

Verzeichnis wissenschaftlicher Publikationen

Monografien und Herausgeberschaften

1. Frank Kleemann/ Jule Westerheide/ Ingo Matuschek: Arbeit und Subjekt. Aktuelle Debatten der Arbeitssoziologie. Lehrbuch, Wiesbaden: Springer VS 2019 (ISBN 978-3-658-23259-7)
2. Wolfgang Dunkel / Frank Kleemann (eds.): Customers at Work. New Perspectives on Interactive Service Work, Houndmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2013 (ISBN: 978-1-137-29324-4)
3. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Interpretative Sozialforschung. Eine Einführung in die Praxis des Interpretierens. 2., korr. u. aktualis. Aufl., Wiesbaden: Springer VS 2013 (ISBN 978-3-531-17493-8)
4. Frank Kleemann / Christian Eismann / Tabea Beyreuther / Sabine Hornung / Katrin Duske / G. Günter Voß: Unternehmen im Web 2.0. Zur strategischen Integration von Konsumentenleistungen durch Social Media, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2012 (ISBN 978-3-593-39772-6)
5. Tabea Beyreuther / Katrin Duske / Christian Eismann / Sabine Hornung / Frank Kleemann (Hg.): consumers@work – Zum neuen Verhältnis von Unternehmen und Usern im Web 2.0, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2012 (ISBN 978-3-593-39773-3)
6. Ingo Matuschek/ Uwe Krähnke/ Frank Kleemann/ Frank Ernst: Links sein. Politische Praxen und Orientierungen in linksaffinen Alltagsmilieus. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011 (ISBN: 978-3-531-17461-7)
7. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Interpretative Sozialforschung. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009 (ISBN 3-531-15233-5)
8. Stephan Habscheid / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006 (ISBN 3-531-14420-0)
9. Frank Kleemann: Die Wirklichkeit der Teleheimarbeit. Eine arbeitssoziologische Untersuchung. Berlin: edition sigma 2005 (ISBN 3-89404-525-6)
10. Frank Kleemann / Ingo Matuschek (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektivierte Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003 (ISBN 3-89404-503-5)
11. Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann (Hg.): Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001 (ISBN 3-531-13675-5)
12. Eike Hebecker / Frank Kleemann / Harald Neymanns / Markus Stauff (Hg.): Neue Medienumwelten. Zwischen Regulierungsprozessen und alltäglicher Aneignung, Frankfurt a.M. / New York: Campus 1999 (ISBN 3-593-36349-6)

Publizierte Forschungsberichte und Expertisen

1. Ingo Matuschek/ Frank Kleemann/ Thomas Haipeter: Industrie 4.0 und die Arbeitsdispositionen der Beschäftigten. Zum Stellenwert der Arbeitenden im Prozess der Digitalisierung der industriellen Produktion. FGW-Studie Digitalisierung von Arbeit 11. Düsseldorf: Forschungsinstitut für Gesellschaftliche Weiterentwicklung, November 2018, <http://www.fgw-nrw.de/fileadmin/images/pdf/FGW-Studie-DvA-I40-11-Matuschek-komplett-web.pdf> (ISSN 2510-4101)

2. Ingo Matuschek/ Frank Kleemann/ Uwe Krähnke: Gelebte Partei-Mitgliedschaft. DIE LINKE als kollektiver Akteur. Reihe rls Studien, Berlin, Mai 2013, http://www.rosalux.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Studien/Studie_Gelebte_Partei_mitgliedschaft.pdf bzw. <http://www.rosalux.de/publication/39470/gelebte-parteimitgliedschaft.html> (ISSN 2194-2242)
3. Frank Kleemann/ Ingo Matuschek/ Steffen Niehoff: Ehemaligenstudie. Befunde zur Studien- und Promotionsförderung der Rosa-Luxemburg-Stiftung. Reihe rls Studien, Berlin: Rosa-Luxemburg-Stiftung, Dezember 2012, http://www.rosalux.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Studien/Studien_Ehemaligen.pdf bzw. <http://www.rosalux.de/publication/38976/ehemaligenstudie.html> (ISSN 2194-2242)
4. Ingo Matuschek/ Uwe Krähnke/ Frank Kleemann/ Frank Ernst: Politische Praxen und Orientierungen in linksaffinen Alltagsmilieus. Reihe rls-papers, Nr. 9/2008, <http://www.rosalux.de/publication/27222/politische-praxen-und-orientierungen-in-linksaffinen-alltagsmilieus.html> (ISSN 2194-0916)
5. Julia Egbringhoff / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Bildung. Bildungspolitische und bildungspraktische Konsequenzen der Subjektivierung von Arbeit. (= Arbeitsbericht Nr. 233 der Akademie für Technikfolgenabschätzung), Stuttgart, 2003, <http://elib.uni-stuttgart.de/bitstream/11682/8589/1/ab233.pdf> (ISBN 3-930241-97-0)
6. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Zur Subjektivierung von Arbeit. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, Dezember 1999 (= WZB Discussion Papers P99-512), <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/50294/1/311839819.pdf> (ISSN 0722-6748)

Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden

1. Frank Kleemann: Innovationen in der Arbeitswelt. In: Birgit Blättel-Mink / Ingo Schulz-Schaeffer / Arnold Windeler (Hg.): Handbuch Innovationsforschung. Sozialwissenschaftliche Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS 2020 (ISBN: 978-3-658-17671-6) – Living Reference Work Entry: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-17671-6_39-1
2. Ingo Matuschek/ Frank Kleemann: Konzertierte Verunsicherung angesichts Industrie 4.0 – Herausforderungen für die betriebliche Sozialpartnerschaft. Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management, Jg. 26 H. 2, 2019, S. 227–234 (ISSN: 0943-2779)
3. Ingo Matuschek/ Frank Kleemann: Mensch und Technik revisited – Zum sich verändernden Stellenwert von Informalität im Prozess der Digitalisierung. In: Arbeits- und Industriesoziologische Studien Jg. 11, H. 2, 2018, S. 58-74, <http://www.ais-studien.de/> (ISSN: 1866-9549)
4. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Arbeit und Subjekt. In: Fritz Böhle / G. Günter Voß / Günther Wachtler (Hg.), Handbuch Arbeitssoziologie. Band 2: Akteure und Institutionen. (2., korr., überarb. u. erw. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2018, S. 15-57 (ISBN 978-3-658-21703-7)
5. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: „Was man nicht kennt, kann man nicht regeln“ – Betriebsvereinbarungen als Instrument der arbeitspolitischen Regulierung von Industrie 4.0 und Digitalisierung. In: WSI-Mitteilungen Jg. 71 H. 3, 2018, S. 227-234 (ISSN 0342-300 X)
6. Frank Kleemann: Soziologie der Arbeit (= Abschnitt III des Lemmas „Arbeit“). In: Görres-Gesellschaft (Hg.) Staatslexikon – Recht, Wirtschaft, Gesellschaft. Band 1. Freiburg: Herder 2017, Sp. 277-283 (ISBN 978-3-451-37511-8)
7. Frank Kleemann: Mobile und ortsungebundene Arbeit. In: Hartmut Hirsch-Kreinsen / Heiner Minssen (Hg.): Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie, 2. Auflage, Baden-Baden: Nomos 2017, S. 222-225 (ISBN 978-3-8487-3254-8)
8. Jule Westerheide/ Frank Kleemann: Die Arbeit von Sekretärinnen – Leistungszuschreibung und Anerkennung von Assistenzarbeit im öffentlichen Dienst. In: Brigitte Aulenbacher / Maria Dammayr / Klaus Dörre / Wolfgang Menz / Birgit Riegraf (Hg.): Leistung und Gerechtigkeit. Das umstrittene Versprechen des Kapitalismus. Weinheim: Beltz Juventa 2017, S. 282-300 (ISBN 978-3-7799-3051-8)

9. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors. Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld. In: Rainer Diaz-Bone / Gertraude Krell (Hg.): Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. 2., durchges. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2015, S. 207-236 (ISBN: 978-3-531-19986-3)
10. Tabea Beyreuther / Christian Eismann / Sabine Hornung / Frank Kleemann: The Supporting Sphere of Prosumption in Web 2.0: Theoretical Implications for the Prosumer Concept. In: Wolfgang Dunkel / Frank Kleemann (eds.): Customers at Work. New Perspectives on Interactive Service Work, Houndmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2013, pp. 223-252 (ISBN: 978-1-137-29324-4)
11. Frank Kleemann: Subjektivierung von Arbeit – Eine Reflexion zum Stand des Diskurses. In: Arbeits- und Industriosiologische Studien Jg. 5, H. 2, 2012, S. 6-20, <http://www.ais-studien.de/> (ISSN: 1866-9549)
12. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Konversationsanalytische Zugänge zu Arbeitskommunikation und Kommunikationsarbeit. In: Karin Schittenhelm (Hg.): Qualitative Bildungs- und Arbeitsmarktforschung. Grundlagen, Perspektiven, Methoden, Wiesbaden: Springer VS 2012, S. 81-116 (ISBN 978-3-531-17719-9)
13. Sabine Hornung / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Managing a New Consumer Culture: "Working Consumers" in Web 2.0 as a Source of Corporate Feedback. In: Volker Wittke / Heidemarie Hanekop (eds.), New Forms of Collaborative Production and Innovation on the Internet – An Interdisciplinary Perspective. Göttingen: University Press 2011, pp. 131-152 (ISBN: 978-3-86395-020-0)
14. Frank Kleemann: Ökonomisierung der Internetnutzung? Zur Analyse der Einbindung von Konsumenten in betriebliche Wertschöpfungsprozesse im Web 2.0. In: Zeitschrift für Qualitative Forschung (ZQF) Jg. 11, H. 1, 2010, S.37-54 (ISSN: 1438-8324)
15. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Konsumentenarbeit im Web 2.0. Zur fortschreitenden Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess. In: Soeffner, Hans-Georg (Hg.): Unsichere Zeiten. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008. CD-Anhang. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2010 (ISBN: 978-3-531-16817-3)
16. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Arbeit und Subjekt. In: Fritz Böhle / G. Günter Voß / Günther Wachtler (Hg.), Handbuch Arbeitssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2010, S.415-450 (ISBN: 978-3-531-15432-9)
17. G. Günter Voß / Frank Kleemann: Arbeitende Kunden im Web 2.0. In: Christoph Bieber / Martin Eifert / Thomas Gross / Jörn Lamla (Hg.), Soziale Netze in der digitalen Welt. Das Internet zwischen egalitärer Teilhabe und ökonomischer Macht. Frankfurt a.M. / New York: Campus 2009, S. 141-160 (ISBN 978-3-593-39013-0)
18. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors. Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld. In: Rainer Diaz-Bone / Gertraude Krell (Hg.): Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S.177-202 (ISBN: 978-3-531-15622-4)
19. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Simulator und Autopilot – Zur Virtualisierung der Pilotentätigkeit. In: Gerrit Herlyn / Johannes Muske / Klaus Schönberger / Ove Sutter (Hg.), Arbeit und Nicht-Arbeit – Entgrenzungen und Begrenzungen von Lebensbereichen und Praxen. München / Mering: Hampp, 2009, S.161-180 (ISBN 978-3-86618-308-7)
20. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Contours of a Left-aligned Milieu in Germany. In: Transform. European network for alternative thinking and political dialogue 5 / 2009, S. 190-196 (ISSN 1865-3480)

