

Bei der ING unterstützen
wir uns gegenseitig

87% unserer Kolleg*innen stimmen zu.

Junior Expert (m/w/d) Retail Banking am Standort Frankfurt oder Nürnberg

Lernen von den Besten und mit den Besten? Check! Spannende Aufgaben in unterschiedlichen Teams? Check! Von Tag eins an einen unbefristeten Vertrag? Check! Hört sich gut an? Dann werde ein Teil unserer Erfolgsgeschichte und starte Deine Karriere im Junior Expert Programme der ING. Absolventen können bei uns drei Mal im Jahr einsteigen. Wenn Du kurz vor Deinem Abschluss stehst und **zum 1. Januar, 1. April oder zum 1. Oktober 2022** starten kannst, werde Junior Expert bei der ING. Unser Team in Frankfurt freut sich schon auf Dich.

Deine Aufgabe:

... ist Deine Entwicklung. Dein Herz schlägt für Kunden wie für Kapitalmärkte, die Börse mitsamt der dahinterliegenden Prozesse und Du möchtest ins digitale Retail-Banking eintauchen? Top! Wir setzen auf Deine Leidenschaft und Dein Know-how. Du hinterfragst den Status quo, treibst Change voran und implementierst das nachhaltige Banking von morgen für unsere Kunden schon heute. Für unsere Produkte und Prozesse heißt das, Du denkst End-to-End, lernst Anforderungen zu bewerten und entwickelst Strategien gezielt weiter. Digital bist Du mehr als affin und verfolgst konsequent Ideen, um in puncto Kundenkanäle und Customer Experience für Sparer, Anleger und auch Trader neue Wege zu gehen. Das Beste daran: Du und Deine Talente bestimmen, wohin die Reise geht! 18 Monate lang tauchst Du im Rahmen eines individuellen Rotationsplans auch in andere Retail-Banking-Abteilungen ein – z. B. Daily Banking & Payments oder Customer Interactions. Auf Deinem Weg bist Du

selbstverständlich nie alleine: Du hast Dein Netzwerk aus Graduates im Rücken, tauschst Erfahrungen und Wissen aus und wirst in einem fachspezifischen Buddy-Programm von erfahrenen Mentoren begleitet. Klingt gut? Innovatives und smartes Banking braucht Menschen wie Dich!

Dein Profil:

- › Guter Studienabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Supply-Chain-Management o. Ä.
- › Interesse für die Börse und Kapitalmärkte
- › Analytisches Denken und Verständnis für (IT-)Prozesse
- › Kundenorientierter Teamplayer mit agilem Mindset
- › Fähig, Themen (einzu)ordnen und zu priorisieren
- › Gutes Deutsch und Englisch

Jetzt bewerben: ing.de/karriere



do your thing