

Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Suchmaschinenmarketing (SEA) & Performance Marketing (m/w/d) in Düsseldorf

Deine Aufgaben:

- Betreuung und Beratung der Suchmaschinen-Advertising (SEA) Kunden im Team mit zertifizierten Professionals
- Aktive Mitarbeit bei Konzeption, Implementierung, Analyse und Optimierung von Keyword-Kampagnen in Google, Bing und Co.
- Management von Programmatic Advertising Kampagnen (Real Time Advertising)
- Erstellung aussagekräftiger Statistiken und Reportings sowie Empfehlungen für unsere Kunden
- Analyse bestehender Landingpages und Optimierung des Conversion-Prozesses auf Basis von Tools wie z.B. Google Analytics
- Zusammenarbeit mit den Kunden und Ihren Teams um stetig neue und innovative Ansätze zu entwickeln
- Aufgaben bei der Konzeption und Erstellung von performanceorientierten Kennzahlen-Analysen für Websites, Online-Kanäle und Online-Kampagnen inklusive der Ableitung von Optimierungspotenzialen und Handlungsempfehlungen
- Durchführung von Customer Journey-Analysen und -Testings (A/B und multivariat)

Das bietest Du uns:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftsmathematik, BWL, Wirtschaftsinformatik oder einem verwandten Studienfach
- Quereinstieg für Mathematiker, Physiker, Statistiker, Ingenieure und Naturwissenschaftler bei hoher Affinität zum Bereich Digital und Analyse möglich und gern gesehen

- Erste oder gute Kenntnisse im SEA-, SEO- oder Webanalyse-Bereich und in gängigen Suchmaschinen wie Google oder Bing
- Deutsch auf Niveau der Muttersprache, mindestens gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie sicherer Umgang mit Zahlen. Idealerweise Kenntnisse in statistischen Methoden. Das Bestimmtheitsmaß R^2 hast Du zumindest im Studium schon Mal gesehen
- Du knobelst gern und gräbst Dich gern in Optimierungsaufgaben ein. Dein Erfolgserlebnis hast Du, wenn Deine Empfehlungen zu messbaren Verbesserungen führen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Excel
- Grundkenntnisse in HTML und JavaScript oder Programmiersprachen von Vorteil. Zumindest weißt Du, was eine Wenn-Dann-Funktion ist
- Grundkenntnisse in Webtechnologien. Mindestens kennst Du den Unterschied zwischen Deinem Provider und Deinem Browser.
- Kommunikative Kompetenz und Teamfähigkeit
- Die Begeisterung für das Internet, eine strukturierte Arbeitsweise und ein „Optimierer-Gen“ runden Dein Profil ab

Kurzum: Deine grauen Zellen laufen stets auf Hochtouren? Deine Freunde sagen, Du sprichst zu schnell? Andere sagen über Dich, Du bist ein bisschen nerdig? Dann bist Du bei uns genau richtig!

add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

Besuche uns auf



www.add2.de

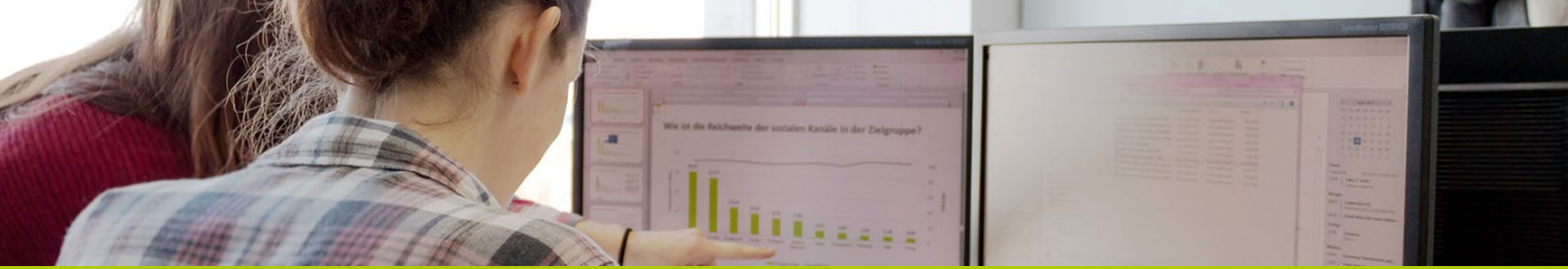


Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de



Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Suchmaschinenmarketing (SEA) & Performance Marketing (m/w/d) in Düsseldorf

Das kannst Du von uns erwarten:

- Ein dynamisches und spannendes Agenturumfeld mit wirklich tollen Kollegen und einer fairen Work-Life-Balance. Denn wir wollen, dass Du lange bei uns bleibst!
- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung im sich am schnellsten entwickelnden Umfeld der digitalen Medienlandschaft
- Flache Hierarchien und schnelle Übernahme von Verantwortung
- Hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten
- Ein echtes 360°-Tätigkeitsfeld ohne Scheuklappen oder Abteilungsdenke!
- Situatives Home Office und flexible Arbeitszeiten

Wir sind ein junges, bunt gemischtes Team aus Kollegen verschiedener Fachrichtungen. Du kannst also auf jede Menge Know-how aus den verschiedensten Bereichen zurückgreifen und eine Menge dazulernen – auch über deinen Fachbereich hinaus.

Zusammenhalt wird bei uns groß geschrieben und regelmäßig durch gemeinsame Aktivitäten gefördert – z. B. durch Team-Essen, ein Feierabendbier in gemütlicher Runde oder einen wöchentlichen Lauffreud.

In unseren modernen Büros mit direktem Blick auf den Hafen kannst Du Dich optimal entfalten. Unser gemütliches Mitarbeitercafé mit Kicker sowie kostenlosem Obstkorb und Getränken ist perfekt geeignet, um schnell Deine neuen Kollegen kennenzulernen.

Klingt interessant?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnisse, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin online unter: <https://add2-gmbh.jobs.personio.de/>



add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

www.add2.de

Besuche uns auf



Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de