21. Rolf Haubl / G. Günter Voß in Zusammenarbeit mit Ullrich Beumer / Bettina Daser / Anke Kerschgens / Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Psychosoziale Kosten turbulenter Veränderungen. Arbeit und Leben in Organisationen 2008. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Supervisor/innen zum Innenleben von Organisationen in Deutschland im wirtschaftlichen und nichtwirtschaftlichen Bereich Kassel: Kassel University Press (= Positionen. Beiträge zur Beratung in der Arbeitswelt. Heft 1_2009) [http://www.upress.uni-kassel.de/publik/Positionen Heft 1_2009.pdf](http://www.upress.uni-kassel.de/publik/Positionen%20Heft%201_2009.pdf) (ISSN 1867-4984)
22. Frank Kleemann / Kerstin Rieder / G. Günter Voß: Kunden als Innovatoren. Die betriebliche Nutzung privater Innovativität im Web 2.0 durch „Crowdsourcing“. In: Wirtschaftspsychologie Jg. 11, H.1, 2009, S. 28-35 (ISSN 1615-7729)
23. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Informalisierung als Komplement der Informatisierung von Arbeit. In: Funken, Christiane / Schulz-Schaeffer, Ingo (Hg.): Digitalisierung der Arbeitswelt. Die Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, S. 43-67 (ISBN 978-3-531-15663-7)
24. Frank Kleemann / G. Günter Voß / Kerstin Rieder: Un(der)paid Innovators. The Commercial Utilization of Consumer Work through Crowdsourcing. In: Science, Technology & Innovation Studies, Vol. 4, No. 1, July 2008, pp. 5-26, <http://www.sti-studies.de> (ISSN 1861-3675)
25. Frank Kleemann / G. Günter Voß / Kerstin Rieder: Crowdsourcing und der Arbeitende Konsument. In: Arbeits- und Industriesoziologische Studien, Jg. 1, H. 1, Mai 2008, S. 29-44, <http://www.ais-studien.de/> (ISSN 1866-9549)
wieder abgedruckt in: soFid Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst Industrie- und Betriebssoziologie, Band 2009/1, S. 9-23 (ISSN 0176-4373)
26. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Subjektiverte Taylorisierung als Beherrschung der Arbeitsperson. In: PROKLA 150, Jg. 38, H. 1, 2008, S.49-64 (ISSN 0341-8176)
27. Thomas Berker / Frank Kleemann / Klaus Schönberger: Alltag als Perspektive auf die Informatisierung der Gesellschaft. In: Baukrowitz, Andrea / Berker, Thomas / Boes, Andreas / Pfeiffer, Sabine / Schmiede, Rudi / Will, Mascha (Hg.): Informatisierung der Arbeit – Gesellschaft im Umbruch, Berlin: edition sigma 2006, S. 153-176 (ISBN 3-89404-547-7).
28. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Subjektiverte Taylorisierung. Arbeitsorganisation und Arbeitsleistungen in Call-Centern von Banken. In: Stephan Habscheid / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 81-99 (ISBN 3-531-14420-0)
29. Stephan Habscheid / Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Kommodisierung lebensweltlicher Rituale? Beziehungsmanagement im Communication Center. In: Stephan Habscheid / Werner Holly / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voss: Über Geld spricht man ... Kommunikationsarbeit und medienvermittelte Arbeitskommunikation im Bankgeschäft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 165-185 (ISBN 3-531-14420-0)
30. Frank Kleemann: Teleheimarbeit als Privatisierung des beruflichen Lebens? In: Gunther Hirschfelder / Birgit Huber (Hg.), Die Virtualisierung der Arbeit. Zur Ethnographie neuer Arbeits- und Organisationsformen, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2004, S.289-305 (ISBN 3-593-37501-X)
31. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Kerstin Rieder: Service included – Technisch-organisatorische Rahmungen der Dienstleistungsinteraktion in Call Centern. In: Wolfgang Dunkel / G. Günter Voß (Hg.), Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt Altenpflege – Deutsche Bahn – Call Center, München / Mering: Hampp 2004, S. 133-158 (ISBN 3-87988-831-0)
32. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / Cornelia Brinkhoff: *Bringing subjectivity back in* – Notwendige Ergänzungen zum Konzept des Arbeitskraftunternehmers. In: Hans J. Pongratz / G. Günter Voß (Hg.), Typisch Arbeitskraftunternehmer? Berlin: edition sigma 2004, S. 115 - 138 (ISBN 3-89404-987-1)

