



Reihe Familienforschung

Familienforschung

Die Reihe

In der Familienforschung lassen sich zwei Grundpositionen zu Familie identifizieren, die seit Jahrzehnten das Spektrum bilden, in dem sich die Untersuchungen zu diesem Gegenstand bewegen: Einerseits eine institutionelle Perspektive, die Familie als eine Institution betrachtet, die auch unabhängig von ihren Mitgliedern gedacht werden kann, und andererseits die mikrosoziale Perspektive, innerhalb derer Familie als Zusammenleben miteinander interagierender Familienmitglieder interpretiert wird. Die Reihe ‚Familienforschung‘ präsentiert Buchpublikationen in der gesamten Breite der Forschungsthemen zu Partnerschaft und Familie. Die Veröffentlichungen umfassen dabei sowohl sozialwissenschaftliche Grundlagen- als auch angewandte praxisorientierte Forschung. Einer interdisziplinären Sichtweise auf Familie Rechnung tragend, werden neben der Soziologie auch Untersuchungen aus anderen Fächern wie z.B. der Psychologie, Pädagogik und den Wirtschaftswissenschaften in die Reihe aufgenommen.

Die Herausgeber

- Dr. Anja Steinbach ist Professorin für Soziologie an der Universität Duisburg-Essen.
- Dr. Marina Hennig ist Professorin für Netzwerkforschung und Familiensoziologie an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.
- Dr. Oliver Arránz Becker ist Professor für Empirische Sozialforschung an der Universität zu Köln.

Band 1 – bereits erschienen

Der erste Band der Reihe ‚Familienforschung‘ bildet den Facettenreichtum des Gegenstandes und der Themen der Familienforschung ab. Hierzu haben weithin anerkannte Familienforscher und Familienforscherinnen die Gelegenheit erhalten, ihre jeweils unterschiedlichen Perspektiven auf die Familie und die Familienforschung zu erläutern und damit auch die folgenden Fragen zu beantworten: Was ist Familie? Was bedeutet Familienforschung aus der jeweiligen Forschungsperspektive?



Anja Steinbach, Marina Hennig,
Oliver Arránz Becker (Hrsg.)

Familie im Fokus der Wissenschaft

2014, VI, 374 S. 37 Abb. Brosch.
€ (D) 39,99 | € (A) 41,11 | *sFr 50,00
ISBN 978-3-658-02894-7

Band 2 – in Planung



Veronika Salzburger

Die Geburt des ersten Enkelkinds

Zur Adaption von Generationenbeziehungen

2015, ca. 300 S. Brosch.
€ (D) 39,99 | € (A) 41,11 | *sFr 50,00
ISBN 978-3-658-06924-7

Springer Customer Service Center GmbH
Service Springer Gabler
Haberstraße 7 / 69126 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Armin Gross, Peter Hendriks, Joachim Krieger



Bitte
ausreichend
freimachen
oder Fax an
06221.345-4229

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

Expl. A. Steinbach, M. Hennig, O. A. Becker (Hrsg.)
Familie im Fokus der Wissenschaft
2014, VI, 374 S. 37 Abb. Brosch.
€ (D) 39,99 | € (A) 41,11 | *\$Fr 50,00
ISBN 978-3-658-02894-7

Expl. Veronika Salzburger
Die Geburt des ersten Enkelkinds
2015, ca. 300 S. Brosch.
€ (D) 39,99 | € (A) 41,11 | *\$Fr 50,00
ISBN 978-3-658-06924-7

Antwortkarte

Springer Customer Service Center GmbH
Service Springer Gabler
Haberstraße 7
69126 Heidelberg

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift A09241 C0009740

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere
Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren
Adressdaten an widerspruch@springer.com.