

Fachsemester	6.	Strategische Unternehmensführung 4	Strategisches Marketing 4					8	Credits
	5.	Beschaffung und Produktion 4	Planung und Organisation 4	Personalmanagement 4				12	
	4.	Einführung in das Wirtschaftsrecht 3	Grundlagen des Personalmanagements 4					7	
	3.	Einführung in die betr. Steuerlehre 4	Grundlagen des Marketing 4	Mikroökonomik 4	Makroökonomik 4	Empirische Wirtschaftsforschung 4		20	
	2.	Mathematik für Ökonomen II 3	Einführung in die VWL 4	Einführung in die Wirtschaftsinformatik 4	Grundlagen des Jahresabschlusses 4	Investition und Finanzierung 4		19	
	1.	Mathematik für Ökonomen I 3	Einführung in die BWL 4		Kosten- und Leistungsrechnung 4	Buchhaltung 3		14	
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p> Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</p> <p> Handels- und steuerrechtliche Grundlagen</p> <p> Aufbaumodul Betriebswirtschaftslehre</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p> Grundlagenmodul Rechnungswesen</p> <p> Grundlagenmodul Betriebswirtschaftslehre</p> <p> E2-Modul Volkswirtschaftslehre</p> </div> </div>							