalen Struktur- und Funktionsmerkmale kommunikativer Prozesse ermöglichen. Aufgrund einer differenzierten Behandlung von kommunikativen Formen und Handlungslogiken in den verschiedenen Kontexten erwerben die Studierenden kommunikationswissenschaftliche Kompetenzen und Fertigkeiten, die der Komplexität und den Ansprüchen moderner Institutionen und Gesellschaften entsprechen.

Praxisnahe und berufsfeldbezogene Anteile in der Lehre bereiten dabei in besonderer Weise auf eine akademisch qualifizierte Tätigkeit in den Praxisfeldern vor, in denen kommunikativen Prozessen eine bedeutsame Rolle zukommt und wo Lösungen kommunikativer Probleme erforderlich sind. Erfahrungsgemäß sind dies die entsprechenden Bereiche und Kommunikationsabteilungen etwa in Kultur, Behörden und Wirtschaft, im Besonderen die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Print- und elektronische Medien, IT-Bereich/ Dialogsysteme, Personalentwicklung, Aus- und Weiterbildung im Bereich Kommunikation und Kommunikationstechnologien.

Darüber hinaus steht den Studierenden nach Abschluss des Bachelor-Studienfachs „Kommunikationswissenschaft“ unter Berücksichtigung der Abschlussnote der Übergang in ein interessantes Spektrum an Master-Studienfächern an der Universität Duisburg-Essen offen. Neben der Zugangsmöglichkeit zum 2-Fach-Master „Kommunikationswissenschaft“ ermöglicht der Bachelor-Abschluss auch den Zugang zum praxisorientierten und fachlich komplementär angelegten 2-Fach-Master-Studienfach „Literatur und Medienpraxis (LuM)“. Darüber hinaus ist mit dem an der ingenieurwissenschaftlichen Abteilung für Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft angebotenen 1-Fach-Bachelor-Studiengang „Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Komedica)“ eine wechselseitige Anerkennung der Bachelorabschlüsse zu den jeweils komplementären Masterprogrammen („Kommunikationswissenschaft“/„Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft“) möglich.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)

> www.uni-due.de/isa

Kommunikationswissenschaft (2-Fach-M.A.)

Studienort

Campus Essen

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Aktuell im Akkreditierungsverfahren durch die Agentur ZEvA.

Studienbeginn

Wintersemester (erstmaliger Studienstart: Wintersemester 2015/16)

Regelstudienzeit

4 Semester

Der Studiengang wird auch als Teilzeitstudium angeboten;

Regelstudienzeit 6 Semester.

Beschreibung des Studiengangs

Das 2-Fach-Master-Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ widmet sich in einer theoretisch und methodisch vertiefenden Perspektive der Erforschung der intra- und interkulturellen Kommunikation im Kontext gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und technologischer Transformationsprozesse. Es ist in einem weiten Sinne forschungsorientiert und bereitet die Studierenden darauf vor, im Rahmen einer kommunikationswissenschaftlichen Forschungsarbeit (Masterarbeit) eine praktisch oder theoretisch ausgerichtete Problemstellung zu konzipieren und selbstständig zu bearbeiten.

Die Lernprogression der Pflichtmodule vertieft und erweitert die analytischen und theoretischen Kenntnisse und professionalisiert den Umgang sowie die Reflexion mit den Analyseinstrumentarien. Die Aufbaumodule behandeln unter den Aspekten „Wissen und Gesellschaft“, „Multimodalität und Kommunikationstechnologien“ sowie „Kulturelle und soziale Diversität“ verschiedene Aggregationsebenen von Kommunikation sowie unterschiedliche Praxisfelder. Die Studierenden haben die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Bereichen der intra- und interkulturellen Kommunikation im Kontext gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und technologischer Praxisfelder zu wählen, um ein ihren Interessen entsprechendes Forschungs- oder Berufsprofil zu vertiefen. Die Einbindung der Studierenden in die konkrete Forschungspraxis erfolgt über die Vertiefungsseminare der Aufbaumodule, die theoretisch und forschungspraktisch aktuelle wissenschaftliche Aktivitäten am Institut aufgreifen.

