



Fakultät für
Geisteswissenschaften

Kommunikationswissenschaft
im 2-Fach-Masterstudium
an der
Universität Duisburg-Essen

Begrüßung, 04.10.2018, 14-16 Uhr

WS
76/77

- **Studienfach im Masterstudiengang**

WS
06/07

- **Studienfach im 1-Fach-Masterstudiengang**

WS
15/16

- **Studienfach im 2-Fach-Bachelor und im 2-Fach- Masterstudiengang**



Abb. Kommunikative Prozesse und ihre Realisierungsbedingungen

Interpersonale Kommunikation

**Kommunikation in
Institutionen und
Organisationen**

**Kommunikation in
urbanen Kontexten**

**Multimodale
Interaktionsanalyse**



Sekretariat

Ina Schläfke

Büro R12 T03 E15

Mo, Mi, Fr 08:00-16:00 Uhr



Prof.'in Pitsch / Prof. Krämer

Mitarbeiter/innen / Lehrbeauftragte

Sekretariat

Elke Sprünken

Büro: R12 T03 E05

Mo-Do 13:30-16:30 Uhr



Prof. Loenhoff

Mitarbeiter/innen, PD / Lehrbeauftragte

Allgemeines zu den 2-Fach-Master-Studiengängen an der Fakultät für Geisteswissenschaften

2-Fach-Master 120 Creditpoints (CP)

Studienfach 1
45 CP

Studienfach 2
45 CP

1 Credit
Point =
30
Arbeits-
stunden

Masterarbeit 30 CP

Allgemeiner Studienleitfaden für die Verteilung der CP in den 2-Fach-MA-Studienfächern

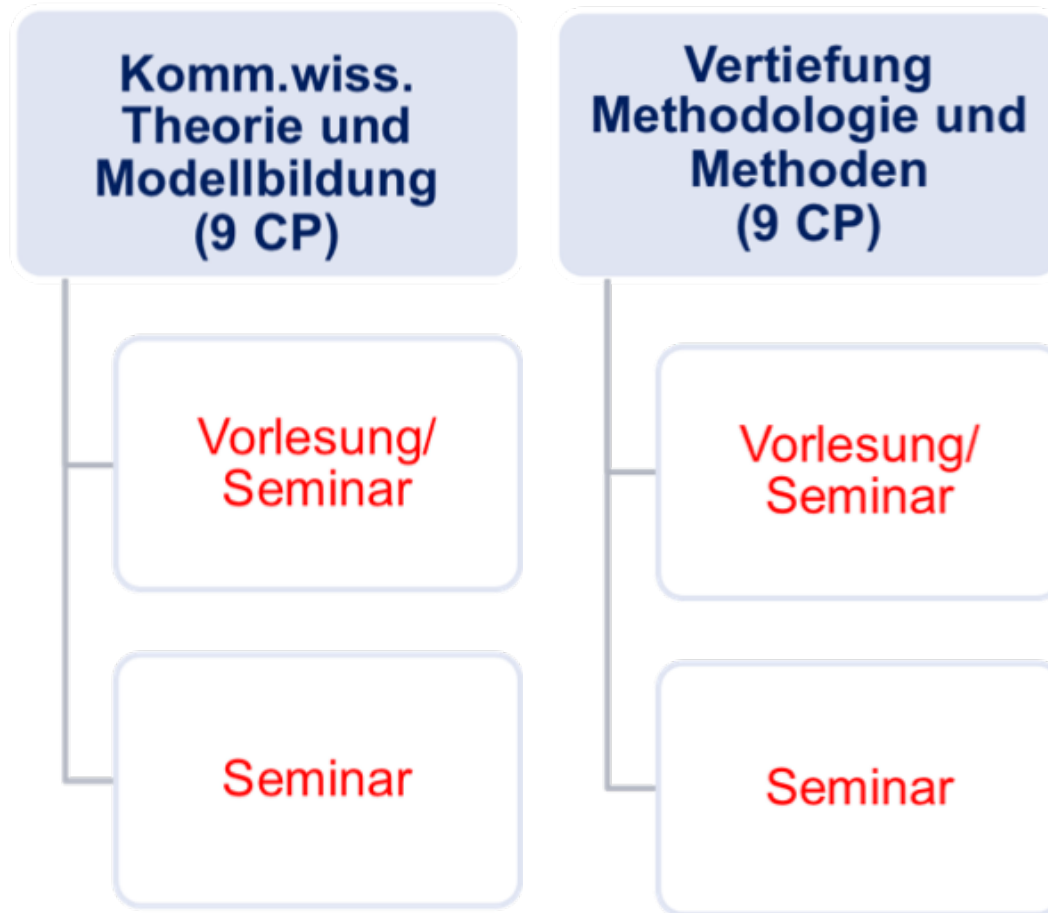
Sem.	Studienfach 1	Studienfach 2	MA-Arbeit
1	15	15	
2	15	15	
3	15	15	
4	---	---	30
Σ	45	45	120

