

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung 231-21

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ eine/einen

wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter (w/m/d) an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit dem Arbeitsschwerpunkt: **Digitale Kommunikation und Transformation**

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll sich in der Forschung und Lehre mit digitaler Kommunikation (bspw. Social Media) und deren Auswirkungen auf Gesellschaft und Unternehmen auseinandersetzen. Hierbei sollen Ansätze der Social Media Analytics und des Machine Learnings eingesetzt und weiterentwickelt werden. Neben Wissenschaftskooperationen sind auch gemeinsame Aktivitäten mit Unternehmen Bestandteil des Aufgabenspektrums. Zudem wird eine Mitarbeit an der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie bei typischen Verwaltungsaufgaben der Forschungsgruppe erwartet.

Im Rahmen der Tätigkeit wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form der Promotion geboten.

Ihr Profil:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung ist ein abgeschlossenes Universitätsstudium von mindestens 8 Semestern in einer Disziplin, die Bezüge zum Themenbereich hat, wie bspw. Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Komedial. Wünschenswert sind Erfahrungen im wissenschaftlichen Arbeiten sowie in relevanten methodischen Kenntnissen (bspw. Social Media Analytics, Statistik). Von Vorteil sind auch Kenntnisse im Umgang mit etablierten Programmiersprachen, wie bspw. Python und/oder Java sowie Kenntnisse im Bereich Datenbanken und gängigen Webtechnologien (bspw. Webservices, Javascript). Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Firmenticket
- Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Besetzungszeitpunkt: nach Absprache

Vertragsdauer: 3 Jahre

Arbeitszeit: 75 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: **04.04.2021**

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>)

Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben.
Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer 231-21 an Herrn Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Universität Duisburg-Essen, INKO-Professionelle Kommunikation, Forsthausweg 2, 47057 Duisburg, Telefon +49 203 379 1341, E-Mail stefan.stieglitz@uni-due.de (Bewerbungen bitte als **eine PDF-Datei**).

Informationen über die Fakultät und die Arbeitsgruppe „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ finden Sie unter: <https://www.uni-due.de/proco>.
Link zur Universität: www.uni-due.de.

www.uni-due.de