Studienverlauf und Modul-Inhalte

Folgende zwei Module sind verpflichtend zu studieren:

Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung

- Theorie und Geschichte der Kommunikationsforschung; zeitgenössische Kommunikationstheorien und ihre sozial- und intersubjektivitätstheoretischen Grundpositionen; Zeichen-, symbol- und medientheoretische Grundlagen der Kommunikationsforschung

Vertiefung Methodologie und Methoden

- Vertiefung wissenschaftstheoretischer Grundlagen, Vertiefung von für die Kommunikationswissenschaft wichtigen Methoden und Analysestrategien, selbstständige studentische Anwendung von Erhebungs- und Auswertungsverfahren, Rechtfertigung und Durchführung kleinerer Methodendesigns und empirischer Forschungen

Von den folgenden drei Aufbaumodulen muss eins vertiefend studiert werden:

Wissen und Gesellschaft

- Klassische und zeitgenössische Wissenssoziologie und ihre Relevanz für die kommunikationswissenschaftliche Forschung; Theorien impliziten Wissens; kognitionstheoretische Ansätze zur Analyse symbolischer Handlungskoordination; Wissensmanagement

Multimodalität und Kommunikationstechnologien

- Theorien, Konzepte und Ansätze zu Multimodalität, Gesprächsorganisation, Medien-/Techniksoziologie, Mensch-Maschine-Interaktion. Verbindung von Empirie, Konzeptualisierung und theoretischer Reflexion in Fragestellung, Gegenstandskonstitution und Ergebnisformulierung. Methodische Implikationen von Feldforschung und Laborstudien. Entwicklung, Durchführung und Auswertung von (semi-)experimentellen Studiendesigns mit ihren praxisrelevanten und interdisziplinären Anschlussmöglichkeiten. Einüben von praktischen Analysefähigkeiten in projektorientierter Gruppenarbeit.

Kulturelle und soziale Diversität Wahlmodul

- Theoretische Grundlagen interkultureller Kommunikationsforschung; Soziologie des Fremden; Ethnographie der Kommunikation; kulturspezifische Kommunikationsstile; kulturspezifische vorreflexive Kommunikationskonzepte; Theorien des Multikulturalismus, der Globalisierung und der Weltgesellschaft; theoretische Grundlagen interkultureller Trainings.

Fächerkombinationen

Der 2-Fach-Master-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ ist mit jedem anderen 2-Fach-Master-Angebot der Fakultät für Geisteswissenschaften kombinierbar:

- Anglophone Studies
- Christliche Studien
- Französische Sprache und Kultur
- Germanistik: Sprache und Kultur
- Geschichte
- Philosophie
- Literatur und Medienpraxis *
- Niederländische Sprache und Kultur
- Spanische Sprache und Kultur

* Die Kombination von „Kommunikationswissenschaft“ und „Literatur und Medienpraxis“ ist nur im Vollzeitstudium möglich. Alle anderen Fächer lassen sich im Vollzeit- und Teilzeitstudium kombinieren.

Prüfungen/ECTS-Credits

Im 2-Fach-Master-Programm der Fakultät für Geisteswissenschaften sind insgesamt 120 ECTS-Credits zu erwerben.

Davon entfallen

- 45 ECTS-Credits auf die studienbegleitend geprüften fachspezifischen Module je Fach;
- 30 ECTS-Credits auf die Master-Arbeit.

Die Master-Prüfung besteht aus studienbegleitenden Modul- und Moduleilprüfungen, die sich auf die Kompetenzziele der jeweiligen Module beziehen, sowie der das Studium abschließenden Master-Arbeit. Bei der Anmeldung zur Master-Arbeit ist festzulegen, in welchem Fach die Master-Arbeit geschrieben wird. Die Bearbeitungszeit für die Arbeit beträgt 23 Wochen. Sie ist in deutscher oder per Rücksprache mit dem Dozenten in einer anderen Sprache abzufassen.

Informationsmaterial

Webseite des Instituts für Kommunikationswissenschaft

> www.uni-due.de/kowi/

Der Studiengang befindet sich zurzeit im Verfahren der Akkreditierung. Aktuelles Informationsmaterial folgt in Kürze!

Zugang zum Studium

Zugangsvoraussetzungen

Zugang zum Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master-Studiengang haben:

- Absolvent/-innen des Studienfaches „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor-Studiengang an der Universität Duisburg-Essen
- Absolvent/-innen des Bachelor-Studiengangs „Germanistik: Sprache, Literatur, Kultur und Kommunikation“ mit dem Schwerpunkt „Kommunikationswissenschaft“ an der Universität Duisburg-Essen
- Absolvent/-innen des Studienfaches „Komedia“ im Ein-Fach-Bachelor-Studiengang an der Universität Duisburg-Essen
- Absolvent/-innen kommunikationswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge des In- und Auslands, Magister-Absolventen, die im Nebenfach „Kommunikationswissenschaft“ studiert haben
- Absolvent/-innen anderer Fächer, die mindestens 26 ECTS im Bereich „Kommunikationswissenschaft“ nachweisen können.

