

Science Support Centre (SSC):

Management von Tagungen und Kongressen

Stand: 07.12.18

1. SSC-Services im Bereich des Managements von Tagungen, Kongressen und Begehungen

Als Serviceeinrichtung der UDE im Bereich Forschungsförderung, Forschungstransfer und Forschungsmanagement unterstützt das SSC im Rahmen seiner zeitlichen und materialmäßigen Möglichkeiten forschungsbezogene Tagungen und Kongresse sowie Begehungen/Probe-Begehungen im Rahmen von DFG-Verbundanträgen und anderen Antragsverfahren u.a. mit folgenden Modulen:

- Bereitstellung von Veranstaltungs-Hardware für vom SSC begleitete Tagungen, Kongresse, Begehungen, Workshops etc.
- umfassendes Consulting in der Konzeptions- und Vorbereitungsphase
- konzeptionelle Unterstützung und Entwicklung von Produkten im Bereich Branding (Banner, Roll-ups, Gestaltung der Veranstaltungsräumlichkeiten, Namensschilder etc.)
- Vermittlung von Dienstleistern im Bereich Catering, Printprodukte, Layout etc.
- konzeptionelle Unterstützung im Bereich Social Events
- konzeptionelle Unterstützung und Entwicklung von Produkten im Bereich Merchandising (Konferenztaschen, -shirts, Giveaways etc.)

Für die Mehrzahl dieser Services sind (Stand 12.2018) keine Gebühren zu entrichten.

Begehungen/Probe-Begehungen und wissenschaftliche Veranstaltungen im Rahmen von DFG-Verbundanträgen und anderen Antragsverfahren sind grundsätzlich gebührenbefreit und **haben stets Priorität** vor jeder anderen Veranstaltung.

Kosten UDE-interner (z.B. UDZ) und externer Dienstleister im Bereich Graphik/Layout, Produktion z.B. von Konferenztaschen, Giveaways, Shirts, Roll-ups oder sonstiger Printprodukte werden entweder ohne Aufschläge an den Kunden weitergegeben oder diese Dienstleister werden nach Möglichkeit in Absprache mit dem Kunden von diesem selbst beauftragt.

Die neuesten Services des SSC im Bereich des Managements von Tagungen und Kongressen betreffen einerseits das **umfassende Teilnehmer*innenmanagement** einschließlich der Zahlungsabwicklung der Teilnahmeentgelte (auch mit Online-Kreditkartenzahlung) sowie andererseits das **umfassende Management der Einreichungs- und Begutachtungsprozesse** von wissenschaftlichen Konferenzbeiträgen.

2. Leistungsumfang der SSC-Services im Bereich Teilnehmer*innenmanagement

Einrichtung und Betreuung eines browsergestützten Software-Pakets zur Anmeldung der Teilnehmer*innen von forschungsbezogenen Tagungen und Kongressen und zur Zahlungsabwicklung der Teilnahmeentgelte per Überweisung oder Online-Kreditkartenzahlung:

- Abschluss des konferenzbezogenen Vertrages (Laufzeit 12 Monate + x) mit dem Software-Anbieter ConfTool (Hamburg)
- Einrichtung der Anbindung von ConfTool an die Sparkassen-Pay-Engine „S-Internetkasse (SIK)“ zur Ermöglichung der Online-Kreditkartenzahlung mit Master und Visa
- Konfiguration, Programmierung und Pflege der ConfTool-Weboberfläche (insbesondere auswählbare Konferenz-Packages) nach Wünschen des Kunden durch das SSC
- Überwachung der Anmeldevorgänge und Zahlungseingänge (in Kooperation mit dem Sachgebiet 6.2) der Teilnehmer*innen per Überweisung oder Kreditkarte (Master und Visa)
- Abwicklung von Stornierungen/Rückbuchungen
- Management der Kommunikation mit den Teilnehmer*innen per automatisierten (Anmeldebestätigung, Verifizierungsaufforderung, Zahlungsaufforderung/Vorabrechnung, Zahlungseingangsbestätigung) oder gezielt auf die Gesamtgruppe bzw. auf Teilgruppen zugeschnitten Serien-E-Mails
- Bearbeitung von technischen Problemen bei Anmeldung und/oder Zahlung (Verantwortlichkeiten in enger Absprache mit dem Kunden)
- nach Wunsch des Kunden Generierung und Gestaltung von Teilnehmer*innen-Listen
- nach Wunsch des Kunden Generierung und Gestaltung von konferenzgebrandeten Namensschildern
- **nicht** zu den Services des SSC gehören die Budgetplanung der jeweiligen Konferenz, die Einrichtung des konferenzbezogenen Drittmittelprojektes, die Beantragung und Verwaltung der dem Drittmittelprojekt zugeordneten PSP-Elemente, das Handling von konferenzbezogenen Beschaffungs- und Bezahlungsprozessen.

3. Gebühren des SSC im Bereich Teilnehmer*innenmanagement

Für die unter 2. aufgeführten Dienstleistungen einschließlich aller Kosten berechnet das SSC dem Kunden eine Gebühr von € 15 pro Teilnehmer*in (einschließlich ggf. stornierender Teilnehmer*innen) bei einer Teilnehmer*innenzahl zwischen 75 und 150. Bei weniger als 75 Teilnehmer*innen wird eine pauschale Gebühr von € 1125 fällig.

Bei einer Teilnehmer*innenzahl zwischen 151 und 300 reduziert sich diese Gebühr auf € 12,50; bei 301 bis 500 Teilnehmer*innen beträgt die Gebühr € 10. Bei höheren Teilnehmer*innenzahlen wird die Gebühr sukzessive nach Absprache reduziert.

Bei Tagungen und Kongressen, deren Abrechnung innerhalb der UDE erfolgt, werden die Gebühren per Umbuchung entrichtet und sind somit mehrwertsteuerfrei.

4. Leistungsumfang der SSC-Services im Bereich des Einreichungs- und Begutachtungsprozesses von Konferenzbeiträgen

Einrichtung und Betreuung der Einreichungs- und Begutachtungsprozesse von Beiträgen im Rahmen von forschungsbezogenen Tagungen und Kongressen:

- Einreichungsprozess flexibel anpassbar (Einzelbeiträge, Symposiumsformen, Round Table-Formen, Panel-Diskussionen, Postersessions etc.)
- Datei-Upload beliebiger Formate oder Formulareinreichungen
- Einladungsfunktion für Autoren und Gutachter
- Begutachtungsformulare anpassbar
- offene Gutachten oder (Doppel-)Blindgutachten
- einfache Planung des Konferenzprogramms
- Management der Kommunikation mit den Beitragseinreichenden per automatisierten (Einreichungsbestätigung, Annahmebestätigung etc.) oder gezielt auf die Gesamtgruppe bzw. auf Teilgruppen zugeschnitten Serien-Mails

5. Gebühren des SSC im Bereich des Einreichungs- und Begutachtungsprozesses von Konferenzbeiträgen

Für die unter 4. aufgeführten Dienstleistungen berechnet das SSC dem Kunden eine Mindestgebühr von € 500 bzw. bei Überschreiten einer Zahl von 50 eingereichten Abstracts eine Gebühr in Höhe von € 10 pro Abstract.

Bei Tagungen und Kongressen, deren Abrechnung innerhalb der UDE erfolgt, werden die Gebühren per Umbuchung entrichtet und sind somit mehrwertsteuerfrei.