33. Jana Haase / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Carsten Schulz-Nötzold: Stil als Konzept zur Analyse von Kommunikationsarbeit. Zur Konvergenz soziologischer und linguistischer Perspektiven. In: kommunikation@gesellschaft, Jg.4, 2003, Beitrag 2, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de> / bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B2_2003_Haase_Kleemann_Matuschek_Schultz-Noetzold.pdf (ISSN: 1616-2617)
34. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der Diskussion. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp, 2., überarb. u. erw. Aufl. 2003, S.57-114 (ISBN 3-87988-745-4)
35. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Personaler Arbeitsstil. Ein Konzept zur Untersuchung ‚subjektivierter‘ Arbeit. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp, 2., überarb. u. erw. Aufl. 2003, S.235-254 (ISBN 3-87988-745-4)
36. Frank Kleemann: Auf dem Weg in eine postindustrielle Kultur der Erwerbsarbeit? Teleheimarbeit und die (Wieder-)Entgrenzung des industriegesellschaftlichen Arrangements von "Arbeit" und "Leben". In: Sabine Hess und Johannes Moser (Hg.): Kultur der Arbeit - Kultur der neuen Ökonomie (=Kuckuck. Notizen zu Alltagskultur. Sonderband 4). Graz 2003, S. 29-47 (ISBN 3-901270-10-8)
37. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Neue Medien – neue Arbeit? Informatisierung der Arbeit und personale Stile Medienvermittelten Arbeitens. In: Evelyne Keitel / Klaus Boehnke / Karin Wenz (Hg.): Neue Medien im Alltag. Nutzung, Vernetzung, Interaktion, Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2003, S. 138-157 (ISBN 3-89967-067-1)
38. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Subjektivierung in Informatisierter Kommunikationsarbeit: Manufacturing Consent in High Quality Call Centern. In: Klaus Schönberger / Stefanie Springer (Hg.): Subjektivierte Arbeit. Mensch – Technik – Organisation in einer entgrenzten Arbeitswelt. Frankfurt a.M. / New York: Campus 2003, S. 117-142 (ISBN 3-593-37387-4).
39. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Rationalisierte Dienstleistung und subjektivierte Arbeit in Call Centern. In: Dieselben (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektivierte Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003, S. 9-28 (ISBN 3-89404-503-5)
40. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Jobben als Berufung? Zur partikular-intrinsischen Arbeitsmotivation von Beschäftigten in High-Quality-Call-Centern In: Frank Kleemann / Ingo Matuschek (Hg.): Immer Anschluss unter dieser Nummer – rationalisierte Dienstleistung und subjektivierte Arbeit in Call Centern, Berlin: edition sigma 2003, S. 183-204 (ISBN 3-89404-503-5)
41. Frank Kleemann: Zur Re-Integration von "Arbeit" und "Leben" in Teleheimarbeit. In: Karin Gottschall / G. Günter Voß (Hg.): Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag, München / Mering: Hampp 2003, S. 59-85 (ISBN 3-87988-798-5)
42. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp 2002, S.53-100 (ISBN 3-87988-651-2)
43. Ingo Matuschek / Frank Kleemann / G. Günter Voß: Personaler Arbeitsstil. Ein Konzept zur Untersuchung ‚subjektivierter‘ Arbeit. In: Manfred Moldaschl / G. Günter Voß (Hg.): Subjektivierung von Arbeit, München / Mering: Hampp 2002, S.219-238 (ISBN 3-87988-651-2)
44. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Between Job and Satisfaction: Motivations and Career Orientations of German "High Quality" Call Center Employees. In: Electronic Journal of Sociology: 6,2 (2002) – http://www.sociology.org/content/vol006.002/kleemann_matuschek.html (ISSN 1198-3655)