Allgemeiner Studienleitfaden für die Verteilung der CP in den 2-Fach-MA-Studienfächern

Sem.	Studienfach 1	Studienfach 2	MA-Arbeit
1	15	15	
2	15	15	
3	15	15	
4	---	---	30
Σ	45	45	120

Module im MA-Kommunikationswissenschaft

Pflichtmodule: Aufbau und Inhalte



Module im MA-Kommunikationswissenschaft

Wahlpflichtmodule – Aufbaumodule

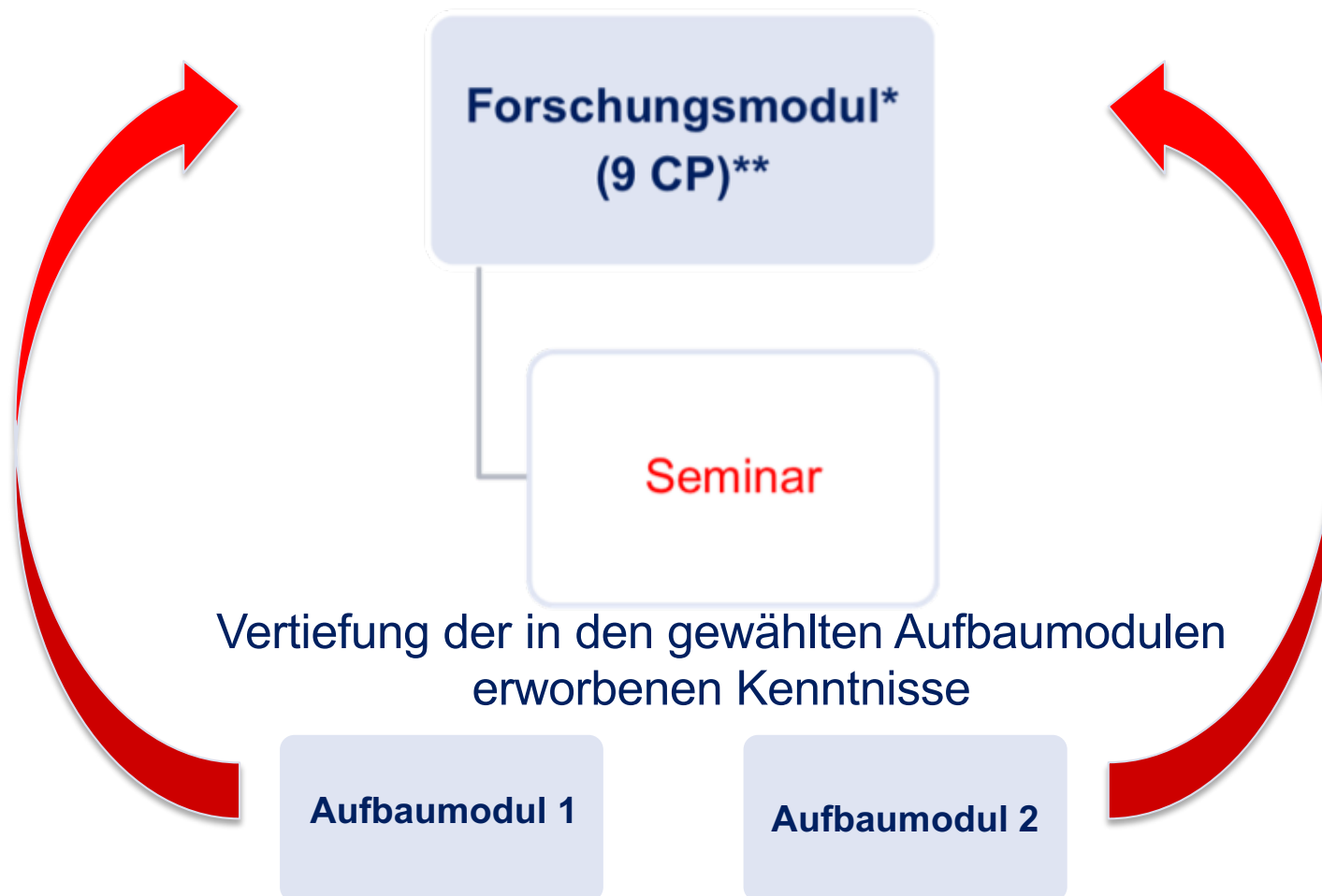
Zwei aus drei!



