

## Stellenausschreibung – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

# Studentische Hilfskraft – Marketing und Event Management

Der Bereich ‚**Studiengangsmarketing & Fakultätskommunikation**‘ der [Fakultät für Wirtschaftswissenschaften](#) sucht eine

## Studentische Hilfskraft (w/m/d)

© pixabay

Sie...



...haben Spaß an **Social Media** und **Event-Management**?  
Sie finden es spannend, Veranstaltungen zu organisieren und Online- und Offline-Kanäle zu nutzen, um die Veranstaltung erfolgreich zu machen? Dann bewerben Sie sich als SHK in diesem Bereich mit vielfältigen, abwechslungsreichen Aufgaben!

### Steckbrief:

Marketing

Jobmesse

Veranstaltungen

Instagram

9 – 13  
Wochenstunden

Canva

### Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung/Ausbau bei Social Media Kanälen [Instagram](#) und Facebook
- Unterstützung bei Aufgabenstellungen in Typo3, InDesign oder Canva
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen wie [Jobmesse ConPract](#) (nächste ConPract: 15./16. Mai 2024), [Forschungsvorträgen](#), [Abschlussfeier](#) und [WiWi-Tag](#)
- Recherche und Verfassen von News-Artikeln für die [Fakultäts-Homepage](#)

### Ihr Profil:

- Immatrikulation an einer deutschen Hochschule
- Vertieftes Interesse und idealerweise bereits erste Erfahrungen in Software-Lösungen wie dem Content-Management-System Typo3, InDesign und Canva
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Social Media
- Freude am Gestalten (visuell und textuell) insbes. digitaler Inhalte

- Sicherer Umgang mit MS Office, insbes. Excel, Word und PowerPoint
- fehlerfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß und Wille, sich in Thematiken und Projekte eigenständig einzuarbeiten

### Stundenumfang/Besetzungszeitpunkt:

Die Beschäftigung soll rund 9 - 13 Wochenstunden umfassen und zum nächstmöglichen Zeitpunkt erfolgen.

Es ist eine längerfristige Zusammenarbeit über mehrere Semester gewünscht.

Die Ableistung der Arbeitsstunden kann mit einer gewissen Flexibilität erfolgen, so dass auf Ihre Studienbelange Rücksicht genommen werden kann.

Home Office ist nach Absprache möglich.

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis zum 26.11.2023 per E-Mail** an:

Daniela Ridder, Studiengangsmarketing & Fakultätskommunikation  
R12 R07 B27  
Universitätsstr. 12  
45141 Essen

E-Mail: [daniela.ridder@uni-due.de](mailto:daniela.ridder@uni-due.de)

Bitte geben Sie in Ihrer Bewerbung an, an welchen Wochentagen und in welchem Stundenumfang Sie arbeiten könnten, und wie lange Ihr Studium voraussichtlich noch dauert.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

The image consists of two side-by-side screenshots. On the left is a poster for a job fair. The poster is pink and blue, featuring the text 'wiwi Uni Duisburg jobmesse' at the top, followed by 'Campus B27' and '10. Mai 2023'. In the center, a large blue banner with white text reads 'SAVE THE DATE!' diagonally. Below this, it says '11. Mai 2023' and 'Donnerstag, 8 - 18 Uhr'. To the right, it says 'Digitale Gespräche' and 'ConPract'. At the bottom, there are logos for 'talente finder', 'B2B on Berlin', and 'B2B on Düsseldorf'. On the right is a screenshot of an Instagram profile for 'ConPract'. The profile picture is a blue circle with a white 'ConPract' logo. The bio includes the text: 'ConPract', '11.18. Mai '22', 'Die Jobmesse', 'Fakultät für Wirtschaftswissenschaften', 'Universität Duisburg-Essen', 'Building Bridges', and 'linktree/ConPract'. The profile has 173 posts, 158 followers, and 145 following.