45. Ingo Matuschek / Frank Kleemann: Arbeitsmotivation und langfristige Perspektiven in High-Quality Call Centern. In: Edelgard Kutzner / Klaus Kock (Hg.): Dienstleistung am Draht. Ergebnisse und Perspektiven der Call Center Forschung, Dortmund: Landesinstitut Sozialforschungsstelle Dortmund 2002 (= Beiträge aus der Forschung, Band 127), S.95-101 (ISSN 0937-7379)
46. Jana Haase / Frank Kleemann / Ingo Matuschek / Carsten Schulz-Nötzold: Stil als Konzept zur Analyse von Kommunikationsarbeit. Zur Konvergenz soziologischer und linguistischer Perspektiven. In: Werner Dilger (Hg.), Kultur und Stil in der Informatik, Chemnitz: Fakultät für Informatik der Technischen Universität, 2001 (= Chemnitzer Informatik-Berichte CSR-01-01), S.65-85 (ISSN: 0947-5125)
47. Frank Kleemann: Zur weiteren Entwicklung des Konzepts "Alltägliche Lebensführung". Überlegungen auf der Grundlage einer Untersuchung zur Teleheimarbeit. In: G. Günter Voß / Margit Wehrich (Hg.): tagaus – tagein. Neue Beiträge zur Soziologie Alltäglicher Lebensführung, München / Mering: Hampp 2001, S.191-202 (ISBN 3-87988-538-9)
48. Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann: Neue Medien im Arbeitsalltag. Eine Einleitung. In: Dieselben (Hg.): Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S.7-14 (ISBN: 3-531-13675-5)
49. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Zur Erfassung subjektiver Leistungen in informatisierter Arbeit. In: Ingo Matuschek / Annette Henninger / Frank Kleemann (Hg.), Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S.257-279 (ISBN: 3-531-13675-5)
50. Ingo Matuschek / G. Günter Voß / Frank Kleemann: Personale Stile medienvermittelter Arbeit. In: Klaus Boehnke / Nicola Döring (Hg.): Neue Medien im Alltag: Die Vielfalt individueller Nutzungsweisen. Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2001, S.134-160 (ISBN 3-935357-45-1)
51. Ingo Matuschek / G. Günter Voß / Frank Kleemann: Personale Stile medienvermittelter Erwerbstätigkeit – neue Möglichkeiten und Grenzen der "Heimarbeit". In: Wirtschaftspsychologie Jg. 3, H. 2, 2001, S.87-103 (ISSN: 0945-6201)
52. Frank Kleemann: Informatisierung der Arbeit: Folgen für Arbeitsverhältnisse und subjektive Leistungen der Arbeitenden, in: kommunikation@gesellschaft, Jg.1, 2000, Beitrag 3, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de> / bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B3_2000_Kleemann.pdf (ISSN: 1616-2617)
53. Frank Kleemann / G. Günter Voß: Telenarbeit und alltägliche Lebensführung. In: André Büssing / Hartmut Seifert (Hg.), Die "Stechuhr" hat ausgedient. Flexiblere Arbeitszeiten durch technische Entwicklungen, Berlin: edition sigma 1999, S.147-172 (ISBN 3-89404-872-7)
54. Frank Kleemann: Personale Technikstile im informatisierten Arbeitsalltag, in: Eike Hebecker / Frank Kleemann / Harald Neymanns / Markus Stauff (Hg.), Neue Medienumwelten. Zwischen Regulierungsprozessen und alltäglicher Aneignung, Frankfurt a.M. / New York: Campus 1999; S.298-310 (ISBN : 3-593-36349-6)
55. Frank Kleemann / Ingo Matuschek / G. Günter Voß: Zur Subjektivierung von Arbeit. Beitrag im Projektverbund "Arbeit und Ökologie" von DIW – WI – WZB, Berlin: Wissenschaftszentrum, 1999 (= WZB discussion paper P 99-512)
56. Frank Kleemann: Zur Bemessung von Arbeitsleistung in Telenarbeit. Von der Fremd- zur Selbstorganisation der Arbeitenden? in: Droussou, Olga / van Haaren, Kurt / Hensche, Detlev / Mönig-Raane, Margret / Rilling, Rainer / Schmiede, Rudi / Wötzel, Uwe / Wolf, Frieder Otto (Hg.), Machtfragen der Informationsgesellschaft, Marburg: BdWi-Verlag, 1999, S.491-497 (ISBN 3-924684-89-8)

