Werkstudent (m/w/d)- Allround Talent mit dem Schwerpunkt Kommunikation und Marketing

Essen befristete Stelle

Jetzt bewerben

Der Verein Die Netzwerkpartner ist Ansprechpartner Nr. 1 für regionale Energieversorger und Netzbetreiber, die den Herausforderungen der Zukunft gemeinsam begegnen. Wir machen es uns zur Aufgabe, im Sinne unserer Mitglieder bzw. Partner das gemeinschaftliche Netzwerk zu stärken und weiterzuentwickeln.

Du suchst eine spannende Möglichkeit, dich in neue Themen einzuarbeiten und deine Office-Skills unter Beweis zu stellen? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir bieten die perfekte Gelegenheit für motivierte Werkstudenten (m/w/d), die unser Team als Allround-Talent verstärken und sich persönlich weiterentwickeln möchten.

Als Werkstudent bei den Netzwerkpartnern hast du die Möglichkeit, aktiv an der Betreuung und Weiterentwicklung unserer Vereinswebsite mitzuwirken, bei der Recherche spannender Themen zu unterstützen und unsere rund 130 Partner bei Fragen rund um unsere Website zu betreuen. Neugierig geworden? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil des Netzwerkpartner-Teams.

Du erhältst die Chance, langfristig Teil unseres Kommunikations- und Marketingteams zu werden. Wir suchen einen engagierten und kompetenten Werkstudenten (m/w/d), der Freude daran hat, in die Unternehmenskommunikation und das Marketing einzutauchen und sie mitzugestalten.

Was erwartet dich:

Als vollwertiges Teammitglied übernimmst du eigenverantwortlich vielfältige Aufgaben:

- **Webseite und Content-Pflege:** Du verfasst Texte, gestaltest Inhalte für unsere Website und sorgst dafür, dass sie aktuell und optisch ansprechend bleibt. Die Qualitätssicherung ist dabei ein wichtiger Teil deiner Arbeit.
- **Social Media:** Du bringst frische Ideen für unsere Präsenz auf LinkedIn und Xing ein, indem du Postings und neue Content-Formate mitentwickelst.

- **Daily Business:** Du unterstützt unser Team im Tagesgeschäft, z.B. bei organisatorischen Aufgaben und Recherchetätigkeiten.
- **Datenbankverwaltung:** Du pflegst und verwaltest unsere Daten in Typo3 und Dynamics365.

Dein Profil:

- Du bist in einem Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, Journalismus oder einem ähnlichen Studiengang eingeschrieben.
- Du hast erste praktische Erfahrungen im Bereich Redaktion oder Kommunikation gesammelt.
- Du zeichnest dich durch Teamfähigkeit und ausgeprägte Kommunikationsstärke aus.
- Du verfügst über einen sicheren Schreibstil und hervorragende Deutschkenntnisse.
- Bereitschaft zur Einarbeitung in energiewirtschaftliche Themen.
- Eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich.
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, insbesondere TYPO3, sind von Vorteil.
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbtung sowie Grundlagen in SEO/SEA bringen dir zusätzliche Pluspunkte.