* Zwei Aufbaumodule müssen belegt werden

** Modulprüfung: Kolloquium / Referat / (Essay)ç

Ein aus zwei!



** Modulprüfung: Hausarbeit / Projektarbeit

Master-Arbeit (30 CP)

Thema: Vorschlagsrecht beim Studierenden

Literatur- oder empirische Arbeit

Bearbeitungszeit: 23 Wochen

Umfang: 60 Seiten

Sprache: Deutsch; auf Antrag andere Sprache

Studienleitfaden / Verteilung der Credit Points auf Semester

Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master			MA-Arbeit
1	Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung VL (6 CP) Seminar (3 CP)		Vertiefung Methodologie und Methoden Vorlesung (6 CP)	15 CP
2	Aufbaumodul I Seminar (3 CP)	Aufbaumodul II Seminar (3 CP) Seminar (6 CP)	Seminar (3 CP)	15 CP
3	Seminar (6 CP)	Forschungsmodul Seminar (9 CP)		15 CP
4	Verfassen der Masterarbeit			30 CP
				45 CP

2-Fach-Master-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Studienleitfaden / Verteilung der Credit Points auf Semester

Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master			MA-Arbeit
1	▶ VL (6 CP) Seminar (3 CP)		Vertiefung Methodologie und Methoden Vorlesung (6 CP)	15 CP
2	Aufbaumodul I Seminar (3 CP)	Aufbaumodul II Seminar (3 CP) Seminar (6 CP)	Seminar (3 CP)	15 CP
3	Seminar (6 CP)	Forschungsmodul Seminar (9 CP)		15 CP
4	Verfassen der Masterarbeit			30 CP
				45 CP

2-Fach-Master-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Studienleitfaden / Verteilung der Credit Points auf Semester

Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master			MA-Arbeit
1	Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung VL (6 CP) Seminar (3 CP)		Vertiefung Methodologie und Methoden Vorlesung (6 CP)	15 CP
2	Aufbaumodul I Seminar (3 CP)	Aufbaumodul II Seminar (3 CP) Seminar (6 CP)	Seminar (3 CP)	15 CP
3	Seminar (6 CP)	Forschungsmodul Seminar (9 CP)		15 CP
4	Verfassen der Masterarbeit			30 CP
				45 CP

2-Fach-Master-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Studienleitfaden / Verteilung der Credit Points auf Semester

Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master			MA-Arbeit
1	Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung VL (6 CP) Seminar (3 CP)		Vertiefung Methodologie und Methoden Vorlesung (6 CP)	15 CP
2	Aufbaumodul I Seminar (3 CP)	Aufbaumodul II Seminar (3 CP) Seminar (6 CP)	Seminar (3 CP)	15 CP
3	Seminar (6 CP)	Forschungsmodul Seminar (9 CP)		15 CP
4	Verfassen der Masterarbeit			30 CP
				45 CP

2-Fach-Master-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Studienleitfaden / Verteilung der Credit Points auf Semester

Sem.	„Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Master			MA-Arbeit
1	Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und Modellbildung VL (6 CP) Seminar (3 CP)		Vertiefung Methodologie und Methoden Vorlesung (6 CP)	15 CP
2	Aufbaumodul I Seminar (3 CP)	Aufbaumodul II Seminar (3 CP) Seminar (6 CP)	Seminar (3 CP)	15 CP
3	Seminar (6 CP)	Forschungsmodul Seminar (9 CP)		15 CP
4	Verfassen der Masterarbeit			30 CP
				45 CP

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Institute for Communication Science (Institut für Kommunikationswissenschaft) at the University of Duisburg-Essen (UDE). The browser is Firefox, and the address bar shows the URL <https://www.uni-due.de/kowi/>. The page features a navigation menu on the left with the following items: **Studieren an der UDE** (Bewerben & Einschreiben), **INSTITUT** (Kommunikationstheorie, Multimodale Interaktion, Kommunikation in Institutionen), **INSTITUTSMITARBEITER**, **STUDIENGÄNGE**, **STUDIUM** (circled in red), **FORSCHUNG**, **INTERNATIONALE PARTNER**, and **SERVICE**. Below the navigation menu are links for 'SUCHE' and 'INFOLINE'. The main content area is titled 'Institut für Kommunikationswissenschaft' and includes a 'Profil des Instituts' section with a paragraph of text, a 'Forschungsfelder des Instituts' section with a list of topics, and a 'Mitteilungen aus dem Institut' section with 'Einführungsveranstaltungen'. On the right side, there is a contact information section with 'Adresse / Kontakt', 'Postanschrift', and 'Geschäftsführung' details.

Lehrveranstaltungen zusammenstellen

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.uni-due.de/kowi/studium.php#studiengang>. The page features a dark blue sidebar navigation menu on the left with the following categories: BEWERBEN & EINSCHREIBEN, INSTITUT (with sub-items: Kommunikationstheorie, Multimodale Interaktion, Kommunikation in Institutionen), INSTITUTSMITARBEITER, STUDIENGÄNGE, STUDIUM (with sub-items: Studiengänge, Lehrangebot, Prüfungsanmeldung, Studienleistungen, Wissenschaftliches Arbeiten, Literatur und empirisches Arbeiten, Praktika, Modulbeauftragte, Studienberatung), FORSCHUNG, INTERNATIONALE PARTNER, SERVICE, SUCHE, and INFOLINE. The main content area is divided into several sections: 'Studiengänge' (with a red circle around the 'Lehrangebot' link), 'Prüfungsanmeldung und Studienleistungen', 'Wissenschaftliches Arbeiten', and 'Leitlinien'. The 'Lehrangebot' section contains the text: 'Das Lehrangebot des Instituts für Kommunikationswissenschaft finden Sie [hier](#).' The 'Prüfungsanmeldung' section contains: 'Hilfreiche Informationen zum Online-Prüfungs-Systems HISinOne sind [hier](#) zu finden.' The 'Leitlinien' section lists several links: 'Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten', 'Hinweise zur Gliederung', 'Formale Prinzipien einer Hausarbeit', 'Zitationsregeln', 'Plagiate', 'Schriftliche Erklärung zur Selbstständigkeit', and 'Bewertungskriterien'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons.