a) Rezensionen

1. Frank Kleemann: Sammelbesprechung Arbeits- und Industriesoziologie. In: Soziologische Revue Jg. 38 H.1 (2015), S. 44–62 (ISSN 0343-4109)
2. Frank Kleemann: Rezension zu Hartmut Hirsch-Kreinsen & Heiner Minssen: Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie. In: Arbeit. Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik, Jg. 24, H.1-2 (2015), S. 105-107 (ISSN 0941-5025)
3. Frank Kleemann: Rezension zu Robert Castel, Klaus Dörre (Hrsg.), Prekarität, Abstieg, Ausgrenzung. Die soziale Frage am Beginn des 21. Jahrhunderts. Frankfurt a.M./ New York: Campus, 2009. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis Jg. 34, H. 1 (2011), S. 274-276 (ISSN 0724-3464)
4. Frank Kleemann: Review of The Craftsman by Richard Sennett. London, Penguin Books, 2009. In: British Journal of Industrial Relations vol. 48,4 (2010), pp. 808-809 (ISSN 1467-8543)
5. Frank Kleemann: Rezension zu Ulrike Freikamp, Matthias Leanza, Janne Mende, Stefan Müller, Peter Ullrich, Heinz-Jürgen Voß (Hrsg.): Kritik mit Methode? Forschungsmethoden und Gesellschaftskritik. Berlin: Karl Dietz Verlag 2008. In: Zeitschrift für Qualitative Forschung Jg. 10, H.2 (2009), S.397-398 (ISSN: 1438-8324)
6. Frank Kleemann / Ingo Matuschek: Bereichsrezension „Neue Medien“. In: Soziologische Revue 26,2 (2003), S.290-297 (ISSN 0343-4109)
7. Frank Kleemann: Rezension zu Michael Jäckel / Christoph Rövekamp: Alternierende Telearbeit. Akzeptanz und Perspektiven einer neuen Form der Arbeitsorganisation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001. In: kommunikation@gesellschaft, Jg.3, 2002, Rezension 1, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de/> bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R1_2002_Kleemann.pdf (ISSN: 1616-2617)
8. Frank Kleemann: Rezension zu Rudi Schmiede (Hg.), Virtuelle Arbeitswelten. Arbeit, Produktion und Subjekt in der "Informationsgesellschaft", Berlin: Ed. Sigma 1996. In: Referatedienst zur Literaturwissenschaft 31,3 (1999), S.661-662 (ISSN 0138-340X)
9. Frank Kleemann: Rezension zu Stefan Beck: Umgang mit Technik. Kulturelle Praxen und kulturwissenschaftliche Forschungskonzepte. In: Referatedienst zur Literaturwissenschaft 31,4 (1999), S.857-860 (ISSN 0138-340X)
10. Frank Kleemann: Rezension zu Christian Stegbauer, Electronic Mail und Organisation. Partizipation, Mikropolitik und soziale Integration von Kommunikationsmedien, Göttingen: Otto Schwartz 1995. In: Berliner Debatte Initial Jg. 7, H. 4 (1997), S. 127-128 (ISSN: 0863-4564)

Miszellen

1. Wolfgang Dunkel / Heike Jacobsen / Frank Kleemann: Werkstattbericht: Sozialwissenschaftliche Dienstleistungsforschung. In: Arbeit. Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik Jg. 23 H.4 (2014), S. 309-312 (ISSN 0941-5025)
2. Frank Kleemann: Gewerkschaft 2.0. Debattenbeitrag im Online-Debatten-Magazin „The European“ am 7.10.2011 <http://www.theeuropean.de/frank-kleemann/8163-gemeinsame-interessenvertretung-im-internet>
3. Frank Kleemann / Uwe Krähnke / Ingo Matuschek: Wer und was ist heute „links“? Konturen links-affiner Milieus in Deutschland. In: Institut für Gesellschaftsanalyse (Hg.): Die Linken und die Krisen, Berlin: Rosa-Luxemburg-Stiftung Mai 2009, S. 36-40 (= Reihe rls papers 2009/07), <http://www.rosalux.de/publication/29324/die-linken-und-die-krisen.html>
4. Frank Kleemann / Ralph Günther: Fehlende Techniksozialisation? Einige Gegenthesen zu kulturpessimistischen Deutungsversuchen, warum es zu wenig Ingenieurstudierende gebe. In: Corax. Magazin für Kinder- und Jugendarbeit in Sachsen Jg. 10, H. 4, 2001, S. 11-15 (ISSN 1860-9910)

5. Frank Kleemann: Am *workplace* nichts Neues? Bericht von der 19th Annual International Labour Process Conference, 26.-28.3.2001, Royal Holloway University of London. In: Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management, Jg. 8, H. 3 (2001), S. 341-347 (ISSN 0943-2779)
6. Annette Henninger / Frank Kleemann: Die Informatisierung des Arbeitsalltags. Bericht zur fachübergreifenden Tagung "Neue Medien im Arbeitsalltag" an der TU Chemnitz. In: kommunikation@gesellschaft, Jg.2, 2001, Tagungsbericht 1, <http://www.kommunikation-gesellschaft.de/> bzw. http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/T1_2001_Henninger_Kleemann.pdf (ISSN: 1616-2617)
7. Frank Kleemann: Was den Arbeitsalltag verändert. Fachübergreifende Tagung der Chemnitzer DFG-Forscherguppe "Neue Medien". In: TU-Spektrum. Magazin der Technischen Universität Chemnitz 4/2000, S.27 bzw. <http://www.tu-chemnitz.de/spektrum/00-4/tu43.html> (ISSN 0946-1817)