
TEACHING EXPERIENCE

UNIVERSITY OF DUISBURG-ESSEN

Jule M. Krüger

LE 616 | jule.krueger@uni-due.de | +49 203 379 / 4143 | www.uni-due.de/psychmeth/krueger

SEMINARS

Summer Term 2020

Medienbasierte Wissenskonstruktion (Topic: Distance Education)

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Winter Term 2018/2019

Instruktionspsychologie: Lernen mit Medien und Lernen in Gruppen (Topic: Learning Sciences)

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Summer Term 2018

Instruktionspsychologie: Lernen mit Medien (Topic: Augmented Reality to Support Learning)

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

PRACTICAL / RESEARCH PROJECTS

Winter Term 2020/2021

Awareness Tools in der digitalen Lehre: Unterstützung Lehrender in der studierendenzentrierten, virtuellen Vorlesung [Awareness Tools for digital teaching: Supporting teachers in student-centred, virtual lectures]

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Winter Term 2019/2020

Konzeptualisierung und Evaluation einer Augmented Reality Anwendung zur Unterstützung kollaborativen Lernens [Conceptualization and evaluation of an augmented reality application to support collaborative learning]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Summer Term 2019

Kooperation in neuen digitalen Realitäten: kollaboratives Lernen mit Augmented Reality [Cooperation in new digital realities: collaborative learning with Augmented Reality]

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

ADVISED THESES

2021

Lernen mit Augmented Reality: Integration virtueller Informationen in die echte Welt [Learning with augmented reality: integrating virtual information into the real world]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Kontextuelle Kongruenz in Augmented Reality mit auditiven Elementen: der Einfluss von virtuellen Geräuschen auf Lernen, Immersion und Motivation [Contextual Congruence in Augmented Reality with Auditory Elements: The Influence of Virtual Sounds on Learning, Immersion and Motivation]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

2020

Analyse einer multimedialen Instruktionsdarstellung in Augmented Reality unter Berücksichtigung der Cognitive Load Theory [Analysis of Multimedia-Based Instruction in Augmented Reality under Consideration of Cognitive Load Theory]

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

TEACHING EXPERIENCE

UNIVERSITY OF DUISBURG-ESSEN

Einfluss verschiedener Darstellungsformen auf die kognitive Verarbeitung räumlicher Struktur: ein Vergleich von AR-basierten und herkömmlichen digitalen 3D-Modellen [The influence of different display modes on the cognitive processing of spatial structure: a comparison of AR-based and common digital 3D models]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Die Rolle der Selbstregulation beim interaktiven Lernen mit Augmented Reality [The Role of Self-Regulation in Interactive Learning with Augmented Reality]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

2019

Einfluss von Active Integration in Augmented Reality auf individuelle Lernprozesse und -ergebnisse [Effects of active integration in augmented reality on individual learning processes and outcomes]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Augmented Reality zur Unterstützung des räumlichen Verständnisses eines 3D-Objekts [Augmented Reality to support the spatial understanding of a 3D object]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Augmented Reality zur Visualisierung von Cognitive Group Awareness Informationen [Augmented Reality for the visualization of Cognitive Group Awareness Information]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

2018

Embodiment und Transaktionale Distanz: Ein Vergleich zwischen virtuellem Klassenzimmer und Webinar im Projekt BLINK [Embodiment and Transactional Distance: A Comparison between a Virtual Classroom and a Webinar as part of the Project BLINK]

B.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)

Computersimulationen mit Augmented Reality als Lernunterstützung: Eine komparative Untersuchung von kognitiven Auswirkungen auf Lernende bei verschiedenen Darstellungs- und Interaktionsmedien

M.Sc. Applied Cognitive and Media Science (KOMEDIA)