Die Gesamtnote des Abschlusses muss in der Regel mindestens 2,0 oder besser sein.

(Angaben vorbehaltlich der demnächst veröffentlichten Prüfungsordnung.)

Die Feststellung der Gleichwertigkeit trifft der Prüfungsausschuss. Er legt für Absolvent/-innen einschlägiger Studiengänge fest, welche zusätzlichen Prüfungsleistungen bis zu welchem Zeitpunkt erbracht werden müssen. In begründeten Einzelfällen entscheidet der Prüfungsausschuss über die Ausnahme von der geforderten Mindestnote. Bei der Entscheidung sind insbesondere die Höhe der Abweichung von der Mindestnote, die Benotung der Abschlussarbeit mit der Note „gut“

oder besser, die Studiendauer sowie herausragende Einzelleistungen im Studienschwerpunkt maßgebend.

Zur Überprüfung Ihrer Vorleistungen aus dem Bachelor-Studiengang senden Sie bitte Ihre Leistungspunktebescheinigung ein. Es erfolgt eine Einzelfallprüfung, ob die entsprechenden ECTS für den Zugang bescheinigt werden können.

Weitere Informationen zum Erwerb einer Gleichwertigkeitsbescheinigung erhalten Sie bei der Kustodin für Kommunikationswissenschaft Dr. Karin Kolb.

> <https://www.uni-due.de/kowi/KKolb.shtml>

Zulassung

Örtliche Zulassungsbeschränkung. Die Bewerbung erfolgt online beim Einschreibungswesen der Universität Duisburg-Essen.

> www.uni-due.de/studierendensekretariat/bewerbung.shtml

Studieninteressierte aus Nicht-EU-Ländern bewerben sich beim Akademischen Auslandsamt des Campus Essen.

> www.uni-due.de/international

Sprachkenntnisse

Die Lehrsprache an der Universität Duisburg-Essen ist Deutsch (außer in den englischsprachigen Studiengängen). Deshalb müssen Sie über gute deutsche Sprachkenntnisse verfügen, wenn Sie erfolgreich studieren wollen. Die Mehrheit der ausländischen Studienbewerber muss vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau; von einigen Ausnahmen abgesehen) bestehen.

- Bildungsinländer (Personen, die ihre Hochschulreife in Deutschland oder an einer deutschen Schule im Ausland erworben haben) benötigen keinen besonderen Nachweis der Deutschkenntnisse.
- Bürger/-innen eines EU-Mitgliedslandes (und Bürger/-innen Islands, Liechtensteins, Norwegens) oder deutsche Staatsangehörige mit ausländischem Bildungsabschluss sowie
- Bürger/-innen eines Staates außerhalb der EU mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung müssen vor Beginn des Studiums die "Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang" (DSH 2-Niveau) oder den TestDaF (TDN 4) bestehen.

Weitere Sprachkenntnisse

Übliche Schulfremdsprachen. Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher Sprache statt.

Informationen des Akademischen Auslandsamtes (International Office): <http://www.uni-due.de/international/deutschkurse.shtml>

Studienbegleitende Auslandsaufenthalte

Wenn das Studienfach „Kommunikationswissenschaft“ mit dem Studienfach „Niederländische Sprache und Kultur“ kombiniert wird, ist das 3. Semester in Gänze an der Radboud Universiteit Nijmegen zu studieren.

Berufspraktische Tätigkeiten

Keine Pflichtpraktika.

Es besteht die Möglichkeit, ein außeruniversitäres Praktikum in einem kommunikationsbezogenen Berufs- oder Forschungsfeld curricular anrechnen zu lassen.