Homepage des
Instituts (LSF)

(LSF)
Lehre-Studium-
Forschung

LSF

Zugang

Anmeldephasen

erfolgreiche Anmeldung

Zulassungsverfahren

„zugelassen“

„abgelehnt“

- ▶ Anmeldesystem für die Lehrveranstaltungen
- ▶ Uni-Kennung
- ▶ Anmeldung für alle Veranstaltungen
- ▶ vorlesungsfreie Zeiten
- ▶ Status „angemeldet“ zeigt grün an
- ▶ Zufallsprinzip (Losverfahren)
- ▶ Lehrveranstaltung zeigt sich in Ihrer Übersicht
- ▶ „abgelehnt“ angezeigt

Anmeldungen zur den Prüfungen

The screenshot shows a Firefox browser window with the address bar displaying <https://www.uni-due.de/kowi/studium.php#studiengang>. The page content is organized into several sections:

- BEWERBEN & EINSCHREIBEN**
 - INSTITUT
 - Kommunikationstheorie
 - Multimodale Interaktion
 - Kommunikation in Institutionen
 - INSTITUTSMITARBEITER
 - STUDIENGÄNGE
 - STUDIUM
 - Studiengänge
 - Lehrangebot
 - Prüfungsanmeldung
 - Studienleistungen
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Literatur und empirisches Arbeiten
 - Praktika
 - Modulbeauftragte
 - Studienberatung
 - FORSCHUNG
 - INTERNATIONALE PARTNER
 - SERVICE
 - SUCHE
 - INFOLINE

- Studiengänge**

Am Institut für Kommunikationswissenschaft können die Fächer [2-Fach-Bachelor](#) und [2-Fach-Master](#) studiert werden. Auslaufende Studienfächer sind: [1-Fach-Master](#) und [Magister](#).
> mehr zu „[Studiengänge](#)“
- Lehrangebot**

Das Lehrangebot des Instituts für Kommunikationswissenschaft finden Sie [hier](#).
- Prüfungsanmeldung und Studienleistungen**
- Studienleistungen**

Die Module im Bachelor- und Masterstudienfach werden in der Regel über eine Leistung geprüft. Darüber hinaus sind jedoch auch Studienleistungen zu erbringen.
> mehr zu „[Studienleistungen](#)“
- Prüfungsanmeldung** (circled in red)

Hilfreiche Informationen zum Online-Prüfungs-Systems **HISinOne** sind [hier](#) zu finden.
- Wissenschaftliches Arbeiten**
- Abschlussarbeiten**

Die am Institut für Kommunikationswissenschaft seit 1976 abgeschlossenen Magisterarbeiten, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten und Dissertationen sind [hier](#) zu finden. Ausgezeichnete Qualifikationsarbeiten, die am Institut erstellt wurden, sind [hier](#) aufgelistet.
- Leitlinien**

Beim Verfassen von Hausarbeiten sind einige Aspekte zu beachten, wie z.B. der Umgang mit Quellen, Daten und Transkripten. Hier finden Studierende neben Informationen zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten nützliche PDF-Dateien zum Download:

 - [Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten](#)
 - [Hinweise zur Gliederung](#)
 - [Formale Prinzipien einer Hausarbeit](#)
 - [Zitationsregeln](#)
 - [Plagiate](#)
 - [Schriftliche Erklärung zur Selbstständigkeit](#)
 - [Bewertungskriterien](#)

Dokumentation von Prüfungsleistungen

Kommunikationswissenschaft

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Fakultät für
Geisteswissenschaften

Institut für
Kommunikations-
wissenschaft

Modulbescheinigung (2-Fach-Master)

Name:
Matrikelnummer:

**Kommunikationswissenschaftliche Theorie- und
Modellbildung**

Vorlesung/Seminar:

Semester: _____ Dozent/in (Stempel): _____

Datum: _____ Unterschrift Dozent/in: _____

Seminar:

Semester: _____ Dozent/in (Stempel): _____

Datum: _____ Unterschrift Dozent/in: _____

9 Credit Points

6 Credit Points

3 Credit Points

HISinOne

Anmeldung in der 5. + 6. Vorlesungswoche (Ende ist der Freitag der 6. Vorlesungswoche, also im WS 18/19 vom **04.11. bis 16.11 2018**) ► 1. Sem: „Kommwiss. Theorie und Modellbildung

Nach dem **Anmeldezeitraum** ist keine Anmeldung mehr möglich / **Abmeldung** bis eine Woche vor Prüfungstermin

Referat mit schriftlicher Ausarbeitung /Kolloquium/Hausarbeit: nach der Anmeldung zwingend die Modalitäten der Prüfung mit dem Prüfer in einem Gespräch abklären / keine Themen/Terminabsprache erfolgt: automatische Anulierung der Anmeldung.

Hausarbeit/Kolloquium: Mit Aufnahme des Themas / Terminabsprache gilt die Prüfung als begonnen / Rücktritt nicht mehr möglich (Bearbeitungszeit: 6 Wochen, spätmöglicher Abgabetermin: letzter Tag des Semesters (31.03. bzw. 30.09.)



lehrveranstaltungsimmanente Feedbackleistungen



Leselisten, Kurzreferate (circa 10 Min.),
Gesprächsleitungen (45 Min.), Protokolle (3 Seiten),
kleinere Übungen



Workload nicht mehr als 10 Arbeitsstunden

Internationale Mobilität der Studierenden



Radboud University

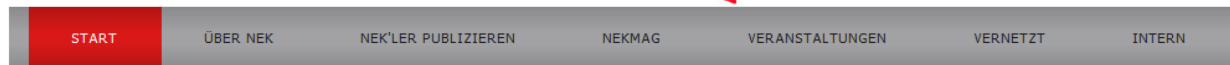
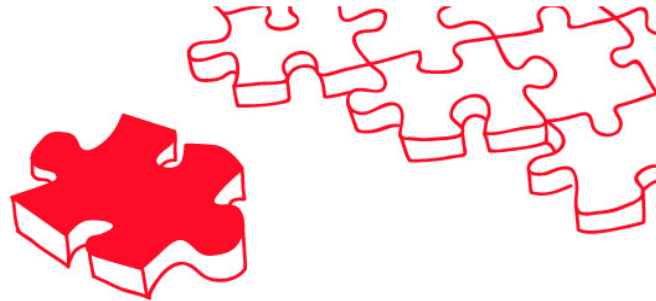


Internationale
Lehrkooperationen

Ansprechpartner:
Dr. Robin Kurilla



Alumni-Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft (NEK)



Herzlich willkommen beim Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft e.V.!

Das Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft, kurz NEK, ist eine Initiative von Kommunikationswissenschaftlern aus Essen, die sich engagieren wollen: für das Fach Kommunikationswissenschaft, für Kowis, die schon während des Studiums einen Blick in die Praxis werfen wollen, aber auch für Absolventen, die im Berufsleben stehen und den Kontakt zu ihren ehemaligen Kommilitonen oder zur Kommunikationswissenschaft aufrecht erhalten möchten.

aktuelles



Was gibt es Neues im und rund um das NEK sowie um das Institut für Kommunikationswissenschaft an der Uni Duisburg-Essen? Hier gibt es alle Infos und Veranstaltungshinweise.

[weiter...](#)

nekmag



Das aktuelle nekmag zum Ansehen und Herunterladen, mit Vorschau und Editorial. Und natürlich gibt es auch die vorherigen Ausgaben im Archiv.

[weiter...](#)

nek'ler publizieren



Links zu aktuellen und nicht (mehr) so aktuellen Publikationen unserer Mitglieder. Zum Ansehen, Informieren und direkt bestellen.

[weiter...](#)

Mitglied werden und profitieren.....