Berufsmöglichkeiten/Arbeitsmarkt

Für die Berufspraxis vermittelt das Studienfach im 2-Fach-Master-Studiengang die Fähigkeit, in methodisch und theoretisch disziplinierter Weise unterschiedliche Arten von Kommunikation eigenständig zu analysieren, zu evaluieren und zu optimieren. Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung und Differenzierung moderner Gesellschaften und der damit einhergehenden steten Veränderung kommunikativer Prozesse und Handlungslogiken bietet sich Master-Absolvent_innen der Kommunikationswissenschaft der UDE mit ihren akademisch qualifizierten Kenntnissen, konkrete Kommunikationspraxen zweckbestimmt zu verbessern, ein stetig wachsender Bereich an national und international orientierten Berufsfeldern, in denen der intra- und interkulturellen Kommunikation eine große Bedeutung zukommt. Erfahrungsgemäß sind dies die entsprechenden Bereiche und Kommunikationsabteilungen etwa in Kultur, Behörden und Wirtschaft, im Besonderen die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Print- und elektronische Medien, IT-Bereich/ Dialogsysteme, Personalentwicklung, Aus- und Weiterbildung im Bereich Kommunikation und Kommunikationstechnologien sowie in der akademischen Forschung zur Interpersonalen Kommunikation.

Informationssystem Studienwahl und Arbeitsmarkt (isa)

> www.uni-due.de/isa

Kontakt und Beratung

Fakultät

Fakultät für Geisteswissenschaften am Campus Essen

> <https://www.uni-due.de/geisteswissenschaften/>

Institut für Kommunikationswissenschaft

> <https://www.uni-due.de/kowi/>

Fachberatung (durch Lehrende)

Geschäftsführender Direktor

Prof. Dr. Jens Loenhoff

R12 T03 E03, Tel.: 0201/183-2403

jens.loenhoff@uni-due.de

Sprechzeiten: siehe Internet

> www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php

Prof. Dr. Christian Meyer

R12 T03 E12, Tel.: 0201/183-3540

christian.meyer@uni-due.de

Sprechzeiten: siehe Internet

> www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php

Prof. Dr. Karola Pitsch
R12 T03 E17 Tel.: 0201/183-3917
karola.pitsch@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
> www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php

Kustodin für das Institut
Dr. Karin Kolb-Albers
R12 T03 E07, Tel.: 0201/183-3283
karin.kolb@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
> www.uni-due.de/kowi/sprechstunden.php

Prüfungsausschuss-Vorsitzender:

apl. Prof. Dr. Frank Erik Pointner (Anglistik)
R11 T04 C24, Tel.: 0201/183-4670
frank.pointner@uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Internet
> www.uni-due.de/anglistik/

Fachschaftsvertretung (Studierende)

Fachschaft für Kommunikation und Sprache
R11 T03 C10, Tel.: 0201/183-3413
fs-kus@lists.uni-due.de
Sprechzeiten: siehe Aushang und Internet
> www.uni-due.de/fachschaft1a/

Akademisches Beratungs-Zentrum Studium und Beruf

Das ABZ bietet ein abgestimmtes Informations- und Beratungsangebot zu allen Fragen, die mit der Studienwahl, dem Studium selbst und der Karriereplanung zusammenhängen.
Mehr Infos unter www.uni-due.de/abz

Allgemeine Studienberatung für den Campus Essen

Universitätsstraße 2, 45141 Essen, T02 S00 L08-L32
abz.studienberatung@uni-due.de
Persönliche Beratung ohne Anmeldung (Raum L12)
Sprechzeiten siehe: www.uni-due.de/abz/kontakt.shtml
Psychologische Beratung
Kontakt siehe: www.uni-due.de/psychologische-beratung
Kontakt für Lehrer innen und Schüler innen
Siehe www.uni-due.de/abz/lehrer.shtml
und www.uni-due.de/abz/studieninteressierte.shtml

Career Service für den Campus Essen

Universitätsstraße 2, 45141 Essen, T02 S00 L04
Beratung:
Individuelle Karriereplanung, Bewerbungscoaching, Profilerstellung, Arbeitsmarktinformationen, Unternehmenskontakte, Praktika
Tel.: 0201/183-3285, ruth.girmes@uni-due.de
Beratungszeiten ohne Anmeldung
Mo 14.00-16.00 Uhr, Di 10.00-12.00 Uhr und nach Vereinbarung

Ombudsstelle für Studierende

<http://www.uni-due.de/de/studium/ombudsstelle/>

Beratungsstelle zur Inklusion bei Behinderung und chronischer Erkrankung:

<http://www.uni-due.de/inklusionsportal/>

Lagepläne der Universität

<http://www.uni-due.de/de/universitaet/orientierung.php>

Auf der Webseite <http://www.uni-due.de/studienangebote/> finden Sie die ständig aktualisierte Fassung dieser Informationen.

Stand: April 2015