- Praktikvermittlung
- Stellenvermittlung
- Kontaktlisten
- Praxisseminare
- Fachvorträge
- Mitgliedermagazin
- Mitgliedertreffen

Bei Fragen... Sprechstunden der Lehrenden

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN Studieninteressierte | Studierende | Promovierende | Alumni | Beschäftigte | Wirtschaft | Presse | International

Institut für Kommunikationswissenschaft

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

Institut für Kommunikationswissenschaft

Studieren an der UDE
ANWERBEN & EINSCHREIBEN

- INSTITUT
- INSTITUTSMITARBEITER
- STUDIENGÄNGE
- STUDIUM
- FORSCHUNG
- INTERNATIONALE PARTNER
- SERVICE

SUCHE
INFOLINE

Profil des Instituts für Kommunikationswissenschaft

In der kommunikationswissenschaftlichen Forschung existiert eine traditionell gewachsene Arbeitsteilung: einerseits befasst sie sich mit Phänomenen der öffentlichen Kommunikation und der Massenkommunikation, andererseits konzentriert sie sich auf die Bestimmung der Merkmale und Funktionen gesprächsformiger Kommunikation. Da es aufgrund der rasanten Veränderung gesellschaftlicher Kommunikationspraxen nicht zuletzt durch neue Kommunikationstechnologien zu einer zunehmenden Verschränkung beider Kommunikationsformen kommt, erweist sich diese Trennung der akademischen Arbeitsfelder und Lehr-/Lernbereiche immer mehr als unangemessen und obsolet. Gleichzeitig und auch eng mit dieser Entwicklung verbunden verlaufen kommunikative Prozesse zunehmend unter den Bedingungen kultureller Vielfalt und heterogener Erwartungen an Routinen und Deutungsmustern, sei es innerhalb multikultureller urbaner Zentren, sei es über deren Grenzen hinweg im Kontext inter- und transnationaler politischer, kultureller und ökonomischer Kooperationen. Diesen kommunikationswissenschaftlich interessanten und gesamtgesellschaftlich hoch relevanten Problemzusammenhängen wird sich die Kommunikationswissenschaft an der UDE auch in Zukunft verstärkt widmen.

> mehr zu [„Profil des Instituts für Kommunikationswissenschaft“](#)  ENGLISH

Forschungsfelder des Instituts

- **Interpersonale Kommunikation** in der ganzen Breite ihrer Erscheinungsformen und unter Berücksichtigung ihrer Veränderung durch die neuen Medien.
- **Kommunikation in Institutionen und Organisationen** unter den Bedingungen kultureller und sozialer Heterogenität.
- **Kommunikation in urbanen Kontexten** sowie Methoden und Methodologie der empirischen Kommunikationsforschung, insbesondere der

Geschäftsführung

Direktor
[Professor Dr. Jens Loenhoff](#)

Kastodin
[Dr. Karin Kolb-Albers](#)

Sekretariat der Geschäftsführung
[Elke Sprünken](#)

Aktuelles aus dem Fach

Die **Einführungsveranstaltungen** am Institut für Kommunikationswissenschaft finden am Donnerstag, 5. Oktober 2017, im Raum **S06 S00 B32** statt.

Die Veranstaltung für Bachelor-Studierende findet von **10 - 12 Uhr**, die Veranstaltung für Master-Studierende von **12 - 14 Uhr** statt.

Eine **Stundenplanberatung** wird von **14 bis 18 Uhr** im Raum S06 S00 B32 angeboten.

[weitere Informationen zur Einführungsveranstaltung](#)

> mehr zu [„Aktuelles aus dem Fach“](#)

Adresse / Kontakt

Universität Duisburg-Essen
Fakultät für Geisteswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft
Universitätsstraße 12
45141 Essen
Postanschrift

Institut für Kommunikationswissenschaft

- <https://www.uni-due.de/kowi/>
- Aktuelles aus dem Fach

- ... beim Lehrveranstaltungen zusammenstellen
- ... bei allgemeinen Fragen
- ... bei Fragen der Orientierung im Studienfach
- ...etc.

**Studentische Ansprechpartnerinnen:
Frau Fenner und Frau Wirmsberger**

**Studentische Stundenplanberatung
heute von 14 bis 18 Uhr
im Raum R12 T03 F87.**